



بيان صحفي
يحظر النشر حتى الساعة 11:00 بتوقيت السعودية الرسمي (08:00 بالتوقيت العالمي) 15 يونيو 2026

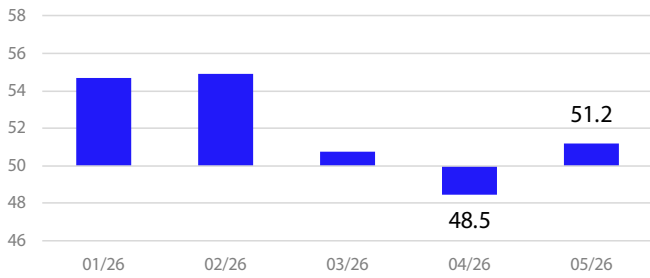
مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي

قطاع الإنشاءات يعود للارتفاع خلال شهر مايو

أبرز النتائج

- نمو قطاع الإنشاءات مدفوع بانتعاش القطاع السكني
- زيادة طلبات الأعمال الجديدة لأول مرة منذ شهر فبراير
- معدل تضخم تكاليف مدخلات الإنتاج يبلغ أعلى مستوى له منذ بدء الاستبيان في شهر يناير

مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي
معدّل موسميًا، 50< = نمو نشاط الإنشاءات على أساس شهري



جمعت البيانات في الفترة من 12 إلى 21 مايو 2026.
المصادر: الراجحي المالية، S&P Global Market Intelligence، S&P Global 2026. حقوق الطبع والنشر © S&P Global 2026.

يمثل هذا الإصدار الإطلاق الرسمي لمؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي، وهو استبيان شهري جديد يشمل 200 شركة إنشائية تم اختيارها بعناية لتمثيل الهيكل الحقيقي لقطاع الإنشاءات في المملكة العربية السعودية بدقة.

المؤشر الرئيسي هو مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي المعدّل موسميًا. يتتبع هذا المؤشر التغيرات في إجمالي حجم نشاط الإنشاءات مقارنةً بالشهر السابق. وهو عبارة عن متوسط مُرَجَّح لثلاثة قطاعات فرعية: السكنية، وغير السكنية (المكاتب/المباني التجارية، والمؤسسات، والصناعية)، والبنية التحتية (النقل، والطاقة/المرافق).

كما يتتبع التقرير التغيرات الشهرية في متغيرات مثل الطلبات الجديدة، وتوقعات النشاط التجاري، والتوظيف، والأسعار، ومواعيد تسليم الموردين.

ارتفاع طفيف في مستويات النشاط الإجمالية

سجل مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي المعدّل موسميًا ارتفاعًا من 48.5 نقطة في شهر أبريل إلى 51.2 نقطة في شهر مايو، وبالتالي عاد فوق المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة الذي يفصل بين النمو والانكماش. وكانت القراءة الأخيرة هي الأعلى في ثلاثة أشهر، وأشارت إلى انتعاش طفيف في إجمالي نشاط الإنشاءات. ومع ذلك، ظل معدل النمو أبطأ مما كان عليه في بداية عام 2026.

أشارت العديد من الشركات إلى أن زيادة الاستقرار الإقليمي قد حفز استئناف العمل في المواقع القائمة واستئناف العمل على المشاريع الجديدة. ومع ذلك، وعلى الرغم من التقارير التي تفيد بانتعاش في الإنتاج والطلبات الجديدة منذ شهر أبريل، فقد علقت الشركات المشاركة في الدراسة على التحديات الناجمة عن ارتفاع حالة عدم اليقين في الأعمال التجارية، وارتفاع تكاليف مدخلات الإنتاج، ودرجة تجنب المخاطرة بين العملاء.

تفوق قطاع الإنشاءات السكنية

للمرة الأولى منذ شهر يناير، كان قطاع الإنشاءات السكنية هو الأفضل أداءً بين فئات نشاط الإنشاءات المختلفة (حيث بلغ المؤشر 53.8 نقطة). ويُعزى ذلك إلى قوة الطلب الأساسي على المساكن، وتعافي ثقة العملاء، وتحسن ديناميكيات السوق بعد الاضطرابات الناجمة عن حالات عدم الاستقرار الإقليمي.

كما شهدت المباني غير السكنية زيادة في النشاط (حيث بلغ المؤشر 50.5 نقطة). وقد سجلت هذه الفئة توسعًا مستدامًا طوال العام حتى تاريخه. وارتبط هذا النمو بوجود رصيد قوي من المشاريع قيد التنفيذ في مجالات التطوير التجاري والمشروعات الصناعية، إلى جانب تجدد التحسن في ثقة المستثمرين.

تعليق

قال سلطان التويم، رئيس الأبحاث في شركة الراجحي المالية:

"أشار مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي إلى عودة النمو في القطاع خلال شهر مايو، مدفوعًا بانتعاش النشاط السكني، وتجدد نمو طلبات الأعمال الجديدة، وتحسن توقعات الأعمال المستقبلية. ويُعدّ التحسن في النشاط السكني على وجه الخصوص ملحوظًا، إذ يتزامن مع تعافي نسبي في بيانات القروض العقارية في المملكة العربية السعودية.

وقد تحسنت توقعات الشركات المستقبلية بشكل ملحوظ مقارنةً بشهر أبريل، حيث عزت الشركات المشاركة ذلك إلى قوة الطلب والمشاريع المرتبطة برؤية المملكة 2030. كما استمرّ توسع المباني غير السكنية، مدعومًا بمشاريع قيد التنفيذ في القطاعين التجاري والصناعي، بينما شهد نشاط البنية التحتية تباطؤًا خلال الشهر.

وبينما استمرت الشركات المشاركة في الإشارة إلى ارتفاع تكاليف النقل وبعض التأخر في الشحنات المرتبط بالتطورات الجيوسياسية الإقليمية، إلا أن الصورة العامة لا تزال إيجابية."

في المقابل، تراجع نشاط مشروعات البنية التحتية خلال شهر مايو للمرة الأولى منذ بدء إجراء هذا الاستبيان (حيث بلغ المؤشر 45.7 نقطة)، وهو ما عُزِي إلى ضعف حجم الطلبات الجديدة خلال الأشهر الأخيرة.

انتعاش متجدد في حجم الطلبات

بشكل عام، عادت عمليات جذب الأعمال الجديدة في قطاع الإنشاءات إلى النمو في شهر مايو، بعد فترة انخفاض استمرت شهرين. ومع ذلك، كانت سرعة التوسع أقل من تلك المسجلة في شهري يناير وفبراير.

وأشارت الشركات المشاركة في الاستبيان إلى انتعاش الطلب الأساسي في شهر مايو، فضلاً عن استمرار تعزيز مبيعات مشاريع التنوع الاقتصادي طويلة الأجل، ومبادرات رؤية 2030، والعوامل الهيكلية مثل التوسع الحضري السريع.

تحسن أداء الموردين، مع تسارع تضخم التكاليف

ظهرت مؤشرات إيجابية لسلسلة التوريد في شهر مايو حيث انخفض إجمالي فترات تسليم مدخلات الإنتاج لقطاع الإنشاءات لأول مرة منذ شهر فبراير. علاوة على ذلك، تحسنت إمكانية توافر المقاولين من الباطن بوتيرة متسارعة.

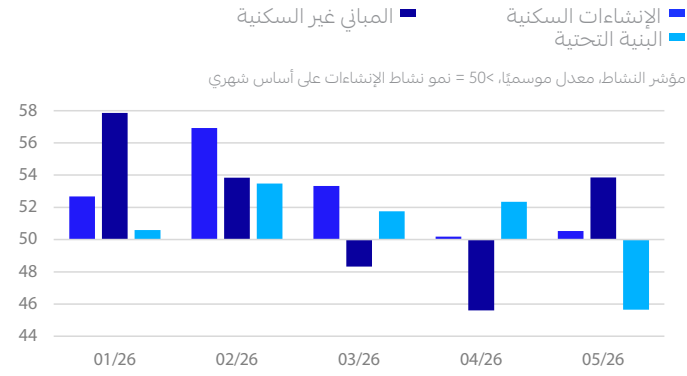
ومع ذلك، أشارت بعض الشركات إلى أن التأخيرات المستمرة في الشحن بالمنطقة قد عطلت تسليم بعض السلع المستوردة. علاوة على ذلك، أدت زيادة تكاليف النقل والمواد الخام إلى أكبر ارتفاع في أسعار مدخلات الإنتاج منذ بدء الدراسة في شهر يناير.

تزايد التفاؤل في قطاع الأعمال

أشارت بيانات شهر مايو إلى تعافٍ سريع في توقعات النشاط التجاري بعد الانخفاض الذي شهده شهر أبريل. وقد توقع حوالي 30% من الشركات

المشاركة في الاستبيان زيادةً في إجمالي النشاط خلال العام المقبل، بينما توقع 16% فقط انخفاضاً. وكان هذا المؤشر هو الأعلى منذ أربعة أشهر. وأدات شركات الإنشاءات على نطاق واسع بوجود طلب قوي ومرن في السوق، إلى جانب توقعات بتحقيق قدر أكبر من الاستقرار الإقليمي، وتحسن ثقة المستثمرين، وتوافر فرص نمو واعدة في مختلف أنحاء المملكة، وذلك بفضل مشروعات التنمية العامة واسعة النطاق التي تنفذها الحكومة.

