

ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. (ตามเวลา ICT) วันที่ 5 พฤษภาคม 2026 / เวลา 00:30 น. (ตามเวลา UTC) วันที่ 5 พฤษภาคม 2026

# PMI® สำหรับภาคการผลิต ในประเทศไทย โดย S&P Global

## ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สุดในช่วงเวลามากกว่าสามปีครึ่ง ในเดือนเมษายน เนื่องจากสงครามในตะวันออกกลาง

### เมษายน 2026

ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นทำให้ราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น  
ในระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2024

เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบยาวนานขึ้นจนมีระดับสูง  
ที่สุดในช่วงเวลามากกว่าสามปี

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตช้าลงจนมีค่าต่ำที่สุดในช่วง  
แปดเดือน

ผู้ผลิตในประเทศไทยเผชิญกับความกดดันด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน  
ซึ่งเป็นผลมาจากการเกิดสงครามในตะวันออกกลาง ตามผลการสำรวจล่าสุด  
ของ S&P Global PMI® แม้ว่าทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะเติบโต  
อย่างต่อเนื่อง แต่ก็สูญเสียแนวโน้มการเติบโต ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากอำนาจ  
การซื้อที่ลดลง

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไป  
ของ S&P Global สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่แสดงผล  
การดำเนินงานของภาคการผลิตเป็นตัวเลขเดียว ดัชนีนี้ได้มาจากดัชนีสำหรับ  
คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงาน เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ  
และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ

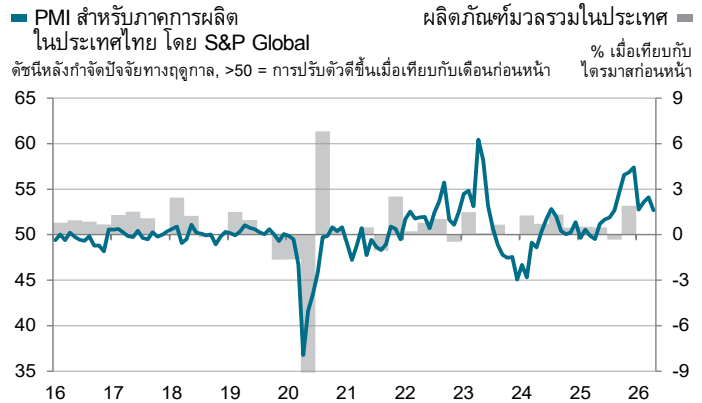
ค่า PMI ทั่วไปอยู่ที่ 52.7 ในเดือนเมษายน ซึ่งสูงกว่าค่ากลางที่ 50.0 เป็นเดือนที่  
สิบสองติดต่อกัน และบ่งชี้ว่าสภาวะโดยรวมของธุรกิจทั่วทั้งภาคการผลิตสินค้าใน  
ประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ค่านี้ลดลงจาก 54.1 ในเดือน  
มีนาคม และเป็นค่าต่ำที่สุดที่พบนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคมของปีที่ผ่านมา โดย  
ก่อนหน้านี้เคยมีค่าที่เท่ากันนี้มาก่อนแล้ว

ระดับการผลิตเพิ่มขึ้นในเดือนเมษายนเช่นเดียวกับที่พบในทุกเดือนนับตั้งแต่เดือน  
กุมภาพันธ์ของปีที่ผ่านมา อัตราการเติบโตอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับมาตรฐาน  
ในอดีต โดยบริษัทหลายแห่งระบุว่ามีความพยายามที่จะเพิ่มการผลิตให้ทันกับ  
คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ได้รับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การปรับตัวดีขึ้นทั้งในด้านผลผลิต  
และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างก็ชะลอตัวลงเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สอง และอันที่จริง  
แล้ว อัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายก็ช้ากว่าเดือนก่อนหน้าอย่างชัดเจน ท่ามกลาง  
รายงานจากบริษัทบางแห่งที่ทำการสำรวจว่าลูกค้ามีอำนาจการซื้อที่ลดลง

ผลการสำรวจล่าสุดแสดงให้เห็นว่าความกดดันด้านภาวะเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นอย่าง  
ฉับพลัน ซึ่งเป็นผลมาจากสงครามในตะวันออกกลาง โดยผู้ผลิตเผชิญกับราคา  
วัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2022 ซึ่งผู้ผลิตระบุว่า  
มีสาเหตุมาจากราคาน้ำมันและเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นและผลกระทบที่มีต่อต้นทุน  
การขนส่งและวัตถุดิบ

ราคาผลิตภัณฑ์หน้าโรงงานจึงเพิ่มขึ้นอย่างสอดคล้อง เนื่องจากบริษัทต้องการ  
ส่งต่อภาระต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างน้อยในบางส่วนไปให้กับลูกค้า จึงนับเป็นการเพิ่ม  
ราคาครั้งแรกในช่วงแปดเดือน ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการเพิ่มขึ้นของราคาผลผลิต  
ยังอยู่ในระดับสูง และมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2024

ผลการสำรวจในเดือนเมษายนแสดงให้เห็นได้ชัดว่ามีความกดดันต่อห่วงโซ่  
อุปทานเพิ่มขึ้นทั่วทั้งภาคการผลิตของประเทศไทย ซึ่งผู้ตอบแบบสำรวจระบุ  
อีกครั้งว่าเป็นผลมาจากสงครามในตะวันออกกลาง และรายงานว่าราคาขาดแคลน  
น้ำมันและเชื้อเพลิงส่งผลให้การขนส่งเกิดการหยุดชะงัก



ที่มา: S&P Global PMI, NESDB ผ่าน S&P Global Market Intelligence ©2026 S&P Global เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 9-22 เมษายน 2026

### ความคิดเห็น

Phil Smith รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในประเทศไทยเริ่มได้รับผลกระทบจากสงครามใน  
ตะวันออกกลาง ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในรูปของราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นและการ  
หยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งยังสูญเสียแนวโน้มการเติบโตของ  
คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ด้วย

“หลังจากที่ราคาคงที่เป็นส่วนใหญ่เป็นเวลาประมาณสองปี ความกดดัน  
ด้านเงินเฟ้อก็เพิ่มขึ้นอย่างฉับพลัน เนื่องจากราคาน้ำมันและเชื้อเพลิงที่  
สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่งและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามมา

“บริษัทรายงานว่าอำนาจในการซื้อที่ลดลงเริ่มส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ โดย  
คำสั่งซื้อสินค้าใหม่มีการเติบโตที่ลดลงจากเดือนก่อนหน้าในระดับสูงจนมี  
ค่าต่ำที่สุดในช่วงเก้าเดือนในเดือนเมษายน

“แม้ว่าภาคการผลิตจะลดลงเช่นกัน แต่ก็ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แม้จะมี  
สัญญาณเตือนว่าการผลิตอาจปรับตัวลดลงเพิ่มเติม เนื่องจากความพยายาม  
เก็บสะสมสต็อกเพื่อบรรเทาปัญหาการขาดแคลนที่เพิ่มขึ้นเพิ่มเติมและการหยุด  
ชะงักของอุปทานน่าจะสนับสนุนผลผลิตได้บ้างเป็นการชั่วคราว  
ในเดือนเมษายน”

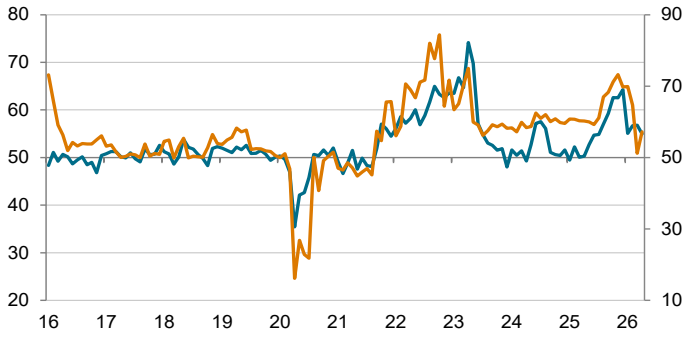
PMI®

by S&P Global

# PMI® สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

## ผลผลิตของ PMI

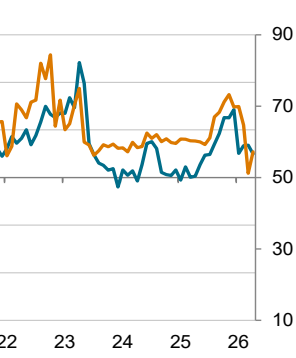
ดัชนีหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = การเติบโตเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

