

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး အလုပ်ခန့်အပ်မှု ဖေဖော်ဝါရီလတွင် တိုးလာသည်

ဖေဖော်ဝါရီ ၂၀၂၆

ဝန်ထမ်းအရေအတွက် ခြောက်လအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် မြင့်တက်လာသည်

ထုတ်ကုန်နှင့် အမှာစာအသစ်များတွင် တိုးပွားမှုပိုမိုညင်သာလာ

ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများသည် ဈေးနှုန်းအပေါ်ဖိအားများဖြစ်ပေါ်စေပြီး သွင်းကုန်များဖြည့်သွင်းချိန်ကို ပိုမိုကြာရှည်စေသည်

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများသည် ၂၀၂၆ ခုနှစ်၏ ပထမသုံးလပတ် အလယ်ပိုင်းမှစ၍ ဆက်လက်တိုးတက်လာသည်။

ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ ဆက်လက်ငြိမ်သက်နေပြီး ထုတ်ကုန်တိုးပွားမှုသည် အနည်းဆုံးမျှသာ ရှိနေခဲ့သော်လည်း အလုပ်ပြတ်လတ်မှု ငါးလဆက်တိုက် ဖြစ်ပွားခဲ့ပြီးနောက် ဝန်ထမ်းအရေအတွက် အသင့်အတင့်မြင့်တက်လာကြောင်း လုပ်ငန်းများက အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။

ပစ္စည်းဖြည့်သွင်းရေးအပိုင်းတွင် ကုန်ပစ္စည်းပြတ်လပ်မှုများသည် အဓိက စိုးရိမ်ပူပန်စရာတစ်ခု အဖြစ် ဆက်ဖြစ်နေပြီး သွင်းကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှု ကျဆင်းခြင်း၊ သွင်းကုန်ဖြည့်သွင်းချိန်များ ပိုမိုကြာရှည်ခြင်းနှင့် လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းများအပေါ် ဖိအားများ တိုးလာခြင်းတို့၏ နောက်ကျယ်က အဓိကအချက်တစ်ခု ဖြစ်ခဲ့သည်။ ၎င်းက သွင်းကုန်ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ်များ ပိုမိုမြင့်မားခြင်းကိုလည်း ဖြစ်စေခဲ့ပြီး စက်ရုံထုတ်ဈေး အဖိုးအခများ မြင့်တင်မှုကြောင့် အလုပ်အပ်နှံသူများထံသို့ လည်း ဆက်လက်သက်ရောက်စေခဲ့သည်။

ခေါင်းစီး S&P Global မြန်မာကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI® သည် ဇန်နဝါရီလတွင် ၅၀.၉ ရှိခဲ့ရာမှ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၅၁.၅ သို့ မြင့်တက်ခဲ့သည်။ ခေါင်းစီးအညွှန်းကိန်းက မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေ တိုးတက်မှုသည် ခုနှစ်လဆက်တိုက် ရှိလာကြောင်း ပြသခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ဒီဇင်ဘာလနောက်ပိုင်းတွင် တစ်စတစ်စ တက်လာခဲ့ရာ နောက်ဆုံးရ ကိန်းဂဏန်းသည် လွန်ခဲ့သော အောက်တိုဘာလနောက်ပိုင်း အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

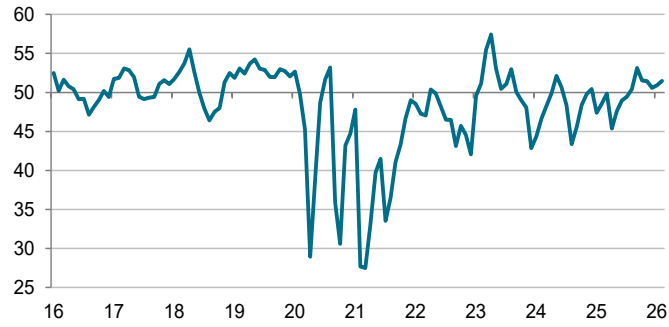
မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ဝန်းရှိ လုပ်ငန်းများသည် အမှာစာအသစ်များနှင့် ထုတ်ကုန်နှုန်းများလည်း တိုးပွားလာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ မြင့်တက်မှုများကို တိုးတက်လာသော ဝယ်လိုအား အခြေအနေများက အထောက်အကူပေးခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် ဖောက်သည်များ၏ ငွေကြေးအကျပ်အတည်းများကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာတတ်သော စိန်ခေါ်မှုရှိသည့် ဝယ်လိုအား အခြေအနေများကြောင့်ကို အခြားသော အဖွဲ့ဝင်များက အစီရင်ခံခဲ့ကြသောကြောင့် ဤအပိုင်းနှစ်ခုတွင် တိုးပွားမှုသည် အနည်းငယ်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပြီး ဇန်နဝါရီလ နောက်ပိုင်းတွင် အရှိန်အဟုန်အချို့ကို ဆုံးရှုံးခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ကုန်ပစ္စည်းနှင့် လုပ်သားပြတ်လပ်မှုများက ထုတ်လုပ်ရေးကို နှောင့်နှေးစေခဲ့သည်။

