

# ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 3 พฤษภาคม 2022

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

### ภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับที่เร็วขึ้น ในขณะที่อุปสงค์ปรับตัวดีขึ้น

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

อุปสงค์เพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน ส่งผลให้มีการจ้างงานในระดับที่สูงขึ้น

ระยะเวลาส่งมอบปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน

ความเชื่อมั่นในธุรกิจปรับตัวลดลง

ภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกันตามข้อมูล PMI™ ล่าสุดของ S&P Global อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ซึ่งนำไปสู่ระดับการจ้างงานและกิจกรรมการซื้อที่สูงขึ้นในเดือนเมษายน อย่างไรก็ตาม ความกดดันด้านราคายังคงมีอยู่ โดยต้นทุนการผลิตและราคาผลผลิตยังคงเพิ่มขึ้น ในขณะที่ความต้องการเก็บสะสมสต็อกสำรองส่งผลให้ระดับสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบก็ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นโดยรวมในธุรกิจของภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวลดลง

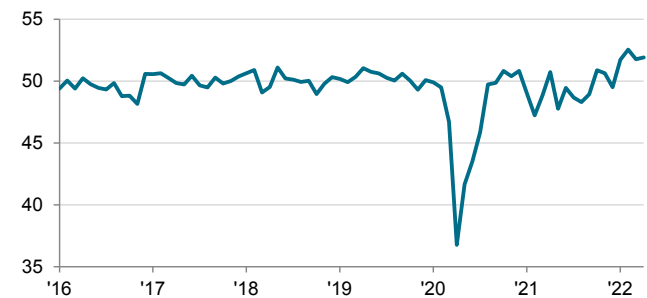
PMI ทั่วไปของ S&P Global สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่แสดงผลการดำเนินงานของภาคการผลิตเป็นตัวเลขเดี่ยวดัชนีนี้ได้จากดัชนีสำหรับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงานเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ ตัวเลขใด ๆ ที่มากกว่า 50.0 แสดงว่าโดยรวมแล้วสภาวะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้น

PMI มีค่าสูงกว่าค่าปกติที่ 50.0 อยู่ที่ 51.9 ในเดือนเมษายน เพิ่มขึ้นจาก 51.8 ในเดือนมีนาคม ส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้น ซึ่งบ่งชี้ว่าเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกันของภาคการผลิต และมีอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่ค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนกุมภาพันธ์

การผลิตของภาคการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนเมษายนในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงสองเดือน ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์โดยรวมที่กลับมาเติบโตอีกครั้งเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สอง โดยข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าผลผลิตภัณฑ์และลูกค้าใหม่ในภาคส่วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุปสงค์จากต่างประเทศยังคงอยู่ในระดับต่ำ และไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากในเดือนเมษายน

การเติบโตของอุปสงค์และผลผลิตส่งผลให้จำนวนพนักงานในภาคการผลิตของประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2018

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global  
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global  
เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 4-21 เมษายน 2022

#### ความคิดเห็น

Jingyi Pan รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ ที่ S&P Global ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นในเดือนเมษายนตามข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global อุปสงค์ที่กลับมาเติบโตในเดือนเมษายนถือเป็นสัญญาณที่ดี และเป็นปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตของการผลิตเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สอง

“แม้ว่าความกดดันด้านราคาจะลดลงจากเดือนมีนาคม แต่อัตราที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นนั้นยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับมาตรฐานในอดีต และเป็นที่น่าจับตามองว่าจะมีสัญญาณของการชะลอตัวลงเพิ่มเติมต่อไปอีกหรือไม่ ต้นทุนวัตถุดิบ เชื้อเพลิง และต้นทุนการจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ภาวะต้นทุนที่ผู้ผลิตต้องแบกรับเพิ่มขึ้น

“การเติบโตของกิจกรรมการจ้างงานเป็นสัญญาณที่น่ายินดี แต่ถึงกระนั้น ความเชื่อมั่นในธุรกิจที่ลดลงแม้ว่าสภาวะของภาคการผลิตจะปรับตัวดีขึ้นยังคงสะท้อนให้เห็นว่ามีความกังวลอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับผลผลิตในอนาคตเนื่องจากความกดดันด้านเงินเฟ้อ”

กิจกรรมการซื้อที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการด้านการผลิตที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ในขณะที่บริษัทบางแห่งรายงานว่าได้เพิ่มปริมาณการซื้อของตนเพื่อเก็บสะสมสต็อกสำรอง ส่งผลให้ระดับสต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ในขณะที่ระดับสต็อกสินค้าสำเร็จรูปก็เพิ่มขึ้นเพราะบริษัทต้องภาวะหลีกเลี่ยงปัญหาการขาดแคลนสต็อก

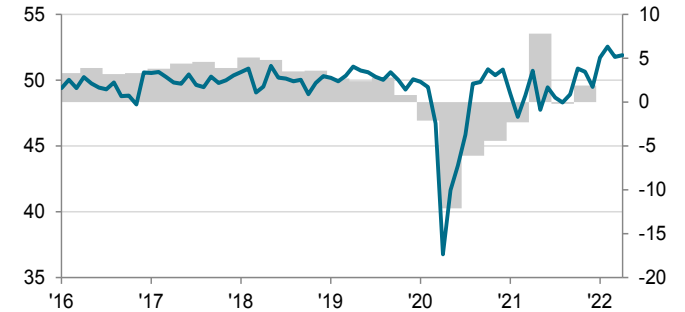
ในขณะเดียวกัน งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการก็ลดลงอีกครั้งในเดือนเมษายน ท่ามกลางการเติบโตของการผลิตในอัตราที่เร็วขึ้นและการขาดแคลนอุปสงค์จากต่างประเทศ ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบที่ปรับตัวดีขึ้นก็มีส่วนช่วยเช่นกัน โดยเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2021

สำหรับด้านราคา ทั้งต้นทุนการผลิตและราคาผลผลิตยังคงเพิ่มขึ้นต่อไปในอัตราที่อยู่ในช่วงที่สูงที่สุดในประวัติการสำรวจของแต่ละดัชนี แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะชะลอตัวลงจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนมีนาคมก็ตาม โดยมีรายงานว่าต้นทุนวัตถุดิบ เชื้อเพลิง และต้นทุนการจัดส่งสินค้าสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบโดยรวมเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นผู้ผลิตในประเทศไทยจึงส่งต่อภาวะต้นทุนเหล่านี้ให้กับลูกค้าของตน

ความเชื่อมั่นโดยรวมของภาคการผลิตในประเทศไทยยังคงเป็นบวก แต่ระดับความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงในเดือนเมษายนแม้ว่าอุปสงค์และผลผลิตจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมีความกังวลเกี่ยวกับต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่สูงขึ้น

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกักตุนปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: S&P Global, NESDB

ติดต่อ

Jingyi Pan
รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์
S&P Global
โทรศัพท์: +65-6439-6022
jingyi.pan@spglobal.com

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
S&P Global
โทรศัพท์: +44-207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิกที่นี่

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจายซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “สูงกว่า” และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “ไม่เปลี่ยนแปลง” ดัชนีนี้มีความตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกักตุนปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการกักตุนปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิด

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลทั้งหมดที่จัดทำขึ้นโดยหรือเป็นสิทธิใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่มีความรับผิด หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล (“ข้อมูล”) ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาในเผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ (“เนื้อหา”) ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว (“ผู้ให้บริการเนื้อหา”) ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด และจะไม่มีผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นด้วยความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาไปใช้ใด ๆ