

# Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 1<sup>er</sup> février 2023

## S&P Global PMI<sup>®</sup> Canada - Secteur de la fabrication

### Retour d'une légère croissance dans le secteur de la fabrication canadien en janvier

#### Faits saillants

Hausse de la production et des nouvelles commandes

Nouvelle croissance de l'emploi...

... mais repli de la confiance à son plus faible niveau depuis octobre 2022

Les données de l'enquête signalent le retour d'une légère croissance dans le secteur de la fabrication canadien, portée par une expansion des niveaux d'activité et du volume des nouvelles commandes. Parallèlement, une plus grande disponibilité de main-d'œuvre et de matières premières, après de longues périodes de pénuries, a favorisé une augmentation des effectifs ainsi qu'un ralentissement de la hausse des délais de livraison des fournisseurs. Enfin, le ralentissement de l'inflation s'est poursuivi en janvier, mais la confiance des entreprises s'est repliée à un creux de trois mois, les répondants à l'enquête s'étant à nouveau dits préoccupés par les risques de récession.

L'indice global désaisonnalisé PMI<sup>®</sup> S&P Global (PMI<sup>®</sup>) s'est redressé de 49,2 en décembre à 51,0 en janvier, repassant au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, et signalant ainsi, pour la première fois depuis juillet, une croissance du secteur de la fabrication canadien.

L'activité et les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens ont augmenté en janvier, le léger raffermissement de la demande enregistré en début d'année ayant incité les entreprises à accroître leurs niveaux de production. La croissance a toutefois exclusivement reposé sur les marchés canadiens, le volume des nouvelles commandes en provenance de l'étranger ayant quant à lui reculé pour un huitième mois consécutif, tendance que les répondants attribuent à un climat peu favorable à la demande sur les marchés à l'export.

Les entreprises cherchant à accroître leurs capacités de production et anticipant, dans l'ensemble, une croissance de leurs activités au cours des douze prochains mois, l'emploi a de nouveau progressé en janvier. Bien que modeste, la hausse des effectifs signalée au cours du mois a été la plus forte depuis juillet 2022. Les perspectives d'activité sont en effet demeurées favorables, les fabricants canadiens espérant notamment une amélioration continue de la demande sur les marchés et une stabilisation progressive des chaînes d'approvisionnement. De fait, si les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en janvier, en raison de problèmes résiduels dans les services de fret maritime et de retards aux frontières, les fortes pressions pesant sur la capacité des fournisseurs depuis le début de la pandémie ont, selon certains répondants, commencé à s'estomper.

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Les données ont été recueillies du 12 au 25 janvier 2023.

#### Commentaire

Interrogé sur les derniers résultats de l'enquête, Paul Smith, Economics Director à S&P Global Market intelligence, a déclaré :

« L'année 2023 a débuté sur des bases plus solides qu'en fin d'année 2022 pour le secteur de la fabrication canadien, les dernières données PMI signalant de légères hausses de la production et des nouvelles commandes en janvier. Les entreprises interrogées ont également indiqué une plus grande disponibilité de main-d'œuvre et de matières premières, une bonne nouvelle pour la croissance du secteur, souvent entravée, depuis le début de la pandémie, par les pénuries d'approvisionnement et les tensions sur le marché de l'emploi.

Si l'affaiblissement des tensions inflationnistes permet également d'espérer une consolidation de la reprise amorcée en début d'année, la croissance enregistrée en janvier n'a toutefois été que modeste, et les entreprises demeurent préoccupées par le risque de récession et son impact sur leurs niveaux d'activité. Ces inquiétudes se sont notamment traduites par une nouvelle baisse de l'activité achats, et se reflètent dans le degré de confiance des fabricants, qui s'est maintenu en dessous de sa moyenne de long terme. »

PMI<sup>®</sup>

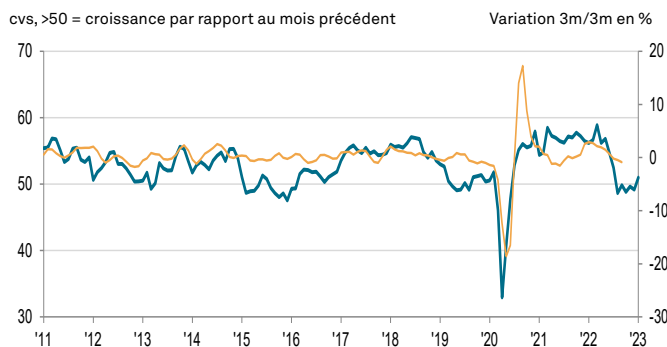
by S&P Global

© 2023 S&P Global

Bien qu'ayant continué de s'orienter à la hausse, les perspectives d'activité se sont légèrement repliées en janvier, le risque de récession dans le secteur ayant fait reculer le degré de confiance à un creux de trois mois. Cette tendance s'est accompagnée d'une sixième baisse mensuelle consécutive de l'activité achats des fabricants canadiens (la plus faible néanmoins de cette séquence), les entreprises ayant notamment privilégié l'utilisation de leurs stocks existants sur l'achat de nouveaux intrants. En conséquence, les stocks de matières premières et de produits semi-finis ont de nouveau reculé au cours du mois.

La baisse du volume des achats a permis d'atténuer les pressions sur la capacité des fournisseurs, et favorisé un nouveau ralentissement de la hausse des prix des intrants. Après une brève accélération en décembre, l'inflation des coûts a ainsi retrouvé sa trajectoire baissière, observée sur la quasi-totalité de l'année 2022. Si les prix d'achats ont de nouveau augmenté fortement, tendance reflétant un climat inflationniste persistant, et en partie systémique, le taux d'inflation s'est replié à un creux de près de deux ans et demi. Les prix facturés ont eux aussi enregistré l'une de leur plus faible hausse depuis deux ans en janvier.

## ■ Indice PMI de la production      ■ Production industrielle



Sources : S&P Global, StatCan.

## Contact

Paul Smith  
Economics Director  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461 1038  
[paul.smith2@spglobal.com](mailto:paul.smith2@spglobal.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

## Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en octobre 2010.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

S&P Global ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheraient les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.