

Výrobní S&P Global PMI[®] pro Českou republiku

PMI v říjnu klesá kvůli slabé poptávce nejvíc od května 2020

Hlavní body

Výroba a nové zakázky klesají prudkým tempem

Tlaky na ceny zesilují, ale růst prodejních cen zpomaluje

Zaměstnanost vzhledem k dalšímu zhoršení nálady opět klesá

Říjnová data PMI[®] od S&P Global ukázala na výrazný pokles provozních podmínek v českém zpracovatelském sektoru. Útlum vyplynul ze slabší zákaznické poptávky a prudkého poklesu výstupu vzhledem ke zhoršení ekonomických podmínek na domácím i světovém trhu a dalšímu poklesu nákupní síly zákazníků. Prudší snížení výroby a nových zakázek vedlo kvůli zmírnění tlaku na kapacity k obnovenému poklesu zaměstnanosti a rychlejší redukcí nákupů vstupů. Výrobci byli zároveň v souvislosti s inflací a obavami o poptávku mnohem pesimističtější ve svých výhledech na výrobu v příštích dvanácti měsících.

Firmy registrovaly vzhledem k volatilitě cen energií rychlejší růst nákladů, i přestože podstatně snížily nákupy vstupů.

Sezónně upravený Index nákupních manažerů (PMI[®]) pro Českou republiku od S&P Global klesl z 44,7 bodu v září na 41,7 v říjnu, čímž signalizoval prudké zhoršení provozních podmínek v české výrobě. Pokles zdraví sektoru zrychlil druhý měsíc v řadě a byl největší od května 2020.

Útlum na začátku posledního čtvrtletí roku poháněly další a rychlejší poklesy objemů výroby a nových zakázek. Ze zpráv českých výrobců vyplynulo, že ostré snížení výroby bylo nejprudší od května 2020 a zakázek od dubna téhož roku. Slabší poptávka přitom údajně vyplývala z váhání klientů a oddalování či zpoždování odběrů zakázek vzhledem k inflačním tlakům.

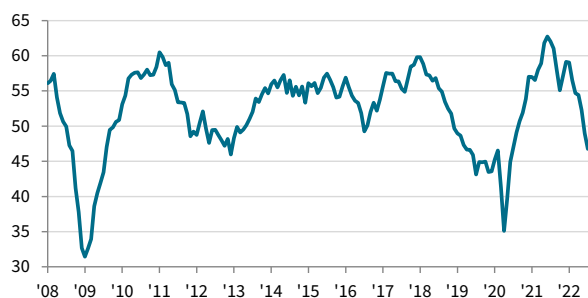
Nové exportní zakázky také podstatně klesly, a to tempem, které již čtyři měsíce zrychluje. V říjnu byl pokles nejprudší za téměř dva a půl roku, protože ekonomické podmínky na klíčových zahraničních trzích se zhoršily, zejména v Evropě.

Ceny vstupů během října opět vzrostly a rychlejším tempem. Tempo se zvýšilo výrazně nad průměr průzkumu, i přestože bylo mezi nejslabšími za téměř dva roky. Větší finanční zátěž se spojovala s vyššími cenami materiálů a energií.

Prodejní ceny i přes prudší zdražení vstupů stouply nejpomalejším tempem od dubna 2021. Firmy uváděly, že sice růst cen do určité míry převedly na zákazníky, ale

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o. > 50 = růst od předchozího měsíce



Zdroj: S&P Global.

Data byla nashromážděna mezi 12. a 21. říjnem 2022.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence, komentuje:

"Říjnová data ukázala, že s poklesem poptávky a prognóz se provozní podmínky v českém zpracovatelském sektoru výrazně zhoršily. Výroba a nové zakázky se propadly a tempo poklesu zrychlilo v důsledku dalšího zatížení poptávky rapidním růstem cen.

Firmy následně snížily počty zaměstnanců a nákupy vstupů ve snaze omezit výdaje. Růst energií ale přesto vyhnal ceny výš, což bude mít tvrdý dopad především na energeticky náročná odvětví.

Znamení ústupu inflace na domácích a zahraničních trzích bylo málo a čeští výrobci na začátku posledního čtvrtletí stále registrovali pesimismus co se týká vyhlídek na výrobu v příštím roce. Sentiment klesl na nejnižší úroveň od začátku pandemie v dubnu 2020 a naše aktuální předpověď pro růst průmyslové produkce v roce 2022 je pouhých 1,5 procenta."

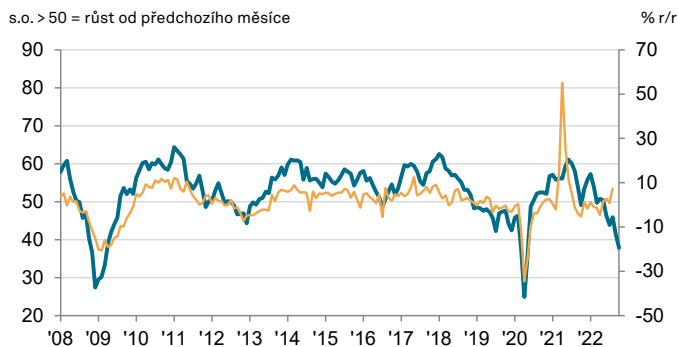
snahy podpořit prodej a udržet si konkurenceschopnost jim ve zdražování bránily.

Utlumená poptávka a nižší příjem nových zakázek mezitím vedly k prudkému poklesu rozpracovanosti ve výrobě. Redukce tlaků na kapacity byla nejvýraznější od července 2020 a firmy na ni reagovaly čtvrtou řadou propouštění za posledních pět měsíců. Zaměstnanost klesla nejrychleji od července.

Čeští výrobci mají starost o současný nízký příjem nových zakázek, ale trápí je rovněž výhledy na výrobu během příštích dvanácti měsíců. Nálada v říjnu opět klesla a byla nejslabší od dubna 2020. Na důvěru podle zpráv doléhají rostoucí ceny, snížená nákupní síla odběratelů a slabá poptávka.

Nákup vstupů klesl vzhledem k nižšímu přílivu nových zakázek a nejrychlejšímu růstu cen za téměř dva a půl roku. Výkon dodavatelů se nicméně zhoršil. Výrobní zásoby klesly rychleji, protože firmy dávaly přednost jejich využití před nákupem. Zásoby hotového zboží naopak nepatrně vzrostly.

■ PMI Index výroby ■ průmyslová výroba



Zdroje: S&P Global, ČSÚ.

Kontakt

Siân Jones
vedoucí ekonom
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian_jones@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Korporační komunikace
S&P Global
T: +44-7967-447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu katherine.smith@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete zde.

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. Sběr dat započal v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů ("Obsahu") v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé ("Poskytovatelé obsahu") neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé Obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.

O S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertizy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes. www.spglobal.com.

O PMI

Indexy nákupních manažerů (PMI®) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. ihsmarkit.com/products/pmi.html.