

IHS Markit PMI™ México Manufacturero

La prolongación de los cierres intensifica el deterioro de las condiciones de los negocios en julio

Key findings

La salud del sector manufacturero vuelve a empeorar visiblemente

La producción y los nuevos pedidos vuelven a caer, aunque a ritmos más lentos

El ritmo de contracción del empleo sigue siendo pronunciado

Los datos recabaron del 13 al 23 de julio 2020.

Los datos del PMI™ de julio señalaron un nuevo y pronunciado deterioro de las condiciones de los negocios en el sector industrial de México, ya que tanto la producción como los nuevos pedidos volvieron a caer ante el prolongado confinamiento impuesto por la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19). Asimismo, la salud del sector manufacturero también se vio afectada por la nueva y marcada reducción del empleo. Por su parte, los precios de los insumos se estabilizaron de forma generalizada tras tres meses de descensos.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI principal, desestacionalizado, de IHS Markit alcanzó en julio 40.4 puntos y logró subir desde los 38.6 puntos de junio. La más reciente lectura señaló también un nuevo deterioro significativo de las condiciones operativas de la industria, ya que muchas empresas continúan cerradas por el brote de COVID-19. Con todo, el ritmo de las caídas se ralentizó y permaneció en el nivel menos pronunciado desde que comenzó la crisis del virus, que afectó de forma intensa a la economía mexicana en abril.

La producción del sector industrial de México volvió a caer en julio, lo que amplía la actual secuencia de contracción que comenzó en marzo. Aunque la reciente reducción fue la menos pronunciada en cuatro meses, permaneció entre las más aceleradas desde que comenzó la recabación de datos en abril de 2011. Los encuestados asociaron en gran medida la caída de la producción con el cierre continuado de las empresas.

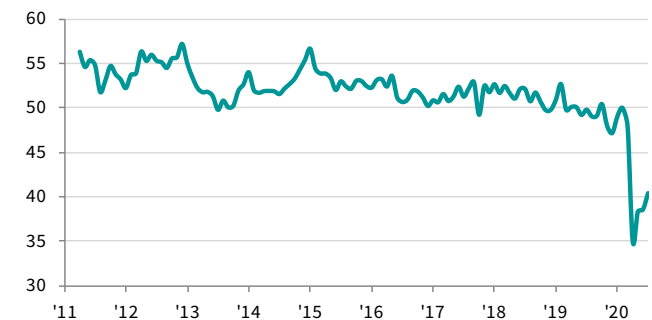
El prolongado confinamiento de determinadas compañías volvió a sofocar la demanda de productos fabricados en México en julio. Así, los nuevos pedidos cayeron por quinto mes sucesivo a un ritmo pronunciado en términos históricos. A pesar de ello, este último descenso fue el más débil desde marzo, ya que la caída de las exportaciones se ralentizó.

Ante el entorno de débil demanda, las empresas volvieron a reducir el número de sus trabajadores a comienzos del tercer trimestre. Aunque el ritmo de recortes en las plantillas laborales fue el más lento en cuatro meses, permaneció en niveles notablemente superiores a los anteriores

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Eliot Kerr, Economista de IHS Markit, comentó que:

“Los datos del último PMI indicaron que el brote de COVID-19 sigue afectando negativamente al sector industrial de México. Aunque el ritmo de descenso de la producción y los nuevos pedidos volvió a moderarse desde el récord registrado en abril, las contracciones generales siguen siendo pronunciadas. Muchas empresas permanecen cerradas, lo que está sofocando en gran medida la demanda, un hecho que se refleja en la continuada reducción de los puestos de trabajo, que, a su vez, debilita aún más los nuevos negocios y genera una espiral bajista.

“La nota positiva viene dada por la confianza empresarial en relación con las perspectivas de la actividad futura, que mejora lentamente aunque sigue siendo negativa en términos generales. Esta lectura sugiere que cada vez son más los encuestados que confían en superar pronto lo peor de la crisis. A partir de este punto, podríamos comenzar a observar una inversión de las contracciones del empleo y la actividad registradas desde el comienzo de la pandemia.”

a la pandemia.

Siguiendo la misma tendencia que el empleo, los industriales limitaron también su actividad de compra en julio. En este periodo de encuesta, fueron muchos los encuestados que vincularon los descensos con la ausencia de nuevos pedidos. Aunque el ritmo de contracción se moderó con respecto a la lectura de junio, permaneció en niveles elevados en términos generales.

Asimismo, las alteraciones del lado de la oferta volvieron a ser evidentes en el sector industrial mexicano en el mes de julio. Por su parte, el desempeño de los proveedores volvió a deteriorarse de forma notable, aunque en menor medida que en los tres meses anteriores. En este sentido, los comentarios informales recabados asociaron los retrasos con los confinamientos impuestos por el coronavirus, que afectaron a algunos proveedores.

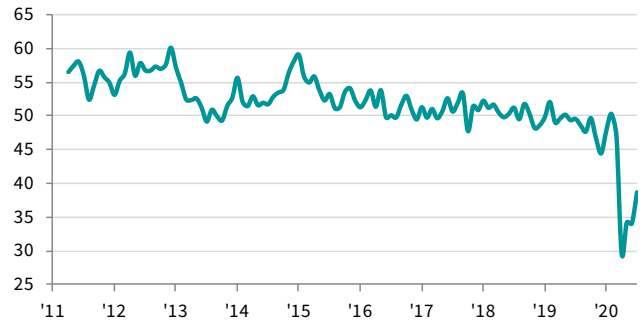
En lo que respecta a los costos, los precios de los insumos permanecieron mayoritariamente invariables al inicio del tercer trimestre después de caer durante tres meses consecutivos. En este sentido, algunos encuestados indicaron que la fortaleza del USD provocó una subida de los costos, mientras que otros observaron un descenso de los precios de los insumos como consecuencia de la debilidad de la demanda.

A pesar de la estabilización de los costos de los insumos, las empresas apostaron por seguir reduciendo los precios de su producción en julio. Con ello se amplía la actual secuencia de descuentos que comenzó el pasado mes de noviembre, aunque el ritmo de reducción se ralentizó al nivel más lento desde marzo. Los participantes en la encuesta sugirieron que la bajada de los precios respondía a un intento de atraer nuevos clientes.

De cara al futuro, aunque los industriales volvieron a mostrarse pesimistas en relación con las perspectivas comerciales a doce meses, el grado de negatividad se redujo hasta permanecer en el nivel más débil en cuatro meses. En este sentido, la falta de confianza de las empresas se vinculó mayoritariamente con los miedos a una prolongada recesión económica.

Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Eliot Kerr
Economist
IHS Markit
T: +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com

Fechas e historia del estudio

Los datos recabaron del 13 al 23 de julio 2020.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con katherine.smith@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html