

## 標普全球臺灣製造業 PMI®

### 7月製造業景氣穩定

#### 要點歸納

生產與新訂單呈穩健擴張

就業小幅成長，生產率再提高

成本通膨加劇，出廠價格漲幅創兩年新高

隨着生產與新訂單持續擴張，臺灣製造業於 7 月再度顯著成長。由於企業繼續專注提高生產率，因此就業人力雖有增加，但非常有限。廠商仍積極採購，但因供應商交貨延宕，所以採購庫存下降。此外，成本通膨攀至逾兩年新高，導致業者進一步調漲出廠價格。

經季節調整後，標普全球 7 月臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 為 52.9，目前已連續 4 個月擴張，而且成長顯著，與 6 月的近期高點 53.2 相若。

產量與新訂單齊升，兩者支撐着 7 月 PMI 指數顯著揚升，惟擴張速度比上月略緩。綜合公司匯報，不管本土與出口市場，客戶需求皆有好轉；亞洲、歐洲與北美被視為出口成長的來源，全都在 7 月維持穩健成長，突顯了總體銷售額上漲。

製造商表示，廠內生產率提高是產量增加的部分原因，而從 7 月就業數據幾乎再度持平來看，則進一步反映企業繼續沿用有關做法。業者指出，增聘員工與提高產能限制相關；而事實上，積壓工作量的增幅已攀至 2022 年 4 月以來最嚴重，並已連續 3 個月遞增。

最新調查數據也顯示，庫存出現減少。為順應強勁的接單成長和生產限制的跡象，企業偶爾會為履行訂單而直接取用庫存。就投入品而言，供應商交付延宕，變相鼓勵廠商盡可能地動用現有庫存。多位業者表示，船期因素和供應商庫存不足，造成供應商供貨延誤兩年有多。廠商對投入品需求增加，也為供應商帶來更大壓力。最新數據反映，企業積極採購，擴張速度與 6 月的 28 月高點相若。

標普全球臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：標普全球 PMI

調查數據於 2024 年 7 月 11 - 23 日收集

#### 點評

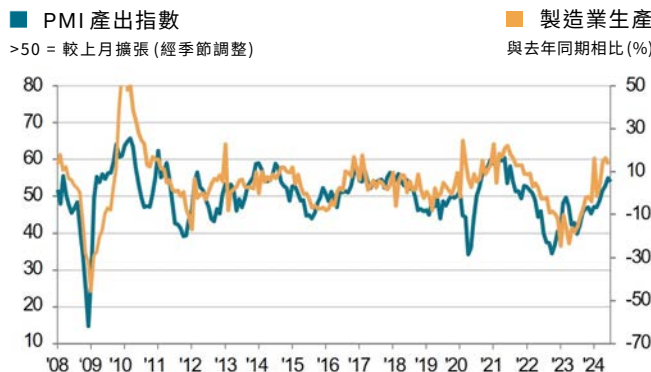
標普全球市場財智經濟研究部總監 Paul Smith 表示：

「隨着企業因訂單需求廣泛上升而受惠，製造業於 7 月維持穩健成長。業者表示，從本土客戶，以及亞洲、歐洲、北美等主要市場的出口來源，都新接更多訂單。

廠商主要透過提升生產率以增加產量，人力擴充雖是 3 個月以來首次，但幅度相對有限。不過，積壓訂單大幅增加，反映產能限制正在加劇，加上供應商交貨延宕，促使企業動用現有庫存來應付生產需要。這些挑戰很可能於未來數月局限成長步調，也因此企業的信心度進一步滑落至今年最低。」

另一方面，價格數據反映成本通膨攀至逾兩年最高。7 月的原物料價格普遍飆漲，但銅料和鋼材等金屬，則較常被列為漲價品。企業設法維持盈利，因此顯著調漲出廠價格，創兩年以來最高。

對於未來，企業期望訂單量將於來年繼續增加，因此對業務前景維持樂觀。個別廠商因在科研投資取得進展，於是計劃推出嶄新產品，也有業者預計生產效率獲得提高；不過，業者的總體信心度滑落至今年以來最低。



資料來源：標普全球 PMI、臺灣統計資訊網 (轉載自標普全球市場財智)

## 聯絡方式

Paul Smith  
標普全球市場財智  
經濟研究部總監  
電話：+44-1491-461-038  
[paul.smith2@spglobal.com](mailto:paul.smith2@spglobal.com)

SungHa Park  
標普全球市場財智  
企業傳訊部  
電話：+81 3 6262 1757  
[sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

倘閣下不欲收取來自 S&P Global 的新聞稿，請以電郵通知 [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)。有關我們的隱私政策，請查閱 [此處](#)。

## 資料及展示方法

《標普全球臺灣製造業 PMI®》由 S&P Global 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。有關數據於 2004 年 4 月開始收集。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com)。

## 免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 和/或其關聯公司所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文數據而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 S&P Global Inc 之註冊商標，或 S&P Global Inc 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以任何形式複製本文中包括評級在內的任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應者 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關乎使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。

## 關於標普全球 (S&P Global)

標普全球 (NYSE: SPGI) 提供多種重要情報，以利政府、企業、個人掌握正確數據、專業知識和相關技術，決策更有信心。我們幫助客戶評估新的投資項目，輔導完善 ESG 治理體系，乃至指導供應鏈能源轉型，為世界開啓新機遇，攻克挑戰，推進發展步伐。

標普全球備受世界各地決策機構追捧，就全球資本、大宗商品和汽車市場，提供信用評級、基準、分析和工作流程方案。透過各項服務，協助全球領先機構洞察當下，規劃未來。

## 關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>。