

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

ထုတ်လုပ်ရေးသည် မေလတွင် တစ်နှစ်တာ အတွင်း အားအကောင်းဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်း

မေ ၂၀၂၆

အမှာစာအသစ်များတွင် အသစ်တွေ့ရှိရသော လျော့နည်းမှုကြောင့် ထုတ်လုပ်ရေးတွင် ခိုင်မာပြီး ထင်သာမြင်သာရှိသော ကျဆင်းမှု

အလုပ်ခန့်အပ်မှု ပိုမို၍ မြင့်တက်သည်

ဈေးနှုန်းဖိအားများသည် ဧပြီလတွင် လတ်တလော အမြင့်ဆုံးအထိ ရှိခဲ့ရာမှ သက်သာလာသည်

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် မေလတွင် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများ၌ ပြန်လည်တွေ့ရှိရသော လျော့ကျမှုတစ်ခုကို ညွှန်ပြခဲ့သည်။

ဦးစိုက်မှုသည် ထုတ်လုပ်ရေးတွင် ထင်သာမြင်သာရှိသော ကျဆင်းမှုနှင့် အမှာစာအသစ်များတွင် အသစ်တွေ့ရှိရသော လျော့ကျမှုကြောင့် ဖြစ်ပွားခဲ့သည်။ အားနည်းသော ဝယ်ယူအား အခြေအနေများနှင့် ထည့်ကုန်များ ဆိုးဆိုးရွားရွား ပြတ်လပ်မှုက ထုတ်လုပ်ရေးတွင် နောက်ဆုံးရ ကျဆင်းမှုကို ဖြစ်စေခဲ့ကြောင်း အဖွဲ့ဝင်များက မှတ်ချက်ပြုခဲ့ကြသည်။ ဖောက်သည်များ၏ ဝယ်ယူနိုင်မှုအား လျော့နည်းခြင်းက ဝယ်ယူအားကို လျော့နည်းစေခဲ့ကြောင်းကိုလည်း လုပ်ငန်းများက အသားပေးဖော်ပြခဲ့ကြသည်။

အလုပ်ခန့်အပ်မှု ပိုမိုလာသော အခြေအနေရှိသည့်တိုင် အားတက်ဖွယ်ရာ လက်ကားအချို့ ရှိခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်သူများသည် မေလ၌ နှစ်လဆက်တိုက်အနေဖြင့် ၎င်းတို့၏ ဝန်ထမ်းအရေအတွက်ကို တိုးမြှင့်ခဲ့ကြသောကြောင့် အလုပ်ခန့်အပ်မှုသည် ကောင်းမွန်သော အပိုင်းတစ်ခု ဆက်ဖြစ်နေခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ဈေးနှုန်းဖိအားများသည် ဧပြီလတွင် လတ်တလော အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ရာမှ မှတ်သားလောက်ဖွယ် သက်သာလာခဲ့ပြီး လုပ်ငန်းသဘောထားသည် လေးလအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် တိုးတက်မှုရခဲ့သည်။

ခေါင်းစီး S&P Global မြန်မာထုတ်လုပ်မှု PMI® သည် ဧပြီလတွင် ၅၀.၉ ရှိခဲ့ရာမှ မေလတွင် ၄၉.၃ သို့ ရောက်ရှိခဲ့ပြီး ဆယ်လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေများတွင် ပထမဆုံးအကြိမ် ယိုယွင်းမှုကို ညွှန်ပြခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင် အလုံးစုံ လျော့နည်းမှုသည် အလုံးစုံအားဖြင့် ညင်သာခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်ရေးအပိုင်းတွင် ခိုင်မာပြီး ပိုမိုအားကောင်းသော လျော့နည်းမှုက ခေါင်းစီးရမှတ်တွင် ကျဆင်းမှု ဖြစ်စေခဲ့သည်။ စစ်တမ်းဖြေဆိုခဲ့သော ကုမ္ပဏီများက ၎င်းကို အားနည်းသော ဝယ်ယူအားနှင့် ကုန်ပစ္စည်း ရှားပါးမှုတို့နှင့် ဆက်စပ်ခဲ့ကြသည်။ ၎င်းအပြင် လျော့နည်းမှုနှုန်းသည် ၁၂ လအတွင်း အမြန်ဆုံးဖြစ်ခဲ့သည်။

