

Nevi PMI[®] Productiesector Nederland

Nederlandse productiesector begin 2026 grotendeels stabiel

Hoofdpunten

Eerste daling aantal nieuwe orders ondanks stijging buitenlandse verkoop

Grootste daling voorraad eindproducten in vierenhalf jaar

Inflatiedruk neemt toe

De bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie waren aan het begin van het jaar overwegend stabiel. Ondanks aanwijzingen van een zwakke vraag die grotendeels werd toegeschreven aan de lagere binnenlandse verkoop, namen zowel de productieomvang als de werkgelegenheid in lichte mate toe. Hierdoor konden de bedrijven zich richten op het wegwerken van achterstanden. Hoewel er sprake was van een verdere daling van de inkoopactiviteiten en grotere voorraadafbouw, steeg de inkooprijnsinflatie waardoor de producenten hun verkoopprijzen verhoogden.

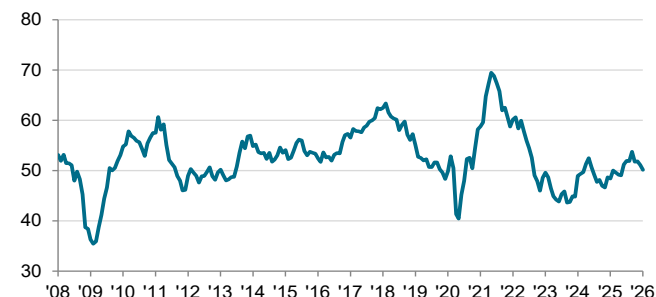
De Nevi PMI[®] voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld op basis van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

De hoofdindex daalde van 51.1 in december naar 50.1 in januari. Dit laatste cijfer wees op een lichte verbetering van de bedrijfsomstandigheden, de kleinste in de huidige periode van groei van acht maanden. Deze bijna neutrale waarde was het gevolg van positieve bijdragen van productieomvang, werkgelegenheid en levertijden, die de negatieve impact van het aantal nieuwe orders en materiaalvoorraad net overtroffen.

De daling van de hoofdindex was met name het gevolg van het kleinere aantal ontvangen nieuwe orders. Dit was de eerste daling hiervan in acht maanden. De daling was beperkt, maar ging in tegen de historische tendens van groei. De ondervraagde bedrijven schreven de terugval vooral toe aan de zwakke binnenlandse vraag, aangezien het aantal nieuwe buitenlandse orders in januari licht steeg.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bronnen: Nevi, ABN AMRO, S&P Global PMI.

De gegevens werden verzameld van 12 - 22 januari 2026.

Ondanks de lagere instroom van orders, steeg de werkgelegenheid in januari voor de tweede maand op rij. De panelleden gaven vaak aan dat zij nieuw personeel hadden aangenomen ter ondersteuning van hun groeiplannen. De groei van de personeelsbestanden bleef echter beperkt.

De grotere productiecapaciteit en het werken aan eerder ontvangen orders zorgden in januari voor een stijging van het productievolume in de Nederlandse productiesector. Deze stijging was echter gering en lag onder het onderzoeksgemiddelde.

De combinatie van dalende verkoop en hogere productie leidde tot een verdere daling van het aantal onvoltooide of nog niet uitgevoerde orders. Hiermee komt de periode van lagere achterstanden op precies drie jaar. De daling was aanzienlijk en de grootste sinds februari vorig jaar.

Het beperkte aantal nieuwe orders zorgde ervoor dat de producenten minder materiaal inkochten. De daling van inkoopactiviteiten was bescheiden, maar wel de grootste in zeven maanden. De grotere productieomvang en lagere inkoop leidden tot een sterkere daling van de materiaalvoorraad, waarbij een aantal bedrijven opmerkte de voorkeur te geven aan een lager voorraadvolume. Dit was de grootste daling in iets meer dan een jaar.

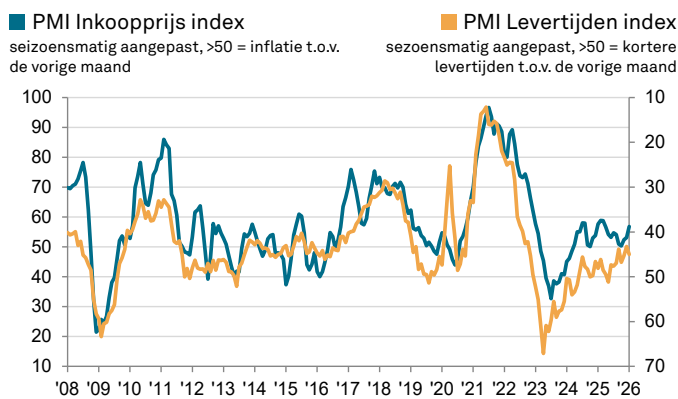
De inspanningen van de bedrijven om hun voorraden te optimaliseren leidden tot een verdere afname van de voorraad gereed product. Deze daling was de grootste in vierenhalf jaar.

Toch waren de leveranciers in januari opnieuw vaak niet in staat om bestellingen op tijd te leveren en zorgden voorraadtekorten, weersomstandigheden en transportproblemen voor langere levertijden. De

verslechtering van de prestatie van leveranciers was wel kleiner dan in december.

De producenten maakten in januari opnieuw melding van een stijging van de gemiddelde inkoopkosten. Naar verluidt stegen de prijzen voor metalen en kunststoffen, evenals de personeels- en transportkosten. De bedrijven berekenden minstens een deel van deze hogere kostendruk door aan hun klanten via verhogingen van de verkoopprijzen. De inkoop- en verkoopprijsinflatie stegen naar het hoogste niveau in respectievelijk tien en negen maanden.

Wat betreft de komende twaalf maanden, waren de Nederlandse producenten minder optimistisch dan in december over een toename van de productieomvang het komende jaar. Het ondernemersvertrouwen daalde naar een niveau onder het langetermijngemiddelde, het laagste sinds november 2024, wat werd toegeschreven aan bezorgdheid over de aanhoudend zwakke vraag.



Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De Nederlandse industrie is het nieuwe jaar zwak begonnen. Voor het eerst in acht maanden tijd daalde het aantal nieuwe orders, hoewel de export licht aantrok. De Nevi Inkoopmanagersindex daalde met een vol punt naar 50,1, wat duidt op minder gunstige omstandigheden.

De binnenlandse vraag naar zowel investeringsgoederen waaronder machines als halffabricaten daalde. De vraag naar consumentenproducten steeg wel. Ook de export trok licht aan, na een lichte daling in december.

Niet alleen de Nederlandse industrie worstelt. Zo kampt ook de Duitse industrie met zwakke vraag en overtollige capaciteit. De Duitsers hebben last van de door de Amerikaanse president Trump ingestelde invoerheffingen, hoge energiekosten voor de chemische industrie en moordende concurrentie in de auto-industrie. De voorlopige inkoopmanagersindex van S&P Global voor de Duitse industrie is over januari wel verbeterd, van 47,0 naar 48,7. De productie van de Duitse industrie lijkt in januari zelfs licht te zijn gestegen. Investerings in infrastructuur en defensie moeten de groei van de Duitse economie in de loop van dit jaar

stimuleren.

In Nederland kwam chipmachinefabrikant ASML met goed nieuws. Dankzij sterke vraag naar AI-chips neemt de vraag naar chipmachines snel toe. In 2025 kampten veel Nederlandse toeleveranciers met overtollige voorraden van onderdelen, maar gezien de sterk toenemende vraag naar de geavanceerde EUV-machines moeten deze toeleveranciers in 2026 van de groei van ASML kunnen profiteren. Vooral de elektrotechnische industrie en de metaalproductenindustrie leveren onderdelen voor chipmachines.

Ook de vraag naar bouwmaterialen trekt dit jaar naar verwachting aan, dankzij sterke groei van de woningbouw. Onder andere de staalindustrie en metaalbewerkers kunnen van die groei profiteren."

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sectoreconoom industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Econoom
T: +44 134 432 7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Hannah Brook
EMEA Communications Manager
T: +44 7483 439 812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Ontvangt u liever geen persberichten van S&P Global, email dan press.mi@spglobal.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

Methodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBR. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@spglobal.com.

PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter) nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul, Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700 E: info@nevi.nl www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen. www.spglobal.com