သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

စျေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ
၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ မတ်လ ၃ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (UTC ၀၀၃၀) နာရီအထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများသည် ဖေဖော်ဝါရီလ၌ ခုနစ်လအတွင်း အားအကောင်းဆုံး အတိုင်းအတာအထိ တိုးတက်မှုရလာသည်

အဓိကတွေ့ရှိချက်များ

ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးသည် လွန်ခဲ့သော ဇူလိုင်လ နောက်ပိုင်းတွင် အလျင်မြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာသည်

အလုပ်ခန့်အပ်မှုတွင် ပိုမိုလျင်မြန်သော တိုးချဲ့မှုကို မှတ်တမ်းတင်သည်

ယုံကြည်စိတ်ချမှုသည် ၂၂ လအတွင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်သည်

ဒေတာကို ဖေဖော်ဝါရီလ ၁၀–၂၄ ရက်အတွင်း စုဆောင်းခဲ့သည်

လွန်ခဲ့သောနှစ် စက်တင်ဘာလမှစ၍ ဇန်နဝါရီလအထိ တွေ့ရှိခဲ့ရသော အသင့်အတင့် တိုးတက်လာမှုများ နောက်ပိုင်းတွင် အာဆီယံရှိ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများသည် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ခိုင်မာသော တိုးတက်မှုကို ကြုံတွေ့ခဲ့ရသည်။ ရှိနှင့်ပြီးဖြစ်သော ဒေတာက ထုတ်လုပ်ရေးတွင် အရှိန်ရလာသော မြင့်တက်မှုတစ်ခုကို ပြသနေပြီး ၎င်းသည် အမှာစာအသစ်များတွင် မှတ်သားလောက်ဖွယ် တိုးတက်မှုရခြင်းနှင့် တစ်ပြိုင်တည်း ဖြစ်ခဲ့သည်။

လုပ်ငန်းများသည် ၎င်းတို့၏ ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုနှင့် အလုပ်ခန့်အပ်မှု အဆင့်များကို မြှင့်တင်ခဲ့ကြသည်။ ယင်းနှစ်ပိုင်းစလုံး၌ တိုးပွားမှုနှုန်းသည် ယခုလတွင် လျင်မြန်ခဲ့သည်။ ထို့အပြင် လုပ်ငန်းများသည် ၎င်းတို့၏ ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်တွင် လက်ကျန်ပစ္စည်းများ ပိုမို၍ ထည့်သွင်းခဲ့ကပြီး ယုံကြည်စိတ်ချမှုသည် ၂၂ လအတွင်း အမြင့်ဆုံးအထိ အားကောင်းလာခဲ့သည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™) (PMI®) သည် ဇန်နဝါရီလတွင် ၅၀.၄ ရှိခဲ့ရာမှ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ခုနစ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်သည့် ၅၁.၅ သို့ ရောက်ရှိခဲ့သည်။ ၂၀၂၄ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ နောက်ပိုင်းမှစ၍ ယခုအခါ တိုးတက်မှုရခြင်းများကို လစဉ်အလိုက် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။

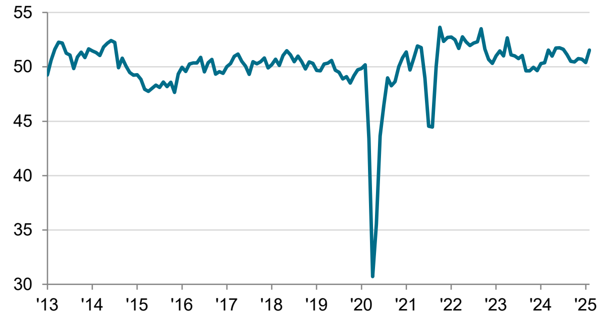
ကဏ္ဍ၏ ပိုမိုအားကောင်းသော စွမ်းဆောင်ရည်ကို အမှာစာအသစ်များနှင့် ထုတ်လုပ်ရေးတို့တွင် ခိုင်မာပြီး ပိုမိုလျင်မြန်သော တိုးတက်မှု ရခြင်းများက ပိုမိုခိုင်မာစေခဲ့သည်။ လတ်တလောအဖြစ်ဆုံး တိုးတက်လာမှုများသည် ခြောက်လနှင့် ခုနစ်လများအတွင်း အားအကောင်းဆုံး အသီးသီး ဖြစ်ခဲ့ကြသည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများသည် ဖေဖော်ဝါရီလ၌ ထုတ်လုပ်ရေးအပေါ် ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်တွင် မြင့်မားသော ယုံကြည်စိတ်ချမှုကို မှတ်တမ်းတင်နိုင်ခဲ့သည်။ သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းကိန်းသည် ရေရှည်စီးရီးလိုက် ပျမ်းမျှကိန်းနှင့် ပိုမိုနီးစပ်လာပြီး ၂၂ လအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်ရေး လိုအပ်ချက်များ မြင့်မားလာခြင်းနှင့် အလုပ်ပမာဏများ တိုးလာရန် မျှော်လင့်ခြင်းတို့က လုပ်ငန်းများအနေဖြင့် ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်နိုင်စွမ်းကို တိုးချဲ့ခြင်းဖြင့် တုံ့ပြန်ကြကြောင်း ဆိုလိုခြင်း ဖြစ်ခဲ့သည်။ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုနှင့် အလုပ်ခန့်အပ်မှု နှစ်မျိုးစလုံးသည် ပိုမိုအားကောင်းသော နှုန်းများဖြင့် မြင့်တက်ခဲ့သည်။ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးတွင် တိုးတက်မှုရခြင်းသည် ဝယ်ယူထားသော လက်ကျန်ပစ္စည်းများ အသင့်အတင့် တိုးလာခြင်းနှင့် သက်ဆိုင်ခဲ့ပြီး ရှစ်လအတွင်း တိုးပွားမှုရှိသည့် ပထမဆုံးလ ဖြစ်စေခဲ့သည်။

