

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS  
Sous embargo jusqu'au 3 juillet 2023 - 0950 CEST (0750 UTC)

## HCOB PMI<sup>®</sup> France – Industrie manufacturière

### Une nouvelle dégradation de la conjoncture du secteur manufacturier a conduit les entreprises à réduire leurs prix de vente en juin

#### Points clés :

Les niveaux de production ont fortement chuté, la demande restant faible

Les prix de vente des fabricants français ont diminué pour la première fois depuis trois ans

Les perspectives d'activité se sont réorientées à la baisse et l'emploi s'est contracté

Les données ont été recueillies du 12 au 23 juin 2023.

Prolongeant la tendance amorcée en milieu d'année 2022, la production des fabricants français a de nouveau diminué en mai. Cette baisse de l'activité reflète le repli marqué des nouvelles commandes, lui-même lié aux fortes tensions inflationnistes et aux excédents de stocks chez les clients. Les données de l'enquête mettent également en évidence un recul du travail en cours, les niveaux de production des fabricants ayant en grande partie reposé sur le traitement des commandes en attente.

La forte contraction du secteur manufacturier français s'est poursuivie en juin. Les données de l'enquête PMI<sup>®</sup> HCOB mettent en évidence une baisse marquée des nouvelles commandes, les clients différant leurs achats. Ce repli de la demande a conduit les entreprises à diminuer les volumes de production, l'activité achats et leurs effectifs. Les perspectives d'activité se sont également fortement repliées par rapport à mai, basculant en territoire négatif et mettant ainsi en évidence le pessimisme des fabricants français quant à une croissance de leur activité au cours des douze prochains mois.

Parallèlement, les prix des achats ont diminué pour un deuxième mois consécutif, tandis que le renforcement des pressions concurrentielles et la baisse des coûts ont conduit les entreprises à réduire leurs prix de vente pour la première fois depuis trois ans.

L'**indice des acheteurs**<sup>™</sup> PMI<sup>®</sup> HCOB pour l'industrie manufacturière française, produit par S&P Global, s'est très légèrement redressé par rapport au 45,7 de mai pour s'établir à 46,0 en juin. Conformément à la tendance observée depuis février, il s'est ainsi maintenu sous la barre du 50,0 du sans changement, et continue de signaler une forte détérioration de la conjoncture du secteur manufacturier français en fin de deuxième trimestre.

Le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants français a de nouveau fortement baissé en juin, reflétant la faiblesse de la demande sur des marchés clés, tels que celui du BTP. De fait, des trois sous-secteurs étudiés, c'est celui des biens d'équipement qui a enregistré la plus forte baisse des ventes. Parallèlement, les données de l'enquête continuent de mettre en évidence une forte diminution des nouvelles commandes à l'export.

La baisse des nouvelles commandes a conduit les fabricants français à réduire leurs niveaux de production en fin de premier semestre, la contraction s'étant accélérée par rapport à mai et ayant affiché un rythme élevé. Si l'activité a reculé dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête, ce sont dans ceux des biens intermédiaires et des biens d'équipement que les entreprises interrogées ont signalé, de loin, les plus forts replis.

En outre, conformément à la tendance observée pour la production et les nouvelles commandes, l'activité achats a reculé en juin, et ce à son plus fort rythme depuis quatre mois. Les entreprises interrogées ont en effet indiqué avoir privilégié l'utilisation de leurs stocks sur l'achat de nouveaux intrants. De fait, l'enquête met en évidence une nouvelle baisse des stocks de matières premières et autres composants essentiels au cours du mois.

Pour la deuxième fois seulement depuis janvier 2021 (la première fois ayant été en décembre 2022), l'emploi a reculé dans le secteur manufacturier français. Bien que modérées, les suppressions de postes signalées en juin ont été les plus fortes depuis un peu plus de deux ans et demi. Ce retour à la baisse des effectifs reflète le développement de capacités excédentaires, tendance mise en évidence par l'indice désaisonnalisé HCOB du travail en cours qui s'est établi nettement en-dessous de la barre du 50,0 du sans changement en juin.

Parallèlement, les fabricants français ont indiqué une diminution des prix des achats pour un deuxième mois consécutif en juin, ceux-ci ayant enregistré leur plus fort recul depuis mars 2016. Cette tendance a résulté d'une baisse des prix dans le secteur des biens intermédiaires, les fabricants de biens de consommation et d'équipement ayant quant à eux signalé de nouvelles hausses des prix de leurs intrants, les taux d'inflation ayant toutefois affiché des niveaux modérés.

Faisant écho à la tendance observée pour les prix des achats, les prix de vente des fabricants français ont reculé en juin, et ce pour la première fois depuis trois ans, tirés à la baisse par une diminution des tarifs dans le secteur des biens intermédiaires. Les répondants ayant accordé des remises de prix ont expliqué leurs décisions par de fortes pressions concurrentielles ainsi que par la répercussion de la baisse du prix de leurs achats dans leurs tarifs.

Pour la première fois depuis mars, les fabricants français se sont déclarés pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois. Les perspectives d'activité ont chuté à un creux de sept mois, les répondants s'étant déclarés préoccupés par l'évolution de la demande.

## Commentaire

Norman Liebke, économiste at Hamburg Commercial Bank, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

*« Le secteur manufacturier français s'est contracté pour un cinquième mois consécutif en juin, les dernières données PMI HCOB signalant de nouveaux replis de la production et des nouvelles commandes, tant sur les marchés français qu'en provenance de l'étranger, ainsi qu'une forte détérioration des perspectives d'activité. Si les données de l'Insee signalent une croissance du secteur manufacturier au premier trimestre, celle-ci devrait faire place à une contraction au deuxième trimestre.*

*Au vu des données PMI HCOB du mois de juin, notre modèle de prévision immédiate signale à présent une contraction de 2,4 % au deuxième trimestre, un rythme légèrement supérieur à notre estimation initiale. Selon notre modèle, c'est le secteur des biens d'équipement qui contribue principalement à la contraction.*

*Pour la première fois depuis le début de l'année, l'emploi a reculé dans le secteur manufacturier français en juin, l'indice PMI HCOB correspondant s'étant replié à son plus faible niveau depuis novembre 2020. Les entreprises interrogées ont notamment mentionné le non-renouvellement des contrats à durée déterminée ainsi que le non-remplacement des départs volontaires. Les effectifs ont augmenté dans le secteur des biens de consommation mais ont en revanche de nouveau diminué dans celui des biens d'équipement.*

*C'est essentiellement sur le front des prix que des signes positifs ont pu être observés en juin. Après la première baisse des coûts depuis juillet 2020 signalée, en mai, par l'indice PMI HCOB prix des achats, l'indice PMI HCOB des prix de vente a mis en évidence une diminution des tarifs des entreprises en juin. Les données de l'enquête mettent toutefois en évidence des divergences à l'échelon sectoriel. En effet, les prix de vente ont diminué dans le secteur des biens intermédiaires tandis qu'ils ont continué d'augmenter dans les secteurs des biens de consommation et d'équipement, à des rythmes cependant moins soutenus qu'en mai. »*

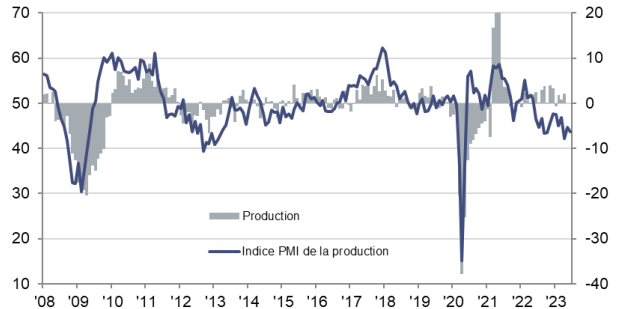
-Fin-

**HCOB PMI pour l'industrie manufacturière française**  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Sources : HCOB, S&P Global PMI.

**Indice PMI de la production**  
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Sources : HCOB, S&P Global PMI, INSEE via S&P Global Market Intelligence.

## Contacts

### Hamburg Commercial Bank AG

Norman Liebke  
Economist  
T : +49-171-5466-753  
[norman.liebke@hcob-bank.com](mailto:norman.liebke@hcob-bank.com)

Katrin Steinbacher  
Head of Press Office  
Senior Vice President  
T : +49-40-3333-11130  
[katrin.steinbacher@hcob-bank.com](mailto:katrin.steinbacher@hcob-bank.com)

### S&P Global Market Intelligence

Joe Hayes  
Senior Economist  
T : +44-1344-328-099  
[joe.hayes@spglobal.com](mailto:joe.hayes@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
T : +44-796-744-7030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

## Notes aux rédacteurs

L'indice HCOB PMI pour l'industrie manufacturière française (Purchasing Managers' Index) est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en avril 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice PMI<sup>®</sup> est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données flash sont calculées à partir de 92 % du nombre final de réponses à l'enquête. La différence moyenne entre les valeurs de l'indice PMI flash et celles de l'indice PMI final calculée depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,0 (0,3 en valeur absolue).

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) est une banque commerciale privée et un établissement financier spécialisé, dont le siège social est situé à Hambourg, en Allemagne. La banque met au service de ses clients un haut niveau d'expertise en matière de financements structurés de projets immobiliers commerciaux, principalement en Allemagne mais également chez ses voisins européens. Elle bénéficie d'une position solide sur le marché du transport maritime international. La banque est également l'un des pionniers du financement de projets européens en matière d'énergies renouvelables. Elle soutient le développement de larges infrastructures, notamment dans le domaine du numérique. HCOB offre des solutions de financement sur mesure à sa clientèle d'entreprises, tant en Allemagne qu'à l'international. La banque propose également des produits et services numériques permettant d'accroître la fiabilité et la rapidité des paiements sur le territoire allemand ainsi qu'à l'étranger, et facilitant le financement du commerce.

La Hamburg Commercial Bank incorpore dans toutes ses actions le respect des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), et a intégré dans son modèle d'entreprise les principes de durabilité. Elle accompagne ses clients dans leur transition vers un avenir plus durable.

La banque met à la disposition de ses clients des conseillers expérimentés et pragmatiques. Un accompagnement de confiance, basé sur des analyses détaillées et une relation d'égalité, permet de rechercher ensemble des solutions adaptées et efficaces aux problèmes les plus complexes. La HCOB est reconnue pour ses solutions de financement sur mesure, son haut niveau d'expertise dans les domaines de la structuration et de la syndication, son savoir-faire acquis au cours de nombreuses années d'expérience ainsi que sa profonde connaissance des marchés et du secteur financier.

## S&P Global (NYSE : SPGI)

À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre en toute confiance des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouvelles

opportunités, surmontons les difficultés et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils dont elles ont besoin pour se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.

S&P Global est une marque commerciale de S&P Global Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2023 S&P Global Ltd. Tous droits réservés. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, veuillez cliquer [ici](#).

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'indice PMI et aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global et/ou de ses sociétés affiliées. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou de ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.