သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၅ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ ၁ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (UTC ၀၀၃၀) နာရီအထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global မြန်မာထုတ်လုပ်မှု PMI®

မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းရှိ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ တိုးတက်မှုရပြီး အလုပ်ခန့်အပ်မှုတွင်လည်း တိုးတက်မှုကို ပြန်လည်တွေ့ရှိရသည်

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

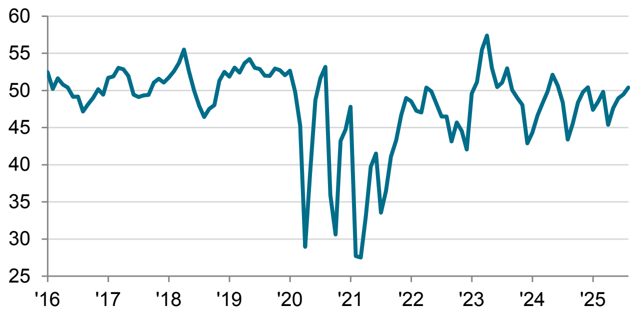
သုံးနှစ်တာ ကာလအတွင်း ဝန်ထမ်း အရေအတွက်တွင် အ မြန်ဆန်ဆုံး မြင့်တက်မှု

ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တည်ငြိမ်မှုရှိသည်

ထုတ်လုပ်ရေး စရိတ်များသည် ငါးနှစ်နီးပါးအတွင်း ပထမဆုံး အကြိမ်အဖြစ် ကျဆင်းလာသည်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ညှိကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ရင်းမြစ်– S&P Global PMI.
ဒေတာကို ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဩဂုတ် ