

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลา ICT (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 3 กรกฎาคม 2023

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

สภาวะการผลิตปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในเดือนมิถุนายน

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิตเติบโตในระดับที่ลดลง

การจ้างงานในภาคการผลิตลดลง

ความกดดันด้านเงินเพื่อปรับตัวลดลง

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-26 มิถุนายน

ค่า PMI ล่าสุดสำหรับอาเซียนเปิดเผยว่าสภาวะการผลิตปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลางทั่วทั้งภูมิภาคในเดือนมิถุนายน ทั้งการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างเพิ่มขึ้นในเดือนมิถุนายน อย่างไรก็ตาม พบว่ามีแนวโน้มที่จะเคลื่อนไหวไปในทิศทางตรงกันข้าม เนื่องจากการเติบโตของการผลิตในภาคการผลิตลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วงหกเดือน ขณะที่คำสั่งซื้อของโรงงานเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ระยะเวลาส่งมอบวัตถุดิบโดยเฉลี่ยก็สั้นลงอีกครั้งเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สอง ขณะที่ความกดดันด้านเงินเพื่อลดลงเพิ่มเติม

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผลผลิตและยอดขายจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในภาคส่วน แต่บริษัทผู้ผลิตก็ไม่สามารถเพิ่มการจ้างงานได้เป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน

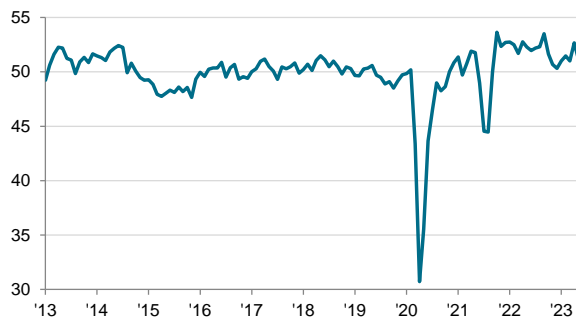
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ S&P Global หรือ *Purchasing Managers' Index (PMI™)* ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียนมีค่าอยู่ที่ 51.0 ในเดือนมิถุนายน ลดลงจาก 51.1 ในเดือนพฤษภาคม โดยค่าดัชนีทั่วไปลดลงติดต่อกันมาสองเดือนแล้ว และค่าล่าสุดก็ส่งสัญญาณว่าสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในระดับน้อยที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม

เมื่อดูข้อมูลเป็นรายประเทศ พบว่าสภาวะการประกอบธุรกิจแข็งแกร่งขึ้นในห้าประเทศจากประเทศในอาเซียนทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจในเดือนมิถุนายน โดยประเทศที่เป็นผู้นำอันดับหนึ่งในการปรับตัวดีขึ้นคือประเทศไทย ถึงแม้ว่าค่า PMI จะอยู่ในระดับสูง (ที่ 53.2) แต่อัตราการเติบโตก็ลดลงเพิ่มเติมจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนเมษายน ส่งสัญญาณว่ามีการปรับตัวดีขึ้นในระดับที่ลดลงมากในระหว่างเดือนมิถุนายน

การเติบโตในประเทศสิงคโปร์ (52.7) และอินโดนีเซีย (52.5) อยู่ในกลุ่มเดียวกัน ซึ่งมีการเติบโตโดยรวมในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตาม อัตราการปรับตัวที่เพิ่มขึ้นนี้เร็วขึ้นในทั้งสองประเทศ และชี้ให้เห็นว่ามีการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงสุดในช่วงเจ็ดและสองเดือนตามลำดับ ยิ่งไปกว่านั้น ยังเป็นเพียงสองประเทศที่รายงานว่าการเติบโตในระดับสูงขึ้นในเดือนมิถุนายนด้วย

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI

ส่วนผู้ผลิตในประเทศฟิลิปปินส์ก็รายงานว่าสภาวะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้น ดังเช่นที่พบนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2022 อย่างไรก็ตาม พบว่าค่าดัชนีทั่วไปหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาล (50.9) มีค่าต่ำสุดเป็นอันดับสองในรอบการปรับตัวเพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น ซึ่งน่าจะโดยรวมแล้วมีการปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลางเท่านั้น

บริษัทผู้ผลิตในประเทศเมียนมาก็รายงานว่าสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเช่นกัน ถึงแม้ว่าจะมีระดับต่ำกว่าค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่พบในเดือนเมษายนอยู่มาก แต่ค่าที่สูงกว่า 50.0 ยังคงเป็นพัฒนาการที่ดีสำหรับภาคส่วนนี้ ซึ่งมีการปรับตัวลดลงเป็นส่วนใหญ่ในช่วงสามปีที่ผ่านมา

ค่าดัชนีทั่วไปจากประเทศมาเลเซียและเวียดนามยังคงส่งสัญญาณว่าสภาวะธุรกิจปรับตัวลดลงตามที่รายงานเป็นเดือนที่สิบและสี่ติดต่อกันตามลำดับ ในขณะที่ผู้ผลิตในประเทศมาเลเซียรายงานว่ามีการปรับตัวลดลงในระดับที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม (47.7) ทางบริษัทผู้ผลิตในประเทศเวียดนามระบุว่ามีการปรับตัวลดลงในระดับที่น้อยลง (46.2) เมื่อเทียบกับการลดลงในระดับสูงที่รายงานในรอบการสำรวจก่อนหน้านี้

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้สภาวะของภาคการผลิตในอาเซียนโดยรวมปรับตัวดีขึ้นคือ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิตที่ต่างก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม ถึงแม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่มีอัตราการเพิ่มขึ้นในระดับที่เร็วขึ้น แต่ปริมาณการผลิตก็เติบโตในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2022

บริษัทผู้ผลิตได้เพิ่มกิจกรรมการซื้อในอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงห้าเดือน ซึ่งสอดคล้องกับผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในระดับ

PMI™

by S&P Global

Copyright © 2023 S&P Global

ข่าวประชาสัมพันธ์

ที่ขาลง ในด้านสินค้าคงคลัง บริษัทยังคงสะสมสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปติดต่อกันเป็นเดือนที่สาม อย่างไรก็ตาม สต็อกสินค้าสำเร็จรูปกลับลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้นก็ตาม

ส่วนในด้านอื่น ๆ พบว่าห่วงโซ่อุปทานยังคงแสดงสัญญาณการปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากระยะเวลาส่งมอบวัตถุดิบโดยเฉลี่ยสั้นลงเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกันในเดือนมิถุนายน ถึงแม้ว่าโดยรวมแล้วจะอยู่ในระดับปานกลาง แต่ระยะเวลาการส่งมอบก็ดีขึ้นอย่างชัดเจนที่สุดในช่วงเวลาสามปีครึ่ง

นอกจากนี้ สถานการณ์ของอุปทานที่ดีขึ้นยังช่วยลดความกดดันด้านราคาในระหว่างเดือนมิถุนายน โดยภาระต้นทุนเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2020 ดังนั้นบริษัทผู้ผลิตจึงเพิ่มราคาขายของตนในระดับที่น้อยที่สุดนับตั้งแต่ที่ราคาผลผลิตเริ่มเพิ่มขึ้นติดต่อกันในเดือนพฤศจิกายน 2020

การเติบโตในระดับที่ขาลงแต่อย่างต่อเนื่องทั่วทั้งภาคส่วนช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของบริษัทผู้ผลิตในอาเซียนให้กลับมาอีกครั้งในเดือนมิถุนายน โดยระดับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นจากค่าต่ำสุดในช่วง 34 เดือนในเดือนพฤษภาคม อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนีล่าสุดยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่มีรายงานนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ประการสุดท้าย แม้ว่าผลการดำเนินงานโดยรวมของภาคส่วนจะเป็นบวก แต่บริษัทผู้ผลิตในอาเซียนก็ไม่สามารถเพิ่มจำนวนพนักงานได้เป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม อัตราการลดการจ้างงานยังคงอยู่ในระดับต่ำและคล้ายคลึงกับที่รายงานในช่วงสามเดือนก่อนหน้า

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูล PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

“สภาวะธุรกิจของภาคการผลิตในอาเซียนมีการปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมในเดือนมิถุนายน แม้ว่าอัตราการเติบโตจะลดลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับที่พบเมื่อเริ่มต้นไตรมาสก็ตาม

“การเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิตส่งเสริมให้บริษัทเพิ่มกิจกรรมการซื้อของตนยิ่งไปกว่านั้น ห่วงโซ่อุปทานที่ปรับตัวดีขึ้นก็ทำให้มีสัญญาณเพิ่มเติมว่าความกดดันด้านเงินเฟ้อลดลง

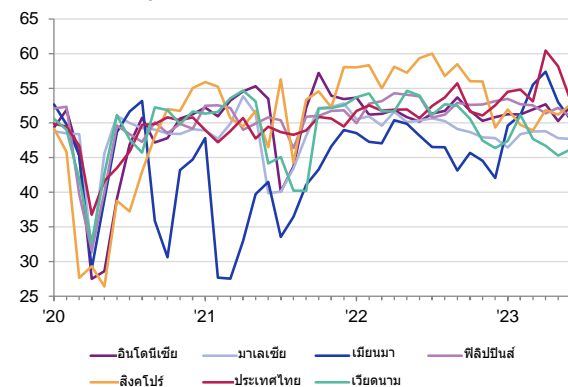
“อย่างไรก็ตาม ค่าล่าสุดนี้ชี้ว่าการจ้างงานในภาคการผลิตลดลงอีกครั้ง และเป็น การปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สี่ อย่างไรก็ตาม งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการที่เพิ่มขึ้นเพิ่มเติมส่งสัญญาณว่าความกดดันต่อความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้นอาจกระตุ้นให้บริษัทต้องเพิ่มจำนวนพนักงานต่อไปในอีกหลายเดือนข้างหน้า

“เมื่อมองต่อไปถึงอนาคต ภูมิภาคยังคงมีแนวโน้มที่ดีแม้ว่าจะประสบกับการชะลอตัวลงหลังจากการปรับตัวดีขึ้นที่พบหลังสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด อย่างไรก็ตาม ความเป็นแน่นอนทางเศรษฐกิจทั่วโลกที่ยังคงมีอยู่และอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่เพิ่มขึ้นทั่วโลกก็แสดงให้เห็นถึงความท้าทายที่จะมีต่อไปข้างหน้า”

- จบ -

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI

ข่าวประชาสัมพันธ์

ติดต่อ

S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch
นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์: +44-12-4432-7213
อีเมล: maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence

SungHa Park
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128
อีเมล: sungha.park@spglobal.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน น้ำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ดัชนีวัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global ให้บริการข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดาที่มีข้อมูลที่ต้องการ มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก่ไขความท้าทาย และช่วยให้ความก้าวหน้าเกิดขึ้นเร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐาน การวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อพุ่งขึ้น

S&P Global เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2023 S&P Global Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ www.spglobal.com

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมีจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมโปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

สิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความคิดเห็น หน้าที่ หรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือเกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited

เนื้อหาเผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") วัตถุประสงค์ของเนื้อหาที่เผยแพร่คือเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงเนื้อหาที่เผยแพร่เท่านั้น และไม่ควรถูกตีความ หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ

PMI™

by S&P Global

สงวนลิขสิทธิ์ © 2023 S&P Global