

COMUNICADO DE PRENSA  
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO  
No publicar antes de las 09.15 CEST (08.15 UTC) 6 de noviembre de 2023

# HCOB PMI<sup>®</sup> Sector Servicios Español

## La economía del sector servicios registra una leve expansión en octubre

### Resultados clave:

La actividad aumenta a medida que los nuevos pedidos retornan al crecimiento

El empleo aumenta al ritmo más fuerte desde julio pasado

La presión de los costes persiste

Los datos se recopilaron entre el 11 y el 26 de octubre de 2023

La economía del sector servicios de España registró una expansión por segundo mes consecutivo en octubre, hecho respaldado por un ligero aumento de los nuevos pedidos y por la continua reducción de los pedidos pendientes. La contratación de personal adicional también generó una mayor actividad, en medio de una cierta positividad sobre el futuro, puesto que la confianza entre las empresas de servicios se mantuvo en territorio positivo.

No obstante, la última encuesta reveló que los gastos operativos continúan aumentando. Debido a un incremento de los salarios, los servicios públicos y los costes de alquiler, la inflación de los precios pagados se mantuvo históricamente alta. Las empresas intentaron proteger sus márgenes de beneficios aumentando sus tarifas a un ritmo más rápido.

El **Índice HCOB PMI<sup>®</sup> de Actividad Comercial del Sector Servicios Español** se situó en 51.1 en octubre. Esta lectura fue superior a la de 50.5 registrada en el mes anterior y reveló el mejor resultado del sector desde julio pasado. Hubo informes de que la puesta en marcha y el lanzamiento de nuevos proyectos contribuyeron a respaldar el aumento de la actividad.

Un incremento de los nuevos pedidos también apoyó el alza de la actividad en medio de nuevas evidencias de estabilización de las condiciones del mercado y del impacto positivo que las campañas comerciales están teniendo en la demanda. No obstante, el aumento neto de nuevos pedidos fue marginal, lo que refleja un entorno empresarial todavía moderado en general. Esto hecho fue particularmente evidente en la demanda externa; los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero cayeron por tercer mes consecutivo en octubre y de nuevo lo hicieron a un ritmo sólido. Las empresas encuestadas comentaron que los altos tipos de interés y la incertidumbre en general afectaron la demanda de los clientes.

A pesar de las decepcionantes tendencias de crecimiento de los nuevos pedidos y de la actividad, las empresas continuaron aumentando sus niveles de personal. Según los últimos datos de la encuesta, el crecimiento del empleo fue sólido y el mejor observado en tres meses. El empleo aumentó por decimotercer mes consecutivo en octubre y permitió a las empresas mantener al día sus cargas de trabajo, tal y como lo demuestran los datos de los pedidos pendientes de realización, que registraron una disminución de las cargas de trabajo por tercer mes consecutivo.

Las expectativas de crecimiento también fueron un factor responsable del aumento del empleo. Según los últimos datos, la confianza en el futuro continuó siendo positiva y los encuestados mantuvieron la esperanza de un aumento de las ventas y un repunte más generalizado de la actividad económica durante los próximos doce meses. No obstante, persisten las preocupaciones sobre el impacto adverso que están teniendo en la demanda los altos tipos de interés y la incertidumbre política generalizada. En consecuencia, en octubre la confianza en el futuro volvió a situarse por debajo de su tendencia.

Asimismo, otra preocupación entre las empresas encuestadas es la continuación de los altos precios. Los últimos datos mostraron que los gastos operativos volvieron a aumentar abruptamente en octubre, con una inflación muy por encima de su tasa habitual. El aumento de los salarios siguió siendo una fuente clave responsable de la presión alcista de los costes

operativos. También se mencionó que los costes de los servicios públicos, de la energía y de los alquileres aumentaron con respecto a septiembre.

En respuesta, las empresas no tuvieron más remedio que volver a aumentar sus tarifas en el mes, e informaron de otra ronda de aumentos de precios de venta en octubre. De hecho, la tasa de inflación fue la más pronunciada desde junio pasado, aunque, dadas las presiones competitivas y la débil demanda, la tasa de aumento de las tarifas se mantuvo muy por debajo de la de los precios de los insumos.

## Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, el Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

*“Las empresas de servicios españolas demostraron que tienen gran fortaleza. Mientras que el sector servicios europeo en general está experimentando una continua presión a la baja en la actividad empresarial, las empresas españolas están impulsando y reactivando el crecimiento. Se informó que el inicio y el lanzamiento de nuevos proyectos desempeñaron un papel importante en el apoyo al repunte del crecimiento.*

*La notable resiliencia de las empresas del sector servicios español queda demostrada por su capacidad para subir los precios a un ritmo más rápido que el mes anterior. Las empresas lograron repercutir al menos una parte del incremento de los costes de los insumos, salvaguardando sus márgenes de beneficios. Mientras tanto, los precios de los insumos han aumentado, sobre todo debido a los mayores costes de los servicios públicos, la energía y los alquileres, tal y como mencionaron algunas de las empresas encuestadas.*

*Aunque el crecimiento sigue siendo modesto, parece bastante generalizado. Los nuevos pedidos recibidos han experimentado un pequeño repunte y la contratación de nuevos empleados ha aumentado a un ritmo más rápido. En consecuencia, el optimismo con respecto a la actividad futura ha mejorado. Los encuestados prevén un aumento de las ventas y una mejora más generalizada de la actividad económica durante los próximos doce meses.*

*Un pilar importante de la industria de servicios, el turismo, aparentemente no está a la altura de las expectativas. Los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero, que incluyen las actividades turísticas, sufrieron una disminución por tercer mes consecutivo en octubre. Las empresas encuestadas informaron que los altos tipos de interés y la incertidumbre general hicieron que los clientes estuvieran menos deseosos por comprar servicios. La incertidumbre general puede estar relacionada con las turbulencias geopolíticas, pero también con el hecho de que nadie sabe si pronto se formará un nuevo gobierno o si los españoles tendrán que volver a las urnas en enero”.*

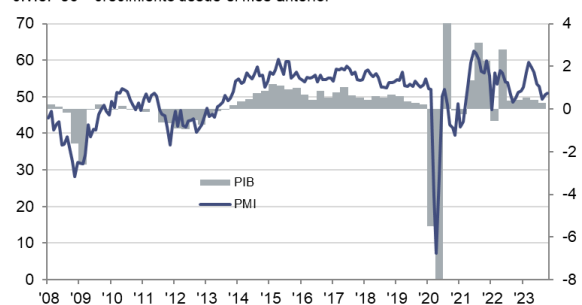
-Fin-

**Índice HCOB PMI Actividad Comercial del Sector Servicios**  
c.v.e.> 50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI

**Índice PMI Actividad Comercial Sector Servicios** **Producto Interno Bruto**  
c.v.e.>50 = crecimiento desde el mes anterior c.v.e., variación intertrimestral %



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence

## HCOB PMI<sup>®</sup> Compuesto de España

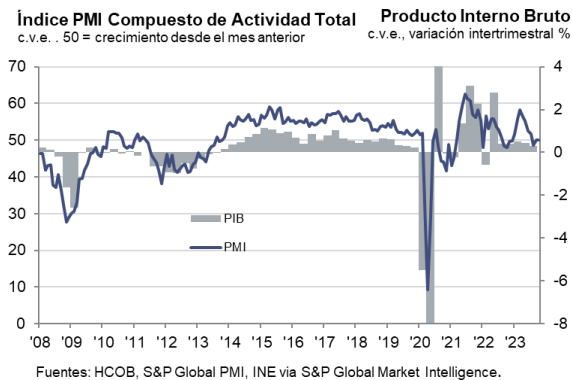
### El crecimiento del sector servicios se ve contrarrestado por la sostenida debilidad del sector manufacturero

No hubo cambios en la actividad total del sector privado en octubre, ya que una caída acelerada y marcada de la producción manufacturera contrarrestó el crecimiento de la actividad del sector servicios, hecho reflejado por el **Índice HCOB PMI<sup>®</sup> Compuesto de Actividad Total para España**, que se situó en 50,0, marginalmente por debajo de 50,1 registrado en el mes anterior.

Hubo noticias aún menos positivas con respecto a la demanda, ya que los datos compuestos revelan el tercer declive mensual consecutivo de los nuevos pedidos. Una vez más, la debilidad se centró en el sector manufacturero, que registró una fuerte caída de las ventas. Se observó un crecimiento marginal en el sector servicios.

Se observaron tendencias similares con respecto al empleo: las empresas del sector servicios indicaron un sólido crecimiento, pero las del sector manufacturero señalaron una marcada caída. La confianza en las perspectivas cayó hasta su nivel más bajo en diez meses.

Por último, los datos de los precios mostraron que el fuerte aumento de los salarios en el sector servicios llevó a que los costes operativos compuestos volvieran a aumentar fuertemente, lo que contribuyó a explicar el aumento sólido y acelerado de la inflación de los precios cobrados en general en octubre.



## Contacto

### Hamburg Commercial Bank AG

Dr. Cyrus de la Rubia

Chief Economist

T +49-(0)160-9018-0792

[cyrus.delarubia@hcob-bank.com](mailto:cyrus.delarubia@hcob-bank.com)

Katrin Steinbacher

Head of Press Office

Senior Vice President

T: +49-40-3333-11130

[katrin.steinbacher@hcob-bank.com](mailto:katrin.steinbacher@hcob-bank.com)

### S&P Global Market Intelligence

Paul Smith

Economics Director

T: +44-1491-461-038

[paul.smith2@spglobal.com](mailto:paul.smith2@spglobal.com)

Sabrina Mayeen

Corporate Communications

T: +44-796-744-7030

[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

## Nota a los redactores

El Índice HCOB PMI<sup>®</sup> del Sector Servicios de España es elaborado por la firma S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede

denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio PMI, por favor contacte con [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

### Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

### S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org). Web: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).

### Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Para leer nuestra política de privacidad [pínche aquí](#).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a

S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.