

S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®)

무역 불확실성, 한국 제조업에 큰 부담

요약:

생산 및 신규 주문, 2023년 중반 이래 가장 가파르게 감소

고용, 2020년 9월 이후 가장 빠른 속도로 감소

경기 체감도, 조사 사상 최저치 기록

4월 설문 조사 결과에 따르면, 신규 주문이 다시 감소세로 돌아서면서 지속적인 생산량 감소세가 더욱 심화된 것으로 나타났다. 관련하여, 한국 제조사들은 글로벌 무역의 불확실성과 부진한 국내 경기를 그 배경으로 언급했다. 이러한 침체된 분위기로 인해, 지난 한 달 동안 제조사들은 인력 감축, 구매 축소, 재고 축소 등 긴축 행보를 보였다. 나아가, 2025년 들어 처음으로 경기 체감도가 마이너스로 전환되었으며, 비관적인 전망 정도는 본 조사를 실시한 2012년 4월 이래 가장 큰 악세를 기록했다.

계절 조정된 S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 4월 47.5를 기록하며 3월의 49.1 대비 하락했다. 이는 한국 제조업 건전성 약세가 악화되었음을 시사한다. 이러한 경기 위축은 3개월 연속 지속된 악세로, 2022년 9월 이후 가장 큰 폭의 하락세를 나타냈다.

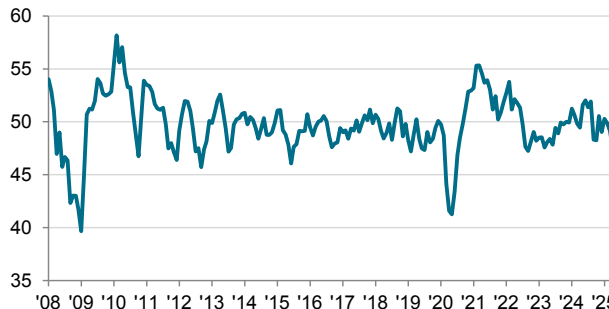
올해 2분기를 시작하는 달인 4월, 생산량이 현저하게 감소하면서, 생산 수준은 더욱 가파르게 하락했다. 생산은 2개월 연속 감소했으며, 이에 대해 제조사들은 신규 주문 감소와 미 행정부의 무역 정책을 주요한 이유로 언급했다. 신규 주문이 다시 감소세로 돌아선 것에 대해 내수 경기 침체 및 미 무역 관세 도입이 영향을 미쳤다는 것이 제조사들의 공통된 답변이었다. 미 무역 관세는 해외 시장에도 영향을 미쳐, 제조업 신규 수출 주문은 6개월래 처음으로 감소했다.

향후 1년에 대한 4월 생산 전망은 마이너스 영역으로 전환됐다. 생산 전망이 마이너스를 나타낸 것은 2020년 7월 이후 두 번째로, 이는 관세의 잠재적 영향과 국내 경기 침체에 대한 제조사들의 우려가 커진 때문이다. 그 결과, 전체 부정적 경기 체감도는 코로나 19 팬데믹 기간을 제외하면, 향후 생산 전망에 대한 설문 조사를 처음 실시했던 2012년 이래 가장 뚜렷하게 나타났다.

설문 조사 결과, 4월 잔존 수주 역시 감소세로 돌아선 것으로 나타났다. 이는 지난 3개월래 두 번째의 감소세로 신규 주문량이 줄어들면서 기존 주문분을 완료할 수 있었던 때문이다. 잔존 수주 감소 속도는 2023년 2월 이후 최고치를 기록했다. 아울러, 한국 제조업 고용은 6개월 연속 감소세를 기록했다. 제조사들이 자발적

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI

>50 = 전월 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global PMI.

설문 조사 취합 기간, 2025년 4월 9일-22일

의견

S&P Global Market Intelligence의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“4월, 한국 제조업은 전반적으로 침체된 양상을 보였다. 생산과 신규 주문 모두 위축 국면에 접어들었으며, 두 지수 모두 2023년 6월 이후 가장 큰 폭으로 하락했다. 여기에 고용 및 구매 재고 감소까지 더해져, 헤드라인 PMI도 추가 하락했다.

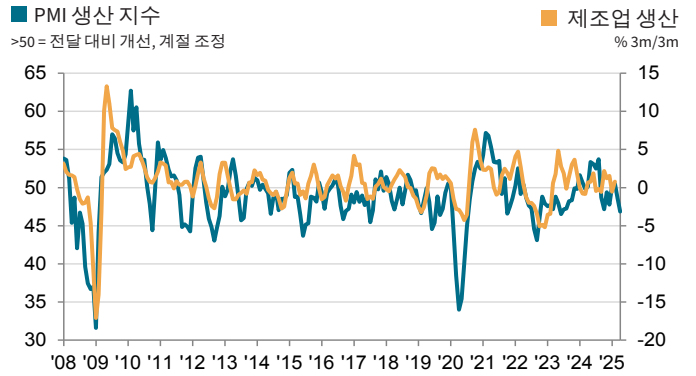
“제조사들에 따르면, 국내 경제의 어려움과 미국 관세의 영향이 제조업 전반에 큰 부담으로 작용했으며, 이로 인해 신제품 출시와 내수 및 수출 시장 판매가 모두 위축된 것으로 나타났다.

“아울러, 제조사들은 향후 1년에 대한 전망에 대해 비관적인 입장을 보였다. 부정적 경기 체감도는 2020년 6월 이후 가장 높았으며, 나아가 조사 사상 최고치를 기록했다. 이와 같은 우울한 전망은 국내 경기 침체의 심각성에 대한 우려 및 관세의 장기적 영향 가능성에서 비롯된 것으로 보인다.”

퇴사자 공석에 대한 인력 충원을 하지 않았고 생산 능력에 대한 수요가 감소한 때문이다. 고용 감소 흐름은 완만한 편이었으나 감소율은 2020년 9월 이후 최고치를 기록했다.

생산 및 신규 주문의 흐름에 발맞춰 4월 구매 활동 역시 감소세를 기록했다. 구매 활동 감소세는 견조했으며 2022년 9월 이후 최고치를 기록했다. 한편, 구매 및 완제품 재고량 역시 감소했다. 이에 대해 제조사들은 수요가 약세를 보이는 가운데 생산 및 주문 실현에 기존 재고를 활용한 때문이라고 답했다. 공급업체의 4월 배송 시간은 다시 증가했다. 배송 시간 증가율은 9개월래 최고치를 기록했다.

두 번째 분기를 시작하는 4월, 인플레이션 압력은 둔화됐다. 구매 가격은 비교적 가파르게 상승했으나, 5개월래 최저치 수준으로 둔화되었다. 그 결과, 여전히 견조한 흐름이긴 하지만 생산 가격 상승 속도는 지난달 대비 완만했다.



연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
이코노미스트
S&P Global Market Intelligence
전화: +44-134-432-8370
usamah.bhatti@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
홍보팀 문의처
press.mi@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, press.mi@spglobal.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점-2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@spglobal.com로 문의 바람.

책임 한계

S&P Global 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P Global 및/또는 이의 관계사가 소유한다. S&P Global의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P Global은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P Global은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 S&P Global Inc가 소유한 상표이거나 등록 상표 또는 S&P Global Inc 및/또는 S&P Global의 관계사가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global PMI의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.

S&P 글로벌 소개

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루어지는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속화시키고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유료존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi