

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®

한국 제조업, 지속적으로 감소세

요약:

생산과 수요, 가파르게 감소

경기 낙관도, 6개월래 최저치로 하락

배송 시간, 10년래 가장 큰 폭으로 개선

2023년의 가운데인 6월, 한국 제조업은 정체 상태에서 벗어나지 못했다. 6월 PMI 설문 조사 결과에 따르면, 국내외 경기가 지지부진한 가운데 생산과 신규 주문 모두 지속적으로 감소한 것으로 나타났다. 감소율도 5월 대비 상승했다. 제조업 경기가 정체되면서 제조사들의 향후 생산 전망 역시 위축되어, 향후 1년에 대한 경기 신뢰도는 2023년이 시작된 이래로 최저치를 기록했다. 수요 회복의 시점이 불투명하고 경기 약세가 지속될 공산이 커 보이는 때문이다.

계절 조정된 한국 제조업 구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index (PMI®))는 5월 48.4에서 6월 47.8로 하락했다. 이는 한국 제조업 건전성이 더 가파르게 악화되고 있음을 시사한다. 지난 1년 내내 경기는 매달 악화되어 왔다.

생산량이 14개월 연속 감소하면서 헤드라인 지수는 추가 하락했다. 하락률은 견조했으며, 6월 하락률은 2022년 10월 이후 최고치를 기록했다. 설문 조사 결과, 지속적인 경기 약세가 생산 수준 하락의 요인으로 자주 언급되었다.

6월 주문량은 추가 감소했으며, 이로써, 주문량 감소세는 1년 동안 이어진 셈이다. 감소 흐름은 견조하여 2023년이 시작된 이후 가장 높은 수치를 기록했다. 수요 부진은 국내외 경기 둔화에서 기인했다는 답변이 많았다. 신규 수출 주문은 총 주문 대비 완만하게 감소했으나, 아시아와 유럽을 비롯한 주요 시장의 수요가 정체되면서 감소 속도는 5개월래 최고치를 기록했다.

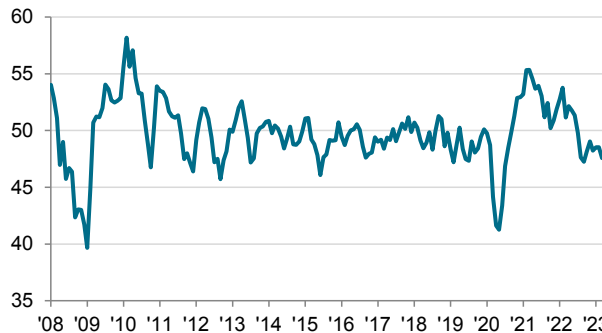
수요 정체가 이어지면서 한국 제조업의 잔존 수주량도 추가 감소했다. 잔존 수주는 감소세는 완만한 편이었으나 2월 이후 가장 가파르게 감소한 달과 동일한 속도로 감소했다. 제조사들이 채용을 늘리면서 기존 공석에 인원을 배치한 것도 잔존 수주 감소에 일정 정도 기여했다.

6월 설문 조사 결과는 구매 활동이 11개월 연속 감소했음을 시사했다. 감소 속도는 완만했으나, 3개월래 최고치를 기록했다. 아울러, 구매 재고량이 다시 한 번 증가하면서, 구매 재고는 2022년 5월 이후 최고치를 기록했다. 한편, 6월 완제품 재고도 상승하여, 완제품 재고량은 지난 6개월 중 다섯 차례 상승한 셈이다.

공급업체의 6월 배송 시간은 더욱 개선되었다. 배송 시간 단축 정도는 2013년 5월 이후 최고치를 기록했다. 구매 수요 감소가 6월 배송 시간이 개선된 주요인이다. 단, 원자재 공급이 원활해진 것을 배송 시간 단축의 요인으로 꼽은 제조사도 있었다.

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global PMI.

설문 조사 결과 취합 기간: 2023년 6월 12일-22일

의견

S&P Global Market Intelligence의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“6월 PMI 설문 조사 결과에 따르면, 6월 한국 제조업 경기는 정체 상태에 머물렀다. 6월 생산과 신규 주문 모두 더욱 가파르게 감소하면서, 감소율은 각각 8개월래, 6개월래 최고치를 기록했다.”

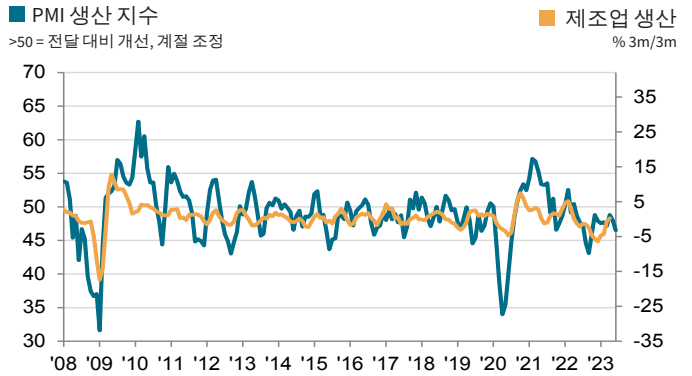
“경기 약세는 구매 및 잔존 수주의 지속적인 감소세와 더불어 향후 1년에 대한 전망 낙관도를 잠식했다. 경기 신뢰도는 둔화되어 2023년이 시작된 이후 최저치를 기록했다. 이는 현 경기 둔화가 기존에 예상했던 것보다 더 오래 지속될 것이라는 우려 때문이다.”

“단, 한국 제조업의 공급업체 배송 시간이 3개월 연속 개선된 것은 호조다. 생산 수요가 약화되면서 배송 시간 단축률은 10년래 최고치를 기록했다. 단, 일부 제조사들은 원자재 공급이 원활해진 것을 그 요인으로 언급했다.”

“구매 가격 상승률 역시 지속적으로 하락했다. 6월 상승률은 경미한 수준이었으며 비용 상승세를 기록한 3년 중 최저치를 기록했다. 이는 생산 가격 감소로 이어져, 생산 가격은 2020년 9월 이후 가장 빠르게 하락했다.”

가격의 경우, 2분기의 마지막 달인 6월, 비용 상승 압력은 둔화되었다. 실제로, 6월 구매 가격 상승률은 상승률 압력이 둔화되기 시작한 3년 전 이래로 최저치를 기록하며, 매우 경미한 수준에 머물렀다. 또한, 생산 가격 역시 2개월 연속 감소하여, 6월 생산 가격 감소율은 2020년 9월 이후 최고치를 기록했다.

마지막으로, 향후 12개월 생산에 대한 한국 제조업의 6월 경기 신뢰도는 약화되었다. 기업들은 국내외 수요가 회복되면 신제품 양산과 신규 주문 증가세로 이어질 것으로 기대했다. 그러나, 회복 시점 및 경기 약세 지속에 대한 우려도 있는 것으로 나타났다.



연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
 이코노미스트
 S&P Global Market Intelligence
 전화: +44-134-432-3870
usamah.bhatti@spglobal.com

박성하(SungHa Park)
 홍보팀
 S&P Global Market Intelligence
 전화: +82-2-6001-3128
sungha.park@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@spglobal.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점-2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람.

S&P 글로벌 소개

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루어지는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속화시키고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

책임 한계

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P 글로벌이 소유한다. S&P 글로벌의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P 글로벌은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P 글로벌은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global PMI의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.