ယင်းအချိန်အတောအတွင်း ကုမ္ပဏီများသည် အရောင်းလိုအပ်ချက်များကို တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ဖြည့်ဆည်းပေးရန် ၎င်းတို့၏ လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းများကို အသုံးပြုခဲ့ကြသောကြောင့် ထုတ်လုပ်ပြီးသော ကုန်ပစ္စည်းများ၏ လက်ကျန်ပစ္စည်းများသည် မဆိုစလောက်မျှသာ ထပ်မံ၍ လျော့ပါးခဲ့သည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI
ညိုကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ရင်းမြစ်– S&P Global PMI.

ကျန်ရှိနေသော အလုပ်ပမာဏသည် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် မြင့်တက်ခဲ့သောကြောင့် ယင်းက လက်ကျန်အလုပ် စုပုံခြင်း၏ လက်ရှိကာလကို တစ်နှစ်အထိ တိုးစေခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် ဇန်နဝါရီလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက စုပုံမှုနှုန်းသည် နှေးကွေးခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှုကို ပံ့ပိုးပေးသည့် နည်းလမ်းများသည် အချို့သော လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်း ဖိအားများကို လျော့ပါးစေခဲ့ကြောင်း ပြသနေသည်။

ကုန်ကျစရိတ် ဖိအားများသည် ဇန်နဝါရီလတွင် တွေ့မြင်ခဲ့ရသည့်အတိုင်း များစွာပြောင်းလဲခြင်း မရှိဘဲ ဆက်ရှိနေခဲ့သည်။ ယင်းအချိန်အတောအတွင်း ထုတ်လုပ်မှု အဖိုးအခ ဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ယခုလ၌ မပြောင်းလဲဘဲ ဆက်ရှိနေခဲ့ပြီး အသင့်အတင့် တိုးလာမှုကိုသာ ပြသနေခဲ့သည်။ ထို့အပြင် နှစ်မျိုးစလုံးတွင် ဖောင်းပွမှု အရှိန်အဟုန်များသည် ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာ စီးရီးအလိုက် ပျမ်းမျှကိန်းများထက် ဆက်လက်၍ အားနည်းနေခဲ့သည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI ဒေတာအပေါ် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch ပြောကြားသွားသည်မှာ –

“ဖေဖော်ဝါရီလမှာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေတွေမှာ သိသာထင်ရှားတဲ့ တိုးတက်မှု တစ်ခုကို တွေ့ခဲ့ရပါတယ်။ အားကောင်းတဲ့ ရှိနှင့်ပြီးသား ဝယ်လိုအား အလားအလာတွေက စုစုပေါင်း အမှာစာအသစ်တွေမှာ ခိုင်မာတဲ့ တိုးပွားမှုကို ဖြစ်စေခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှုအဆင့်တွေကို နှိုင်းယှဉ်နိုင်တဲ့ အရှိန်အဟုန် တစ်ခုနဲ့ တိုးမြှင့်ဖို့ လုပ်ငန်းတွေကို အားပေးနေပေါ်တယ်။

"လာမယ့်နှစ်အတွက် အလားအလာခန့်မှန်းခြေတွေမှာ ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်က ၂၂ လအတွင်း အမြင့်ဆုံးအထိ ရောက်ခဲ့ခြင်းနဲ့အတူ အကောင်းမြင်စိတ်က ထုတ်လုပ်သူတွေ အကြားမှာ အားကောင်းနေခဲ့ပါတယ်။ ပိုမိုမြင့်မားတဲ့ အလုပ်ပမာဏတွေအတွက် ကြိုတင်ပြင်ဆင်ဖို့နဲ့ လက်ရှိ ထုတ်လုပ်ရေး လိုအပ်ချက်တွေ ပြည့်မီစေဖို့ အလုပ်ခန့်အပ်မှုနဲ့ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှု နှစ်မျိုးစလုံးကိုလည်း မြှင့်တင်ခဲ့ပါတယ်။ ဒေသရဲ့ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍအတွင်း လုပ်ဆောင်မှုမှ လတ်တလော တိုးတက်မှုရခဲ့တဲ့တိုင်အောင် အားတက်စရာအနေနဲ့ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားတွေကို ဆက်လက်ထိန်းထားနိုင်ပြီး သမိုင်းကြောင်းအရ ငြိမ်သက်နေစေခဲ့ပါတယ်။”

PMI® by S&P Global

Copyright © 2025 S&P Global

သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

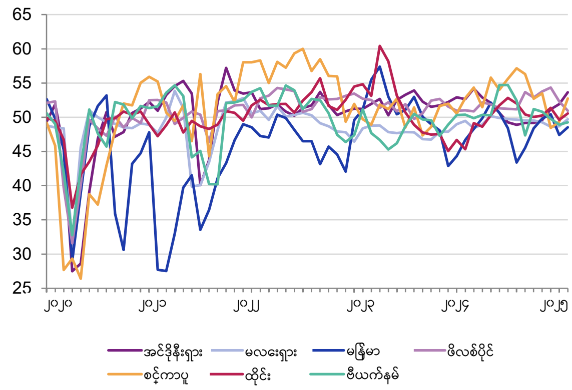
ဆက်သွယ်ရန်

S&P Global Market Intelligence
Maryam Baluch
စီးပွားရေးပါရဂူ
Telephone +44-12-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

SungHa Park
Corporate Communications
Telephone +81 3 6262 1757
sungha.park@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

ထုတ်လုပ်မှု PMI

ညှိကိန်း >၅၀ = ယခင်လနှောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ရင်းမြစ်- S&P Global PMI

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို S&P Global သည် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများရှိ ထုတ်လုပ်သူ စုစုပေါင်း ၂၁၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ ထိုနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုး*၏ ၉၈%အထိကို ထုတ်လုပ်ပေးကြသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လဝက်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအလိုက် အဆင့်ဖြင့် စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်းအတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည့်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှ ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ချိန်ခြာရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ချိန်ကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းကိန်းများကို နိုင်ငံများအလိုက် အညွှန်းကိန်းများကို အလေးချိန်ထည့်တွက်လျက် တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် အလေးချိန်များကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်ပေါင်း တန်ဖိုးများ*မှ တွက်ယူပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- World Bank World Development Indicators.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ်နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ကူပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုမှအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ကူပေးကြပါသည်။

S&P Global သည် S&P Global Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်သည်။ ကျန် အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များသည် ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည် © 2025 S&P Global Ltd. မူပိုင်ခွင့် အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကပြီး၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ ပိုပြီး လေ့လာလိုလျှင် www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi မှာ ဝင်ကြည့်ပါ။

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို သင်သည် ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ press.mi@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် နှိပ်လိုက်ပါ။

ဤနေရာတွင် ဖေါ်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖေါ်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချီခြင်း၊ ထုတ်လွှင့်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို၊ ၎င်းင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ၊ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာထဲက အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချန်လုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြန့်ကြာမှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global ဘက်မှ မည်သို့မှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နစ်နာမှုများ အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global မှ တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI® မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

This ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ သီးခြား စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် ဌာနခွဲဖြစ်သော S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖေါ်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("မာတိကာ")အား တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူဖေါ်ပြမှုကို၊ သက်ဆိုင်သူထံမှ ကြိုတင်ပြီးစာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းမှအပ၊ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေးသူများ")က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ (ပေါ့ဆလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချန်လုပ်ခဲ့မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီးမည်သည့် နစ်နာမှုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကများ၊ တရားဝင် အခနေ့များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

PMI by S&P Global

Copyright © 2025 S&P Global