

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CEST (07.15 UTC), 2 de octubre de 2023

HCOB PMI[®] Sector Manufacturero Español

El índice PMI continúa en territorio de contracción en septiembre

Resultados clave:

La producción y los nuevos pedidos disminuyen, pero lo hacen a un ritmo más lento

Se vuelven a registrar recortes de empleo

Los precios siguen cayendo en septiembre

Datos recopilados entre el 12 y el 22 de septiembre de 2023

El sector manufacturero español registró caídas simultáneas de la producción y los nuevos pedidos en septiembre. Se mencionaron ampliamente las condiciones del mercado y los precios elevados como los factores que afectaron los resultados del sector. El empleo también se redujo intensamente, mientras que la confianza en el futuro se mantuvo por debajo de su promedio histórico. Por lo que respecta a los precios, los costes de los insumos y los precios de venta volvieron a disminuir nuevamente.

La lectura del **Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español** se situó en territorio negativo en septiembre. Después del ajuste por factores estacionales, el índice registró 47.7. Pese a que representa un aumento frente a la lectura de 46.5 de agosto, el índice ha señalado deterioros en las condiciones operativas durante seis meses consecutivos.

Tanto la producción como los nuevos pedidos registraron declives en septiembre. En el caso de la producción, este fue el quinto mes consecutivo de declive y la última caída fue vinculada estrechamente con un deterioro de las ventas. Las cifras de septiembre mostraron que los nuevos pedidos descendieron por sexto mes consecutivo y en gran medida. Las empresas encuestadas comentaron en general sobre una incertidumbre generalizada en el mercado y que los altos precios estaban afectando la demanda. Estos factores fueron habituales entre los panelistas en sus comentarios tanto sobre los nuevos pedidos en general como sobre los pedidos de exportación. Los últimos datos indicaron que los nuevos pedidos del extranjero disminuyeron por decimonoveno mes consecutivo.

Las tendencias decepcionantes de la producción y los nuevos pedidos llevaron a las firmas a reducir los niveles de personal en sus plantas productivas por tercera vez en los últimos cuatro meses. El ritmo de declive fue intenso, y el más marcado desde octubre de 2022. Los colaboradores de la encuesta comentaron que la reducción de las ventas y las dificultades en encontrar personal para cubrir las bajas voluntarias han provocado la reducción del empleo. No obstante, en general las cargas de trabajo siguieron decreciendo, tal y como lo manifiesta la decimosexta reducción mensual consecutiva de los pedidos pendientes.

Lógicamente, las firmas siguieron algo reacias a comprar nuevas materias primas y productos semielaborados. La actividad de compra en general se redujo por sexto mes consecutivo y de nuevo cayó con intensidad. Las empresas encuestadas observaron una preferencia por utilizar los insumos existentes en la producción y, en consecuencia, se registró la caída más marcada de los stocks de compra desde enero de 2021.

La escasez de demanda y la intensa competencia entre los proveedores hicieron que los precios de los insumos volvieran a bajar en septiembre, que ha sido el séptimo mes consecutivo en registrar una caída de los costes, aunque el último declive fue el más lento desde marzo pasado. Los fabricantes repercutieron con agrado los ahorros de costes a sus clientes a través de una modesta reducción de los precios de venta. Septiembre fue el sexto mes consecutivo en que se redujeron los precios cobrados.

Por último, los productores españoles en general se mostraron positivos con respecto al futuro. Las expectativas se han mantenido en territorio positivo por undécimo mes consecutivo, pero en septiembre se redujeron ligeramente frente a las de agosto y se mantuvieron por debajo de la tendencia histórica. Los encuestados sugirieron que las previsiones positivas para la demanda y el lanzamiento de nuevos productos deberían generar un crecimiento de las ventas y de la producción en los próximos doce meses.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, el Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

"La producción del sector manufacturero español volvió a disminuir en septiembre, pero esta vez no está cayendo con tanta velocidad. Esto se debe a la resiliencia de las firmas, especialmente frente al hecho de que sus principales socios de exportación (Francia, Alemania e Italia) están atravesando algunos obstáculos.

La demanda de productos elaborados procedentes de España continúa decreciendo, pero el salto registrado por el índice de nuevos pedidos parece señalar que la caída de la demanda se está moderando. Las cifras del índice PMI muestran que este cambio está impulsado en gran medida por los pedidos del extranjero. En este entorno, la disminución de los pedidos pendientes no ha cambiado demasiado. Todo este panorama concuerda con nuestra percepción de que la desaceleración manufacturera global está por tocar fondo.

Pese a que la desaceleración se ha moderado hasta cierto punto, sigue siendo bastante generalizada. Los bienes intermedios fueron los más afectados, mientras que la producción de bienes de consumo regresó a un nivel de crecimiento modesto. Sin embargo, la producción de los bienes de capital sigue en territorio de contracción.

Al incorporar las nuevas cifras del índice PMI en nuestro modelo, nuestra estimación en tiempo real del PIB presenta una imagen algo más saludable para la economía en general. A juzgar por lo datos publicados hasta la fecha, parece que una paralización en general del PIB en el tercer trimestre será el resultado más probable. Esta información contrasta con la caída moderada que preveíamos.

Observamos otra caída de los precios de los insumos, pero esta vez se trata de una pendiente algo más suave, que parece deberse al repunte de los precios del petróleo en las últimas semanas. Para las firmas, es una buena señal que los precios de venta no se recortaran de forma demasiado drástica, puesto que ello supone una protección de sus márgenes de beneficios".

-Fin-

HCOB PMI Sector Manufacturero Español
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI

Índice PMI de Producción / **Producción Industrial**
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior / c.v.e., variación interanual en %



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Dr. Cyrus de la Rubia
Chief Economist
T +49-(0)160-9018-0792
cyrus.delarubia@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El Índice HCOB PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por la firma S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital,

materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pinche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.