ထုတ်ကုန်လိုအပ်ချက်များ ငြိမ်သက်နေခြင်းက ထုတ်လုပ်သူများသည် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၎င်းတို့၏ သွင်းကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုကို လျော့ချရန် ဆုံးဖြတ်ခဲ့ကြကြောင်း ဆိုလိုသည်။ ယခုအခါ လျော့နည်းမှုများကို ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လမှစ၍ လစဉ်မှတ်ချက်ပြုခဲ့ကြသည်။ ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများကိုလည်း ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုတွင် နောက်ဆုံးကျဆင်းမှု၏ နောက်ကျယ်ရှိ သက်ဆိုင်သော အချက်တစ်ချက်အဖြစ် အသားပေး ဖော်ပြခဲ့သည်။ လျော့နည်းမှုနှုန်းသည် လွန်ခဲ့သော စက်တင်ဘာလ နောက်ပိုင်းတွင် အားအနည်းဆုံး ဖြစ်သော်လည်း ခိုင်မာခဲ့သည်။

ရလဒ်အနေဖြင့် ကုန်ထုတ်လုပ်သူများသည် သွင်းကုန်များနှင့် ထုတ်လုပ်ပြီးပစ္စည်းများ နှစ်မျိုးစလုံးကို သိမ့်ထားမှုတွင် လျော့ချမှုများ ဆက်လက်ပြုလုပ်ခဲ့ကြသည်။ ၎င်းအပြင် လျော့နည်းမှုနှုန်းများသည် လွန်ခဲ့သော စစ်တမ်းလတွင် တွေ့မြင်ခဲ့ရသည်ထက် ပိုမို၍ သိသာထင်ရှားခဲ့သည်။

လွန်ခဲ့သော စစ်တမ်းကာလအတွင်း ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများသည်လည်း ကုန်ထုတ်လုပ်သူများ ရင်ဆိုင်နေရသည့် သွင်းကုန်ကုန်ကျစရိတ်များ လျင်မြန်စွာ မြင့်တက်ခြင်းအတွက် အဓိက အကြောင်းရင်း ဖြစ်ခဲ့သည်။ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးနှင့် စွမ်းအင်ကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်တက်ခြင်း

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI
အညွှန်းကိန်း၊ sai >၅၀ = တိုးတက်မှု m/m



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global။
ဒေတာကို ၂၀၂၆ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလ ၁၀-၁၉ တွင် စုဆောင်းခဲ့သည်။

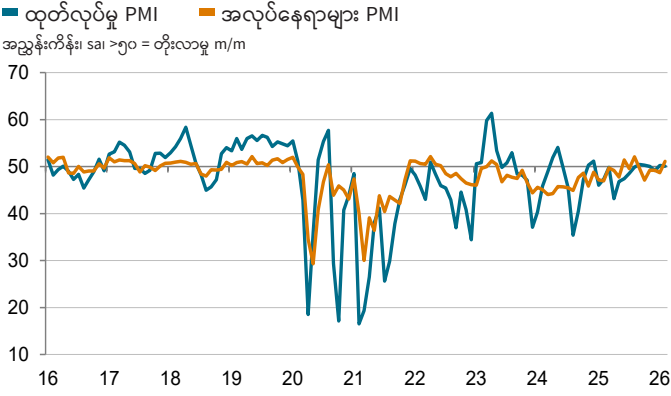
သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံးရ စစ်တမ်းရလဒ်များအပေါ် S&P Global Market Intelligence ရှိ စီးပွားရေး ပါရဂူ Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ -

“အသစ်တွေရှိရတဲ့ အလုပ်ခန့်အပ်မှု တိုးတက်ခြင်းတွေနဲ့အတူ ဖေဖော်ဝါရီလမှာ မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုပုံရိပ်က တိုးတက်မှုရှိခဲ့ပါတယ်။ ဒါပေမယ့် အမှာစာအသစ်တွေ မြင့်တက်မှုက မဆိုစလောက်မျှနဲ့ ပိုမိုနှေးကွေးတဲ့ နှုန်းတစ်ခုနဲ့ ဖြစ်ခဲ့တာကြောင့် ထုတ်လုပ်ရေး တိုးပွားမှုကို ရပ်တန့်လှန့်နိုးပါး ဖြစ်စေခဲ့ပြီး ဝယ်လိုအား နည်းပါးလာတဲ့ အချက်ပြမှုတွေ ရှိခဲ့ပါတယ်။

“ဒါ့အပြင် ထိုင်း-မြန်မာနယ်စပ်ကို ပိတ်လိုက်ခြင်းက လုပ်ငန်းတွေအတွက် လိုအပ်နေတဲ့ ပစ္စည်းတွေ ရရှိဖို့ ခက်ခဲစေခဲ့ပါတယ်။ သွင်းကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှု၊ ပစ္စည်းပေးပို့ချိန်တွေ၊ လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းတွေနဲ့ ဈေးနှုန်းတွေ အားလုံးအပေါ် နောက်ဆက်တွဲအနေနဲ့ သက်ရောက်မှုရှိခဲ့ပါတယ်။

“ပစ္စည်းဖြည့်သွင်းရေးအပိုင်းက အနှောင့်အယှက်တွေနဲ့အတူ ငြိမ်သက်နေတဲ့ ဝယ်လိုအား အခြေအနေတွေက ယခုနှစ်အတွက် ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်အပေါ် လေဆန်တက်ရမယ့် အခြေအနေတွေကို ဖြစ်ပေါ်စေခဲ့ပြီး ကဏ္ဍတစ်ဝန်းမှာ အနည်းမျှနဲ့ သတိရှိရှိ အကောင်းမြင်စိတ်ကိုသာ ဖြစ်စေခဲ့ပါတယ်။”



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

အပြင် ယူအက်စ်အီလာနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ကျပ်ငွေတန်ဖိုး အားနည်းခြင်းတို့ကိုလည်း လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု ကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်တက်ခြင်းအတွက် အဖွဲ့ဝင်များက ထောက်ပြပြောဆိုခဲ့ကြသည်။ သွင်းကုန်ဝယ်ယူရေး ဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးအထိ ပြင်းထန်ခဲ့သည်။

ပိုမိုမြင့်မားသော ကုန်ကျစရိတ်များကို ဖောက်သည်များထံသို့ ဆက်လက်ရောက်ရှိစေခြင်းက ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ထုတ်လုပ်ရေး စရိတ်များ မြင့်တက်မှုရှိကြောင်း ဆိုလိုခြင်းဖြစ်ပြီး ယင်းက လက်ရှိ ဖောင်းပွမှုအစဉ်ကို ခြောက်လအထိ ထပ်တိုးစေခဲ့သည်။ ထို့အပြင် နောက်ဆုံးမြင့်တက်မှုသည် သိသာခဲ့ပြီး တစ်နှစ်အတွင်း အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

စိန်ခေါ်မှုများရှိသည့်တိုင် အမှားအယွင်းများတွင် ရေရှည်တည်တံ့သော မြင့်တက်မှုက လုပ်ငန်းများကို ပထမသုံးလပတ် အလယ်ပိုင်းတွင် ၎င်းတို့၏ ဝန်ထမ်းအဆင့်များ မြင့်တင်နိုင်အောင် ဖြစ်စေခဲ့သည်။ ၎င်းက ငါးလကြာ အလုပ်ပြတ်လပ်မှု အစဉ်ကို အဆုံးသတ်စေခဲ့သည်။ တိုးချဲ့မှုနှုန်းမှာ အသင့်အတင့်သာ ဖြစ်ခဲ့ပြီး ၎င်းသည် လွန်ခဲ့သော သုံးနှစ်အတွင်း အလုပ်ခန့်အပ်မှု မြင့်တက်ခဲ့သည့် ငါးကြိမ်မြောက်လ ဖြစ်ခဲ့သည်။ အချိန်ပြည့် အလုပ်သမားများကို အောင်မြင်စွာ ခေါ်ယူနိုင်ခဲ့ကြောင်း အဖွဲ့ဝင်များက အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။

စက်ရုံတိုးချဲ့ရန် အစီအစဉ်များနှင့် ထုတ်ကုန်လိုင်းအသစ်များကို မိတ်ဆက်ပေးခြင်းတို့က ဖေဖော်ဝါရီလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံတွင် အခြေစိုက်သည့် ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများအကြား ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် စပ်လျဉ်း၍ လာမည့် ၁၂ လအတွက် သတိရှိရှိဖြင့် အကောင်းမြင်စိတ်ကို ဖြစ်စေခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင် ယုံကြည်စိတ်ချမှုအဆင့်သည် ဇန်နဝါရီလတွင် လတ်တလော အမြင့်ဆုံးရှိခဲ့ရာမှ ကျဆင်းခဲ့ကာ သမိုင်းကြောင်းအရ ဆက်လက်၍ ငြိမ်သက်နေခဲ့သည်။

အသုံးပြုသော နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို S&P Global သည် ထုတ်လုပ်သည့် ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး နေရာများကို ဝယ်ယူသည့် ဖေဖော်ဝါရီလအတွက် ရရှိခဲ့သည့် မြေကြီးချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်သည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် စတင်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြီးချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပို့ရာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ကြားပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်းအတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည်' မြေကြီးချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု မြေကြီးချက်တို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စိတ်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေပြေလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြုပြီး ၅၀ အောက်ဆိုပါက မြေကြီးလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးနေရာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကဏ္ဍ ဖြစ်သည်။ အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှောက်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ညှိတည့်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

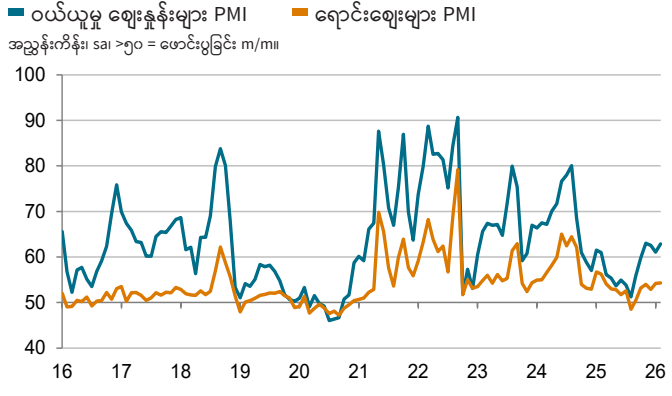
ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများ အပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များအတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း ပြုနိုင်ခြင်း ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက် ဒေတာအတွင်း ရှိ အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြွေးကြော်မှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global ဘက်က မည်သို့မျှ တာဝန်ယူမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးအမြတ် နှစ်ခုစလုံး အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global က တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global က စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ") ကို တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူပေးဖော်ပြမှုကို၊ သက်ဆိုင်သည့် ကြိုတင်ပြီး စာရေးဆွဲခြင်းအပေါ် တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေးသူများ") က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ ပေါ်ဆူလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် (ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လပ်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များအတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မျှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်ခုစလုံးကို ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စာများ၊ တရားဝင် အန္တရာယ်များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
စီးပွားရေးပညာရှင်
S&P Global Market Intelligence
ဖုန်း - +44 13 4432 7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
APAC အကြီးတန်း ဆက်သွယ်ပြောဆို
ရေး မန်နေဂျာ
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
ဖုန်း - +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုအပ်ပါက ကျေးဇူးပြု၍ press.mi@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်လိုက်ပါ။

S&P Global

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အခိုးရမှု၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများနှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတလျှောက် စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို မြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် ဖော်တော်ယာဉ် ကျေးဇူးတင်မှုများတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စိစစ်မှုများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ မြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရာဇဝေ ချည်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အမှတ်တံဆိပ်ပေးခြင်း၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com

S&P Global ကမ္ဘာ့လုပ်ငန်း PMI

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးနေရာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုနုနှင့် အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာ့ပေါ်တင် အနီးကပ်ဆုံး ဧဝာဒ်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ကြားနိုင်ရန်ကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ကျေးဇူးတင်မှုများနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi