

S&P Global PMI[®] España Sector Manufacturero

Los retrasos en la cadena de suministro y la inflación de los costes se intensifican en mayo, a medida que los fabricantes señalan caídas de los nuevos pedidos y del empleo

Mayo 2026

El conflicto en Oriente Medio provoca una escasez generalizada de productos y un fuerte aumento de los costes.

Los nuevos pedidos disminuyen debido a los altos precios y la incertidumbre.

El nivel de empleo disminuye a medida que la confianza se mantiene por debajo de lo esperado.

La guerra en Oriente Medio, y en particular el estancamiento en las negociaciones entre Irán y Estados Unidos con respecto al paso de los buques por el estrecho de Ormuz, continuó influyendo notablemente en el desempeño del sector manufacturero en mayo.

Se intensificaron los retrasos en la cadena de suministro, se informó de escasez de productos, los precios de los insumos aumentaron en mayor proporción y la incertidumbre persistente lastró la actividad del mercado en general.

En consecuencia, los últimos datos revelaron que los nuevos pedidos recibidos por los fabricantes disminuyeron, el empleo cayó y la producción aumentó solo ligeramente. La confianza en las perspectivas se mantuvo históricamente baja, a pesar de una mejora con respecto a la mínima reciente registrada en marzo.

El Índice S&P Global PMI[®] del Sector Manufacturero de España ajustado estacionalmente (un índice compuesto diseñado para ofrecer un resumen de las condiciones operativas de la economía manufacturera), bajó de 51.7 registrado en abril a 51.2 en mayo. Si bien el sector mantuvo una mejora técnica, y a un ritmo ligeramente superior a su tendencia histórica, el crecimiento se mantuvo moderado en general.

Asimismo, el índice PMI se vio impulsado en parte por una intensificación de los retrasos en la cadena de suministro, que normalmente se consideran un indicio de mayor actividad de los proveedores debido al aumento de la demanda y un factor positivo en términos de crecimiento económico. Sin embargo, el deterioro de los tiempos de entrega de los proveedores, que fue el mayor registrado en cuatro años, estuvo directamente relacionado con la guerra en Oriente Medio y el cierre efectivo del Estrecho de Ormuz. Las empresas encuestadas informaron de retrasos considerables en las rutas marítimas, escasez generalizada de productos y un aumento vertiginoso de los precios de los insumos, especialmente del petróleo y sus derivados.

En consecuencia, los últimos datos de la encuesta revelaron que los precios pagados por los insumos aumentaron al ritmo más fuerte en cuatro años y a una de las tasas más altas registradas en la historia de la encuesta. La aceleración de la inflación observada en los últimos tres meses tampoco tiene precedentes desde que los datos empezaron a recopilarse a principios de 1998.

Los precios de venta aumentaron directamente debido al alza de los precios de los insumos, ya que las empresas buscaron proteger sus márgenes de beneficios en la medida de lo posible. Si bien la inflación de los precios fue ligeramente inferior al máximo de casi tres años y

S&P Global Índice PMI Sector Manufacturero de España
Índice, c.v.e., >50 = mejora frente al mes anterior



Los datos se recopilaron entre el 12 y el 21 de mayo de 2026.

Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“El mes de mayo indicó una reversión parcial del crecimiento del sector manufacturero impulsado por los stocks de seguridad observado en el mes anterior. Este hecho se vinculó a la combinación de precios elevados e incertidumbre persistente, factores que (a juzgar por los fabricantes) afectaron negativamente los presupuestos de sus clientes y provocaron una caída de sus ventas durante el mes.

Esto ocurrió a pesar de los esfuerzos de algunas empresas por limitar la repercusión del rápido aumento de sus costes, lo que sugiere que reconocen que la demanda está bajo una fuerte presión. De hecho, a pesar de enfrentar el mayor aumento en los costes de los insumos en cuatro años, los precios cobrados subieron en menor medida que en abril, y la brecha entre el coste implícito y la inflación de los precios de venta estuvo entre las mayores observadas en la historia de la encuesta.

Las empresas también se enfrentaron a dificultades debido a la escasez generalizada de productos y los plazos de entrega de los insumos se han deteriorado al mayor nivel desde mayo de 2022. Este hecho significó que las empresas viesan limitada su capacidad de producción, y en consecuencia la producción aumentó solo marginalmente y las firmas experimentaron una creciente dependencia de los stocks existentes para mantener los niveles de producción”.

medio registrado en abril, el grado de aumento siguió siendo fuerte y elevado en el contexto de la historia del estudio.

Los altos precios de venta lastraron las ventas. Sumado a la incertidumbre causada por la guerra en Oriente Medio, los nuevos pedidos recibidos por los fabricantes disminuyeron fuertemente en general por quinta vez en los últimos seis meses. Las empresas encuestadas informaron de un debilitamiento tanto de la demanda nacional como internacional, hecho subrayado por una caída de los nuevos pedidos de exportación por noveno mes consecutivo.

La caída del total de los nuevos pedidos contribuyó a frenar el crecimiento de la producción en mayo, que en general fue marginal y se mantuvo por debajo del nivel registrado en abril. Las empresas tampoco se mostraron especialmente optimistas respecto a un posible aumento de la producción en los próximos doce meses. La volatilidad geopolítica y la posibilidad de nuevas subidas de precios limitaron el optimismo de las empresas, que (a pesar de haber aumentado desde abril) se mantuvo por debajo de su nivel de tendencia.

Cuando se informó de expectativas de mayor producción, estas se vincularon a la inversión en la capacidad productiva y a planes para una mayor actividad comercial.

Como reflejo de la incertidumbre que experimentan los fabricantes, los niveles de personal continuaron disminuyendo ligeramente en mayo. El nivel de empleo cayó por noveno mes consecutivo, lo que las empresas atribuyeron directamente a la falta de nuevos pedidos en mayo. Por razones similares, la actividad de compras también se redujo, y algunas empresas indicaron su preferencia por utilizar sus existencias, especialmente ante los retrasos en la recepción de insumos.

Metodología

El índice PMI® del Sector Manufacturero es elaborado por S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas remitidas a un panel de alrededor de 400 empresas del sector manufacturero. El panel está estratificado por sectores detallados y por el tamaño de la fuerza laboral de la empresa, en proporción a la contribución que realizan al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada una de las variables de la encuesta. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "superior" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambios" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index™ (PMI®). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

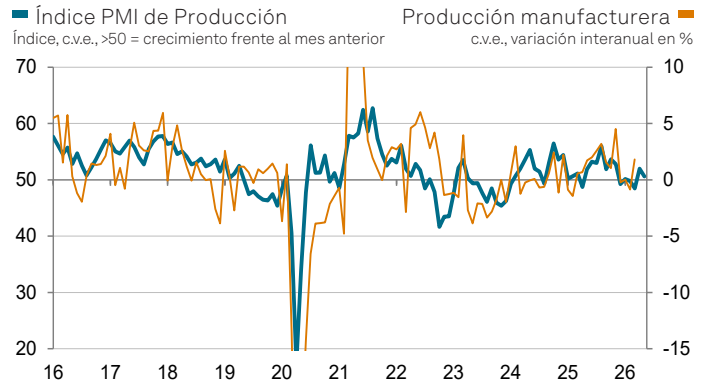
Los datos subyacentes del estudio no se modifican después de su publicación inicial, aunque sí se puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con: economics@spglobal.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.



Fuentes: S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global

Contacto

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si no desea recibir los comunicados de prensa de S&P Global mande un email a: press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com

Estudios del PMI elaborados por S&P Global

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.). www.aerce.org