

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 1 de agosto de 2022

## S&P Global PMI® Sector Manufacturero Español

### El índice PMI señala una contracción económica del sector manufacturero a medida que los nuevos pedidos se desploman

#### Conclusiones clave:

La alta inflación y el entorno incierto afectan al sector

Se registra el peor resultado desde el punto álgido de la primera ola de la pandemia

La confianza en el futuro cae bruscamente

En julio, el sector manufacturero español entró en territorio de contracción por primera vez en un año y medio. El deterioro de la salud del sector reflejó en gran medida una caída considerable de los nuevos pedidos debido a que la demanda se debilitó en un momento de fuertes presiones inflacionistas e incertidumbre económica generalizada. La producción y el empleo también registraron una contracción, mientras que las expectativas para la producción se desplomaron a un nivel similar al de marzo pasado, cuando la confianza cayó tras el comienzo de la guerra en Ucrania.

No obstante, hubo algunas noticias positivas con respecto a los precios. Aunque permaneció elevada, la inflación de los costes fue la más baja en diecisiete meses, ya que las dificultades del lado de la oferta mostraron nuevas señales de disipación.

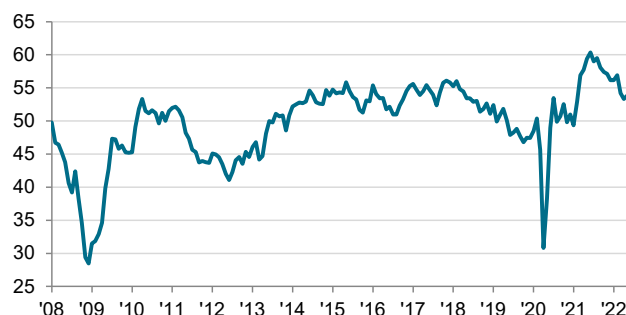
El Índice PMI del Sector Manufacturero Español de S&P Global, un indicador compuesto de una sola cifra diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, disminuyó por segundo mes consecutivo en julio, y se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por primera vez desde febrero de 2021. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice registró 48.7, por debajo de 52.6 registrado en junio y su nivel más bajo desde mayo de 2020.

El sector manufacturero experimentó la mayor caída de los nuevos pedidos en más de dos años en julio. Las empresas encuestadas informaron que las ventas se han desplomado debido a un entorno cada vez más incierto, y algunas empresas prevén una recesión en la segunda mitad del año. Los altos precios también afectaron la demanda, mientras que factores similares también conllevaron a una disminución comparable en los nuevos pedidos de exportación.

Inevitablemente, la falta de nuevos pedidos tuvo un impacto negativo en la producción. La encuesta de julio mostró la primera contracción de la producción desde enero de 2021, ya que las empresas redujeron la producción en respuesta a la disminución de las cargas de trabajo. Cualquier exceso de producción sobre las nuevas ventas se destinó a completar los contratos

Índice PMI Sector Manufacturero Español

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 22 de julio de 2022

#### Comentario

*Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:*

*“La alta inflación, junto con la considerable incertidumbre económica a corto plazo actualmente existente en España y en todo el mundo, perjudicaron intensamente la economía manufacturera en julio. La demanda sufrió una reducción notable, tanto en el mercado nacional como internacional, lo que provocó una contracción en la producción por primera vez en un año y medio. Puesto que los pedidos pendientes de realización disminuyeron notablemente y la reducción de existencias se ha puesto ahora en marcha, la perspectiva a corto plazo para la producción es claramente a la baja.*

*Dicha tendencia bajista también se observa en las expectativas de las empresas, que se desplomaron notablemente a un nivel similar al observado en marzo pasado, cuando empezó la escalada del conflicto en Ucrania. Las empresas están cada vez más preocupadas por la continuación de la recesión económica en los próximos meses y, por ello, están tomando posiciones cada vez más defensivas, tal y como lo demuestran los recortes de empleo, de los inventarios y de las compras”.*

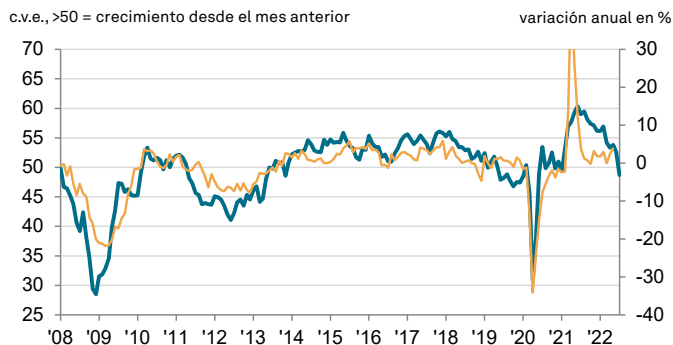
existentes, que disminuyeron al ritmo más rápido en casi dos años. Las empresas también optaron por reducir sus inventarios de almacén como parte de las medidas de reducción de costes dadas las bajas expectativas de producción para los próximos doce meses.

De hecho, la confianza empresarial cayó en julio a uno de los niveles más bajos desde el apogeo de la pandemia de la COVID-19 en la primavera de 2020. La alta inflación, la guerra en curso en Ucrania y los temores de una escalada de una recesión económica en los últimos meses de 2022 sirvieron para socavar el optimismo. Dichas preocupaciones se trasladaron a las decisiones de contratación, ya que el nivel de empleo cayó por primera vez en diecisiete meses en julio.

Con respecto a los precios, la inflación de los costes de los insumos siguió elevada, aunque mantuvo su reciente tendencia a la baja hasta alcanzar su tasa más reducida desde febrero de 2021. Hubo algunos informes de que la disminución de la demanda de insumos (la actividad de compra entre los fabricantes españoles cayó por segundo mes consecutivo en julio) provocó cierta presión a la baja en la inflación. No obstante, los combustibles y la energía siguieron siendo fuentes de inflación clave y, de nuevo, las empresas no tuvieron otra opción que aumentar sus tarifas a una tasa considerable.

Por último, los retrasos en las cadenas de suministro persistieron, reflejando los desafíos logísticos y de inventario existentes entre los proveedores. No obstante, el grado de alargamiento de los plazos de entrega fue el más débil registrado por el estudio desde finales de 2020.

■ PMI Producción Manufacturera    ■ Producción industrial (INE)



## Contacto

Paul Smith  
Economics Director  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461 038  
[paul.smith2@spglobal.com](mailto:paul.smith2@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com) Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Metodología del estudio

El índice PMI del sector manufacturero para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Si desea más información sobre la metodología del estudio, por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.