ထို့အပြင် ကုမ္ပဏီများသည် အမှာစာအသစ်များတွင် အသစ်တွေ့ရှိရသော ကျဆင်းမှုတစ်ခုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြပြီး ၎င်းသည် ၂၀၂၆ ခုနှစ်အတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ် ဖြစ်သည်။ လျော့နည်းမှုနှုန်းသည် ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် တွေ့မြင်ခဲ့ရသည့်နှင့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တူညီခဲ့သည်။ အလုပ်အပ်နှံသူများထံတွင် လျော့နည်းလာသော ဝယ်ယူနိုင်မှုအားက နောက်ဆုံးရ ကျဆင်းမှုကို ဖြစ်စေခဲ့ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်သူများက အများအားဖြင့် မှတ်ချက်ပြုခဲ့ကြသည်။

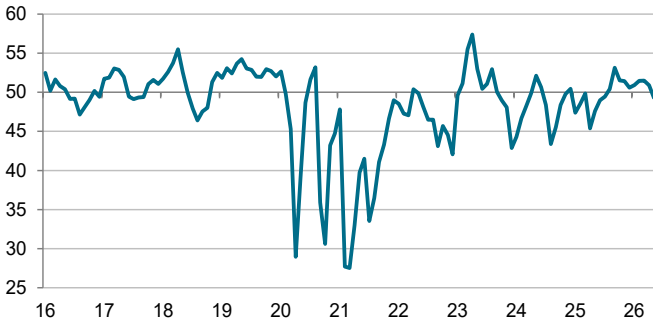
အကျိုးဆက်အားဖြင့် ထုတ်လုပ်ရေး လိုအပ်ချက်များနှင့် အလုပ်အသစ် ဝင်ရောက်မှုများ ကျဆင်းခြင်းကြောင့် လုပ်ငန်းများသည် ၎င်းတို့၏ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုကို လျော့ချခဲ့ကြသည်။ ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုသည် မေလ၌ နှစ်လဆက်တိုက်အဖြစ် ကျဆင်းခဲ့ပြီး နောက်ဆုံးရ ကျဆင်းမှုသည် ခိုင်မာ၍ လေးလအတွင်း အလျင်မြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ ကုန်ပစ္စည်း ရှားပါးမှုက လုပ်ငန်းများ၏ ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုကို နှောင့်နှေးစေခဲ့ကြောင်းကိုလည်း မရေရာသော အထောက်အထားက အသားပေးဖော်ပြခဲ့သည်။

ယင်းကြောင့် ကုမ္ပဏီများသည် ထုတ်လုပ်ရေးလိုအပ်ချက်များ ပြည့်မီစေရန် ၎င်းတို့၏ လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းများအပေါ် မှီခိုခဲ့ကြသည်။ သုံးလအတွင်း အနှေးဆုံးနှုန်းဖြင့် ဖြစ်သည့်တိုင် ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုများ၏ လက်ကျန်ပစ္စည်းများသည် မေလတွင် ထပ်မံ၍ ကျဆင်းခဲ့သည်။

လုပ်ငန်းများက ၎င်းတို့၏ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုကို လျော့ချခဲ့သည့်အလျောက် ၎င်း၏ ထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက်များအပေါ် ဖိအားအချို့ လျော့ပါးစေရန် အကူအညီ ဖြစ်စေခဲ့သည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ပစ္စည်းပေးပို့ချိန်များ ကြာရှည်မှု အတိုင်းအတာသည် အလုံးစုံအားဖြင့် မှတ်သားလောက်ဖွယ် ဖြစ်နေဆဲ ဖြစ်ခဲ့သည်။ ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများသည် ရောင်းချသူ စွမ်းဆောင်ရည် ယိုယွင်းမှု၏ နောက်ကျယ်ရှိ အဓိကအကြောင်းရင်းတစ်ခု ဆက်ဖြစ်ခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများသည် မေလတွင် နှစ်လဆက်တိုက်အဖြစ် ၎င်းတို့၏ အလုပ်ခန့်အပ်မှု ကိန်းဂဏန်းများကို မြှင့်တင်ခဲ့ကြသည်။ အလုပ်အကိုင် ဖန်တီးမှုနှုန်းသည် အသင့်အတင့်ဖြစ်သော်လည်း ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဧပြီလနောက်ပိုင်းတွင် ဒုတိယအမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး လွန်ခဲ့သော ဩဂုတ်လတွင် တွေ့မြင်ခဲ့ရသည့်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI
အညွှန်းကိန်း၊ sai >၅၀ = တိုးတက်မှု m/m



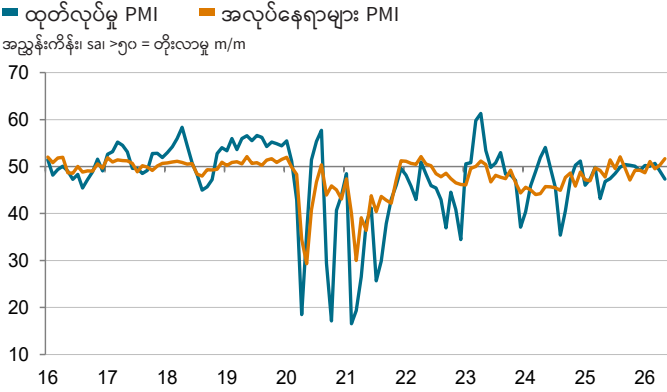
ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global။
ဒေတာကို ၂၀၂၆ ခုနှစ်၊ မေလ ၁၂-၂၀ တွင် စုဆောင်းခဲ့သည်

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံးရ စစ်တမ်းရလဒ်များအပေါ် S&P Global Market Intelligence ရှိ စီးပွားရေး ပါရဂူ Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ -

"ယိုယွင်းနေတဲ့ ဝယ်ယူအား အခြေအနေနဲ့ ကုန်ပစ္စည်း ရှားပါးမှုတို့က မေလမှာ မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍအတွက် စိန်ခေါ်မှုတွေကို ဖြစ်စေခဲ့ပါတယ်။ ခေါင်းစီးကိန်းဂဏန်းက ဆယ်လအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် လျော့နည်းမှုအပိုင်းကို ရောက်သွားခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်ရေး၊ အမှာစာအသစ်တွေနဲ့ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုတို့ အားလုံးက ခိုင်ခိုင်မာမာ ကျဆင်းခဲ့ပါတယ်။"

"ဒါပေမယ့်လည်း - သုံးနှစ်အတွင်း ပထမဆုံး ဆက်တိုက်မြင့်တက်မှု -ဖြစ်ခဲ့တဲ့ အလုပ်ခန့်အပ်မှု ဆက်လက်တိုးတက်ခြင်းနဲ့ ဈေးနှုန်းဖိအားတွေ မှတ်သားလောက်ဖွယ် သက်သာလာခြင်းတို့ကြောင့် အပြုသဘောဆောင်မှု တချို့ကို ဒေတာက ပြသခဲ့ပါတယ်။ ဈေးနှုန်းဖိအား သက်သာလာခြင်းက လာမယ့်လတွေမှာ ဝယ်ယူအားကို ပိုကောင်းလာစေမှာဖြစ်ပါတယ်။ အထူးသဖြင့် ရောင်းချမှု အားနည်းခြင်းက ဖောက်သည်တွေရဲ့ ဝယ်ယူနိုင်မှုအား လျော့နည်းခြင်းနဲ့ ဆက်စပ်တယ်လို့ အဖွဲ့ဝင်တွေက မကြာခဏ မှတ်ချက်ပြုခဲ့တဲ့ အခြေအနေမှာ ဖြစ်ပါတယ်။"



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

မြင့်တက်မှုကသာ ကြားကာလအတွင်း ပိုမိုအားကောင်းသော တိုးတက်မှုတစ်ခု ဖြစ်ခဲ့သည်။ အချိန်ပြည့် အလုပ်သမားများကို အောင်မြင်စွာ ခေါ်ယူနိုင်ခဲ့ကြောင်း ကုမ္ပဏီများက အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။

အားတက်ဖွယ်ရာအနေဖြင့် ကုန်ကျစရိတ် ဖိအားများသည် ဧပြီလတွင် လတ်တလော အမြင့်ဆုံးဖြစ်ခဲ့ရာမှ နောက်ဆုံးအစီရင်ခံစာလက်ထပ်အတွင်း မှတ်သားလောက်ဖွယ် သက်သာလာခဲ့ပြီး သုံးလအတွင်း အားအနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ အဖွဲ့ဝင် သုံးပုံတစ်ပုံခန့်က ကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်တက်ကြောင်း ဆိုကြသော်လည်း သုံးပုံနှစ်ပုံ နီးပါးက ဈေးနှုန်းများ တည်ငြိမ်ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်ကို ရှိနေသဖြင့်ဖြစ်သော ဒေတာက မှတ်ချက်ပြုခဲ့ သည်။

သို့ရာတွင် လုပ်ငန်းများက ပိုမိုများပြားသော ကုန်ကျစရိတ်များအကြောင်း အစီရင်ခံရာတွင် ၎င်းသည် ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများနှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး ကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်တက်လာမှုနှင့် အများအားဖြင့် ဆက်စပ်ခဲ့သည်။ လုပ်ငန်းများက ၎င်းတို့၏ ရောင်းချရေးများကို ပိုမိုမြင့်တင်ခဲ့ကြသောကြောင့် ၎င်းတို့ကို အလုပ်အပ်နှံသူများနှင့် တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း မျှဝေခဲ့သည်။ ယင်းအပြင် ဖောင်းပွမှုနှုန်းများသည် ယင်းအပိုင်းနှစ်ခု စလုံးတွင် သမိုင်းကြောင်းအရ အားကောင်းခဲ့သည်။

