

## PMI<sup>®</sup> do Standard Bank Moçambique

### A atividade empresarial diminui em contexto de procura mais fraca e escassez de abastecimento

#### Principais conclusões

A produção regista uma contração pela primeira vez desde Junho de 2025

A procura por parte dos clientes abranda, conduzindo a uma redução das novas encomendas

Os prazos de entrega aumentam devido à escassez de combustível

Durante o mês de Abril, o PMI<sup>®</sup> Moçambique assinalou um declínio das condições das empresas pela primeira vez em sete meses, na medida em que a diminuição das vendas, a escassez de combustível e outros constrangimentos no abastecimento fizeram com que as empresas nacionais reduzissem os seus níveis de atividade.

A contração na produção contribuiu para uma segunda descida mensal consecutiva das aquisições de meios de produção, o que, por sua vez, proporcionou algum alívio nos custos das empresas. Contudo, as pressões salariais intensificaram-se, à medida que prosseguiram os esforços de contratação.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index<sup>™</sup> (PMI<sup>®</sup>). Indicadores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas em relação ao mês anterior, ao passo que indicadores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

O principal indicador do PMI desceu abaixo dos 50,0, valor que indica ausência de alterações, caindo de 50,2 em Março para 49,8 em Abril. O indicador assinalou uma ligeira deterioração das condições das empresas do setor privado.

A atividade empresarial diminuiu pela primeira vez desde Junho passado, embora a taxa de contração tenha sido apenas ligeira. Os membros do painel associaram o declínio a um menor poder de compra dos clientes, à escassez de materiais e de combustível e a perturbações operacionais.

As empresas receberam também menos novas encomendas, num contexto de condições de mercado fracas e de uma diminuição da procura por parte dos clientes. Embora relativamente modesta, a queda nos novos negócios foi a mais rápida observada nos últimos dez meses.

De acordo com muitos membros do painel, a escassez de combustível causada pela guerra no Médio Oriente resultou em atrasos nas entregas de meios de produção. Como resultado, o desempenho dos fornecedores piorou pela primeira vez desde Fevereiro de 2025, embora apenas ligeiramente.

As empresas responderam às vendas mais fracas e à deterioração das cadeias de abastecimento com a redução das suas aquisições de matérias-primas e outros componentes. Isto assinalou o segundo decréscimo em dois meses, embora o ritmo de declínio tenha abrandado. Os stocks de meios de produção diminuíram pela primeira vez em cinco meses.

PMI do Standard Bank Moçambique

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, S&P Global PMI.

Os dados foram recolhidos em 9 - 27 de Abril de 2026.

#### Comentário

Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank Moçambique, comentou:

"O PMI do Standard Bank para Moçambique caiu para 49,8 (valor corrigido de sazonalidade) em Abril, na sequência da descida para níveis baixo de 50 da maior parte dos sub-índices, incluído os da produção, novas encomendas, e aquisições. Resultados do PMI abaixo do valor de referência de 50 significam uma contracção mês-a-mês da actividade económica no sector privado.

Prevemos uma contracção do PIB neste segundo trimestre de 2026, considerando o impacto da paralização da Mozal em meados de Março, por não ter conseguido renovar o contrato de fornecimento de electricidade. A Mozal representava em 2025, 15% das exportações de bens e serviços, 2% da oferta de moeda externa, e mais de 3% do PIB.

Ainda assim o sub-índice de emprego tem-se mantido acima do nível de 50 desde Junho de 2025, o que pode reflectir que numa perspectiva de emprego, a economia ainda esteja a recuperar do colapso que se seguiu à tensão pós eleitoral. Não descartamos também o impacto positivo da retoma do investimento nos projectos de gás natural liquefeito (GNL).

Apesar dos ventos contrários causados pela situação no Médio Oriente, e das perturbações na disponibilidade de combustíveis a nível local, o PMI de Abril sinaliza uma melhoria no sentimento empresarial. O sub-índice do PMI de expectativas empresariais para o futuro aumentou nos últimos dois meses, o que reflecte expectativas de aumento da produção, vendas e lucros nos próximos 12 meses, muito provavelmente suportadas pelo avanço dos projectos de GNL.

O actual choque negativo da oferta que resulta da situação no Médio Oriente, aumenta o risco de em Moçambique, o crescimento do PIB situar-se abaixo das nossas previsões de 1.1% y/y para 2026, e de uma inflação acima da nossa previsão de final do ano de 6.4% y/y."



Em contrapartida, as empresas moçambicanas continuaram a contratar pessoal para aumentar a capacidade. O número de postos de trabalho aumentou pelo décimo primeiro mês consecutivo, contudo, a subida foi relativamente fraca. A atividade de contratação contribuiu para um aumento dos custos salariais no setor privado.

As despesas totais em Abril registaram, no entanto, uma diminuição, alegadamente devido a uma redução das aquisições, tendo os custos dos meios de produção descido pela primeira vez desde Maio de 2025. Contudo, o ritmo de diminuição foi ligeiro, uma vez que algumas empresas registaram preços mais elevados para produtos como o combustível.

Em Abril, as empresas moçambicanas aumentaram os seus preços de produção pelo nono mês consecutivo. A taxa de inflação aumentou em relação a Março, mas manteve-se relativamente baixa. Preços de aquisição mais elevados, perturbações no abastecimento e esforços para melhorar a rentabilidade resultaram no aumento dos encargos, de acordo com os inquiridos.

As expectativas de produção melhoraram pelo segundo mês consecutivo, afastando-se ainda mais do valor mais baixo dos últimos nove anos observado em Fevereiro. As empresas que preveem um aumento da produção ao longo dos próximos 12 meses referiram maiores despesas de investimento, a criação de postos de trabalho, oportunidades de vendas e expectativas de lucros mais elevados.

## Metodologia

O PMI® do Standard Bank Moçambique é compilado pela S&P Global a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços. Os dados foram recolhidos pela primeira vez em março de 2015.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade de cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI®) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos neste documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da S&P Global Inc e/ou de suas afiliadas.

Este Conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão gerenciada separadamente da S&P Global. A reprodução de qualquer informação, dados ou materiais, incluindo ratings ("Conteúdo") sob qualquer forma é proibida, exceto com a permissão prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, suas afiliadas e fornecedores ("Provedores de Conteúdo") não garantem a exatidão, adequação, integridade, atualidade ou disponibilidade de qualquer Conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos com o uso de tal Conteúdo. Em nenhum caso os Provedores de Conteúdo serão responsáveis por quaisquer danos, custos, despesas, honorários advocatícios ou perdas (incluindo perda de renda ou perda de lucros e custos de oportunidade) em relação a qualquer uso do Conteúdo.

## Contacto

Fáusio Mussá  
Economista-chefe,  
Mozambique Standard Bank  
T: +258 215 01 012  
[fausio.mussa@standardbank.co.mz](mailto:fausio.mussa@standardbank.co.mz)

Inercio Pene  
Public Relations & Communication  
Standard Bank  
T: +258 843 124 994  
[inercio.pene@standardbank.co.mz](mailto:inercio.pene@standardbank.co.mz)

David Owen  
Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461 002  
[david.owen@spglobal.com](mailto:david.owen@spglobal.com)

Kriti Khurana  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +91 971 101 7186  
[kritikhurana@spglobal.com](mailto:kritikhurana@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da S&P Global, envie um e-mail para [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

## Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

[www.standardbank.co.mz](http://www.standardbank.co.mz)

## Sobre o S&P Global

A S&P Global fornece informações essenciais. Capacitamos governos, empresas e indivíduos com dados corretos, conhecimento e tecnologia integrada para que estejam aptos e confiantes ao tomar decisões. Oferecemos aos nossos clientes desde suporte para avaliarem novos investimentos até orientações sobre a abordagem ESG e a transição energética através de cadeias de abastecimento. Dessa forma, abrimos novas oportunidades, superamos desafios e aceleramos o progresso global.

Somos constantemente requisitados por muitas das principais instituições mundiais para fornecer classificação de crédito, padrões de referência, análise de dados e soluções de fluxo de trabalho nos mercados de capitais globais, commodities e indústria automotiva. Por meio de cada um de nossos serviços oferecidos, ajudamos as principais instituições do mundo a planejar o amanhã, a partir de hoje. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)