

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 1^{er} mars 2023

S&P Global PMI[®] Canada - Secteur de la fabrication

Accélération de la croissance du secteur de la fabrication canadien en février

Faits saillants

Renforcement de la croissance de la production et des nouvelles commandes

Poursuite de la croissance de l'emploi

Nouveaux replis des taux d'inflation

Le retour de la croissance enregistré en début d'année s'est confirmé en février, l'enquête mettant en évidence une accélération de l'expansion du secteur de la fabrication canadien, portée par les plus fortes hausses de la production et des nouvelles commandes depuis mai 2022, ainsi que par une poursuite des créations d'emplois. La confiance des entreprises s'est elle aussi améliorée, tandis que la stabilisation des chaînes d'approvisionnement a favorisé une nouvelle atténuation de l'inflation.

L'indice global désaisonnalisé PMI[®] S&P Global (PMI[®]) s'est redressé de 51,0 en janvier à 52,4, atteignant ainsi son plus haut niveau depuis juillet dernier et signalant une croissance du secteur de la fabrication canadien pour un deuxième mois consécutif.

Les modestes croissances de la production et des nouvelles commandes enregistrées en janvier se sont accélérées au cours du mois, les taux d'expansion ayant atteint en février leur plus haut niveau depuis mai dernier. Selon les entreprises interrogées, le repli de l'inflation et l'amélioration des perspectives d'activité ont favorisé un raffermissement de la demande. Le volume des ventes à l'export ayant toutefois reculé pour un neuvième mois consécutif, la hausse du volume global des nouvelles commandes s'est exclusivement appuyée sur les marchés canadiens.

La confiance des entreprises s'est renforcée en février et a atteint son plus haut niveau depuis juillet, les fabricants canadiens se disant optimistes quant à un maintien de la croissance de la production et des nouvelles commandes, et anticipant de nouveaux replis de l'inflation dans les douze prochains mois. Certaines entreprises comptent également sur la mise en œuvre de nouveaux projets et le lancement de nouveaux produits pour soutenir la hausse de leurs activités.

Les prix des intrants ont enregistré en février leur plus faible hausse depuis juillet 2020, en raison notamment d'une plus grande stabilité sur les chaînes d'approvisionnement. L'inflation sous-jacente étant toutefois demeurée élevée, et les entreprises ayant de nouveau cherché à répercuter l'inflation de leurs coûts

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Les données ont été recueillies du 10 au 22 février 2023.

Commentaire

Interrogé sur les derniers résultats de l'enquête, Paul Smith, Economics Director à S&P Global Market Intelligence, a déclaré :

« Les données PMI de février dressent un tableau plutôt favorable de la conjoncture du secteur de la fabrication canadien, plusieurs variables de l'enquête s'étant améliorées au cours du mois. Le raffermissement de la demande sur les marchés a notamment favorisé une accélération des croissances de la production et du volume des nouvelles commandes.

Le renforcement de la demande s'est notamment appuyé sur une atténuation de l'inflation globale, celle-ci s'étant également traduite par un ralentissement de la hausse des coûts dans les entreprises. Le taux d'inflation du prix des achats s'est en effet replié à un creux de plusieurs années, cette tendance, conjuguée à une plus grande stabilité sur les chaînes d'approvisionnement, ayant par ailleurs contribué à un renforcement des perspectives d'activité à douze mois et à une nouvelle progression de l'emploi. »

PMI[®]

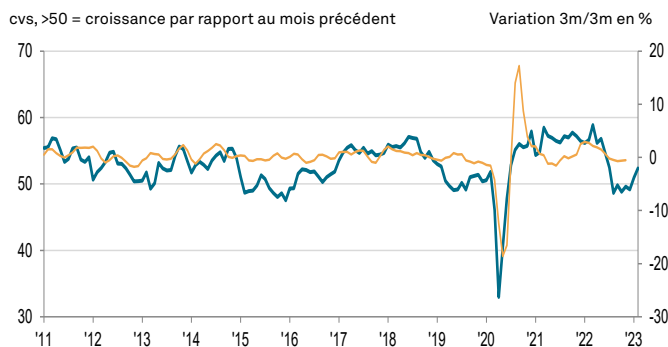
by S&P Global

sur leurs clients, les prix de vente ont augmenté à un rythme soutenu, le plus faible néanmoins depuis cinq mois.

Reflétant l'amélioration des perspectives d'activité ainsi que la hausse des besoins en production, les effectifs des fabricants canadiens ont augmenté pour un quatrième mois consécutif en février. Cette modeste croissance de l'emploi a favorisé une septième baisse mensuelle consécutive du volume du travail en cours.

L'activité achats des fabricants canadiens a reculé pour un septième mois consécutif en février, l'incertitude économique ayant de nouveau incité les entreprises à privilégier l'utilisation de stocks existants sur l'achat de nouveaux intrants. La baisse du volume des achats observée au cours du mois a toutefois été modeste, et similaire à celle enregistrée pour les stocks d'intrants. Cet affaiblissement de la demande ayant permis d'atténuer les pressions sur la capacité des fournisseurs, le taux d'allongement des délais de livraison d'intrants s'est replié au cours du mois. De fait, si les répondants ont de nouveau signalé des retards de livraison, en raison du maintien de pénuries chez les fournisseurs, la hausse des délais enregistrée au cours du mois a été peu soutenue au regard des critères historiques de l'enquête.

■ Indice PMI de la production **■ Production industrielle**



Sources : S&P Global, StatCan.

Contact

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461 1038
paul.smith2@spglobal.com

Katherine Smith
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en octobre 2010.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

S&P Global ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui touchent les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.