အဆုံးသတ်အနေဖြင့် လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး တိုးပွားမှုနှင့် စပ်လျဉ်းသည့် မျှော်မှန်းချက် များသည် ငြိမ်သက်ခဲ့ပြီး သမိုင်းကြောင်းအရ နှုတ်ဆိတ်နေခဲ့သည်။ ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှု အစီရင်ခံစာ များက သဘောထားကို လျော့စေသည်ဟု ဆိုခဲ့ကြသည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင် ဝယ်ယူအား အခြေအနေများ ကောင်းမွန်လာမည်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် ထုတ်ကုန်အသစ်များကို မိတ်ဆက်ပေးမှုက ထုတ်လုပ်ရေး တိုးချဲ့မှုကို အထောက်အကူဖြစ်စေမည်ဖြစ်ကြောင်း လုပ်ငန်းအချို့က မျှော်လင့်ကြသောကြောင့် လေးလအတွင်း ပထမ ဆုံးအကြိမ်အဖြစ် သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းကိန်းသည် မြင့်တက်ခဲ့ပြီး ဇန်နဝါရီလနောက်ပိုင်း အမြင့်မားဆုံး ဖြစ် ခဲ့သည်။

အသုံးပြုသော နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို S&P Global သည် ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး နေရာများထံ ပို့ပေးသည့် ဓမ္မနည်းလွှာများအတွက် ရရှိသည့် မြေကြီးချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက် ပါသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစားစက်မှုနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင် အောင် ရွေးခဲ့သည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် စတင်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြီးချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပို့ရာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှု ကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်းအတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည်' မြေကြီးချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု မြေကြီးချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စိတ်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေပြေလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက်ဆိုပါက မြေကြည်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးနေရာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည် - အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှောက် ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ညှိတည့်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

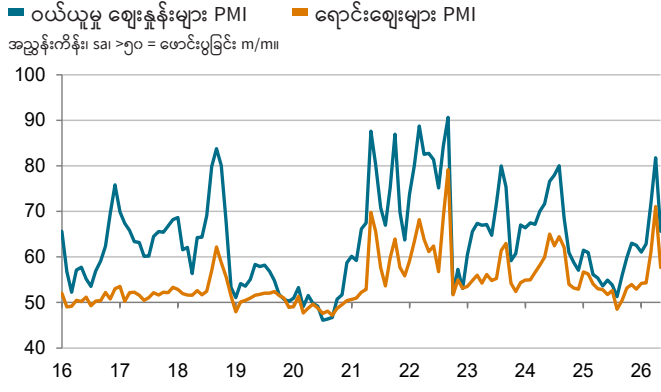
ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးမှုမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများ အပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များအတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူး ခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်ဝေခြင်း သို့မဟုတ် တစ်ခုနည်းတည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာအတွင်း ရှိ အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြွနိမ့်မှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global ဘက်က မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကာကွယ်မှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အခွင့်၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်ခုစလုံးအတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global က တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင် ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global က စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ") ကို တစ်ခုနည်းတည်းဖြင့် ကူးယူဖော်ပြမှုကို၊ သက်ဆိုင်သည့်မူ ကြိုတင်ပြီး စာရေးဆွဲခြင်းဖြင့်အခြေခံထားသော တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေး သူများ") က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ ပေါ်ဆူလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် (ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လပ် ခဲ့မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များအတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မျှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်ခုစလုံးအတွက်၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကားများ၊ တရားဝင် အခွန်များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
စီးပွားရေးပညာရှင်
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
ဖုန်း - +44 13 4432 7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
APAC အကြီးတန်း ဆက်သွယ်ပြောဆို
ရေး မန်နေဂျာ
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
ဖုန်း - +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ press.mi@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်လိုက်ပါ။

S&P Global

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အခိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် လိုအပ်သူများ အတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများနှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချ ရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ် တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များအလျောက် စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို မြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် ဖော်တော်ယာဉ် ကျေးကျွန်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ မြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများ အပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရာမွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့ အစည်းများအား အမှတ်တံဆိပ်ပေးခြင်း၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com

S&P Global ကပြုလုပ်သော PMI

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးနေရာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုနုန် အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အနီးကပ်ဆုံး ဖောင့်ကြည့် လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီမံပေးရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာ များဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟို ဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ကျေးကျွန်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi