

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 августа 2020

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

Очередное падение производства на фоне слабого спроса

Основные выводы

PMI остался ниже 50.0 баллов на фоне продолжающегося кризиса COVID-19

Объемы производства незначительно повысились второй месяц подряд

Ускорение инфляции закупочных цен

Данные собирались с 13 по 27 июля 2020.

Результаты последнего исследования PMI указали на более быстрое общее снижение производительности в обрабатывающих отраслях. Хотя ухудшение было гораздо менее серьезным, чем в апреле, оно стало шагом назад для производителей товаров, поскольку условия спроса ухудшились.

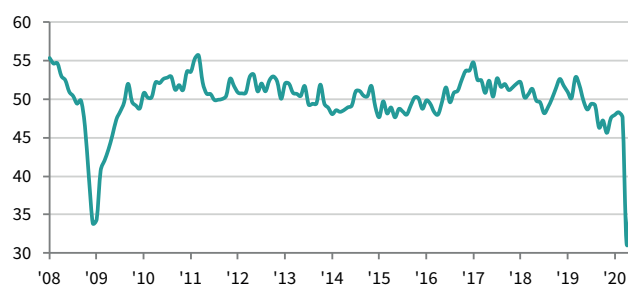
Открытие заводов после вспышки коронавирусной болезни 2019 года (COVID-19) содействовало росту производства. Тем не менее, слабый приток новых заказов привел к дальнейшему сокращению рабочих мест при наличии свободных мощностей. Некоторые компании были воодушевлены недавним увеличением объемов производства, о чем свидетельствует повышение деловых ожиданий до шестимесячного максимума. Между тем инфляционное давление усилилось, поскольку затраты на производство заметно выросли.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил 48.4 баллов на старте третьего квартала, опустившись с июньского значения 49.4 баллов. Последние данные указали на незначительное ухудшение деловой конъюнктуры в российских обрабатывающих отраслях, которое было сильнее июньского.

Несмотря на то, что общие показатели сектора снизились, объемы производства остались на территории расширения в июле. Компании отмечали, что возобновление работы после мер по борьбе с вирусами способствовало увеличению производительности. Более того, темпы роста были вторыми самыми быстрыми с апреля 2019 года.

Условия спроса, однако, оставались слабыми, так как компании отмечали, что неопределенность вокруг пандемии привела к колебаниям клиентов при размещении заказов.

Индекс PMI® Обрабатывающих отраслей России
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit.

Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиап Джонс отметила:

"В июле производственный сектор России сделал шаг назад, поскольку рост новых заказов не удержал динамику. Несмотря на то, что объемы производства увеличились, объемы продаж снизились на фоне сокращения спроса и колебаний клиентов."

Усилия по сокращению затрат привели к дальнейшему сокращению занятости. Производители отметили заметное увеличение затрат, поскольку нехватка сырья привела к росту сырьевых цен. При этом отпускные цены увеличились лишь незначительно на фоне усилий по привлечению новых клиентов."

Хотя обнадеживает рост уверенности среди производителей, наш последний прогноз - ежегодное сокращение промышленного производства на 6,4% в 2020 году и медленное восстановление производства до пре-пандемического уровня."

Возобновление снижения притока новых заказов последовало за незначительным расширением в июне. Новые экспортные заказы продолжали сокращаться в июле, хотя и самыми медленными темпами с мая 2019 года. Снижение было незначительным, так как мировые экономики начали вновь открываться.

Между тем, темпы инфляции закупочных цен ускорились в июле, так как нехватка сырья и неблагоприятные колебания обменного курса привели к росту импортных расходов. Темпы роста были заметными в целом и стали вторыми самыми быстрыми с марта 2019 года. При этом компании, учитывая сложные деловые условия, с осторожностью повышали свои отпускные цены.

Отражая слабые условия спроса, производители в июле сократили число рабочих мест. Свидетельство наличия свободных мощностей и сокращение притока новых заказов привели к увольнению и не замене добровольно уволившихся на фоне усилий по снижению бремени затрат.

В то же время закупочная активность продолжала падать в начале третьего квартала. Согласно полученным сообщениям, компании осуществляли продажи готовой продукции со складов, а также использовали складские запасы сырья для выполнения производственных требований. Некоторые также отмечали, что более длительные сроки поставок сырья частично привели к падению сырьевых запасов.

Российские производители остались оптимистичны в отношении перспектив производства в следующем году, несмотря на признаки слабого потребительского спроса. Степень оптимизма повысилась до шестимесячного максимума на фоне сообщений об инвестициях в разработки новых видов продукции и надежд на возвращение к до пандемическим уровням производства в долгосрочной перспективе.

Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Даты исследования и история

Данные собирались с 13 по 27 июля 2020.

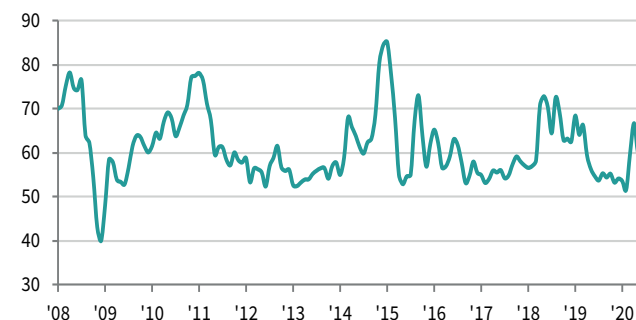
Исследование началось в сентябре 1997 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательства за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Кэтрин Смит
Директор по связям
Т: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективность их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.