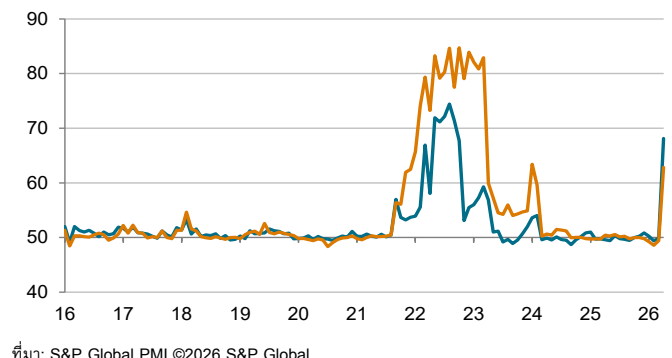
## ผลผลิตในอนาคตของ PMI

ดัชนี, >50 = การคาดการณ์ว่าจะมีการเติบโต



## ราคาวัตถุดิบของ PMI

ดัชนีหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = ราคาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

ผู้ผลิตในประเทศไทยรายงานว่าการรวมการซื้อของตนเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมในเดือนเมษายน แม้ว่าจะมีอัตราซาลงก็ตาม สะท้อนให้เห็นถึงความพยายามที่จะรองรับความต้องการด้านการผลิตที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ทั้งสต็อกวัตถุดิบและสต็อกสินค้าสำเร็จรูปต่างก็เพิ่มขึ้น โดยสต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปี ข้อมูลการสำรวจบ่งชี้ว่าการเก็บสะสมสต็อกสะท้อนให้เห็นโดยส่วนใหญ่ถึงความกังวลว่าราคาวัตถุดิบจะเพิ่มขึ้นในอนาคตและโอกาสที่จะเกิดปัญหาวัตถุดิบขาดแคลน

ความเชื่อมั่นของธุรกิจกลับมาเพิ่มขึ้นพอสมควรในเดือนเมษายน หลังจากที่มีความคาดหวังลดลงจนมีระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลามากกว่าสี่ปีครึ่งในเดือนมีนาคม เนื่องจากการเกิดสงครามขึ้นในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นนี้ยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับมาตรฐานเมื่อไม่นานมานี้ ซึ่งได้รับผลกระทบจากความกังวลเรื่องราคาที่สูงขึ้นและความเสี่ยงเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับอุปสงค์

ประการสุดท้าย ระดับจำนวนพนักงานแทบไม่มีการเปลี่ยนแปลงในภาคการผลิตของประเทศไทยในเดือนเมษายน หลังจากจำนวนพนักงานลดลงเล็กน้อยในช่วงสองเดือนก่อนหน้านี้ แม้ว่าจะมีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการจะเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นและอยู่ในระดับสูงก็ตาม

## วิธีการสำรวจ

PMI® สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนผลกระทบที่มีต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015 แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปรีถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่เปิดเผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com)

## คำสงวนสิทธิ์และการปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูลทั้งหมดที่จัดทำให้ออกมาเป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานใด ๆ หากไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Inc หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global Inc และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหายโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาใด ๆ ไปใช้

## ติดต่อ

Phil Smith  
รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์  
S&P Global Market Intelligence  
โทรศัพท์: +44-1491-461-009  
[phil.smith@spglobal.com](mailto:phil.smith@spglobal.com)

ฝ่ายการสื่อสารองค์กร  
Eri Amano  
ผู้จัดการฝ่ายการสื่อสารอาวุโส  
ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก  
S&P Global Market Intelligence  
โทรศัพท์: +81 (0) 80 3714 7658  
[eri.amano@spglobal.com](mailto:eri.amano@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) ให้บริการข้อมูลอัจฉริยะที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดา มีข้อมูลที่ถูกต้อง มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก่ไขความท้าทาย และช่วยให้เกิดความก้าวหน้าได้เร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐานการวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันหนึ่งเราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อลงทุนนี้

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI โดย S&P Global

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปตอน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)