نشاط الإنشاءات حسب القطاع الفرعي



المصدر: الراجحي المالية، S&P Global Market Intelligence. حقوق الطبع والنشر © S&P Global 2026.

الراجحي المالية

شركة الراجحي المالية هي شركة رائدة في مجال الخدمات المالية حائزة على عدة جوائز، وتقدم لعملائها مجموعة متنوعة ومبتكرة من المنتجات والخدمات المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

يقع المقر الرئيسي لشركة الراجحي المالية في مدينة الرياض، وهي شركة سعودية مساهمة مغلقة (سجل تجاري رقم: 1010241681) برأس مال مدفوع قدره 500,000,000 ريال سعودي وتعمل بموجب ترخيص هيئة السوق المالية بالمملكة العربية السعودية (ترخيص رقم 37 - 07068)، بتاريخ 2007/06/19م، وقد بدأت الشركة بممارسة نشاطها بتاريخ 2008/03/18م وتوفر شركة الراجحي المالية خدمات إدارة الأصول والوساطة المصرفية الاستثمارية، وهي: (التعامل بصفة أصيل وككيل ومتعهد بالتغطية، إدارة صناديق الاستثمار ومحافظ العملاء، بالإضافة إلى الترتيب وتقديم المشورة والحفظ).

ويوضحها شركة الخدمات الاستثمارية المملوكة بالكامل لمصرف الراجحي، أحد أكبر المصارف الإسلامية في العالم من حيث قيمة الأصول والبالغة 469 مليار ريال سعودي، فإن شركة الراجحي المالية تجمع ما بين قوة و موارد هذا الحضور العالمي وبين أفضل مستوى من المشورة في مجال الاستثمار والخدمات المالية والبحوث المتعمقة لتقديم حلول متكاملة وفعالة للمستثمرين.

هذا وتستفيد شركة الراجحي المالية من هذه التجربة العالمية ومن خبرة فرقها الاستثمارية، مما يجعل منها شركة رائدة في السوق في مجال تقديم الحلول المالية والاستثمارية المصممة خصيصاً والتي تلي الحاجات المتغيرة باستمرار للمستثمرين سواء كانوا أفراداً أو مؤسسات.

وتعمل شركة الراجحي المالية إقليمياً من خلال 16 مكتب موزعة في جميع أنحاء المملكة، ويعمل بها ما يقارب من 230 موظف متخصص في الاستثمار، مما يتيح لها أن توفر لعملائها خدمات المشورة المتمرسه القائمة على الخبرة العالمية والإقليمية. www.alarajhi-capital.sa

S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات مهمة وأساسية، نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة وتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام. تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، تساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

الاتصال
الدكتور سلطان التويم
رئيس الأبحاث
الراجحي المالية
هاتف: +966-11-836-5468
altowaim@alarajhi-capital.sa
تيم مور
مدير الاقتصاديات
S&P Global Market
Intelligence
هاتف: +44-1491-461-067
tim.moore@spglobal.com
كريتي كورانا
اتصالات الشركات
S&P Global Market
Intelligence
هاتف: +91-971-101-7186
kritikhurana@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فُرجى مراسلة press.mi@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

يتم تجميع مؤشر الراجحي المالية السعودي للإنشاءات بواسطة S&P Global من خلال الردود على الاستبيانات المرسله إلى عينة تضم حوالي 200 شركة إنشائية. يتم تصنيف العينة حسب الشركة وفقاً لتصنيفها الصناعي الدولي الموحد (ISIC) وحجم القوى العاملة، بناءً على مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي. وقد جُمعت بيانات الاستبيان لأول مرة في يناير 2026.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار (اتجاه النمو) لكل متغير من متغيرات الاستبيان.

المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسمياً.

الرقم الرئيسي هو مؤشر الراجحي المالية لقطاع الإنشاءات السعودي. وهو مؤشر انتشار يربط التغيرات في إجمالي حجم أنشطة البناء مقارنة بالشهر السابق، وهو متوسط مرجح لمؤشرات النشاط السكاني، والنشاط غير السكاني، ونشاط البنية التحتية.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسمياً.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال economics@spglobal.com.

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو ترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بآلة وسبيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناتجة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مديرة المشتريات™ وPMI هي إما علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بحدودها وأ/أو لشركائها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيتها أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.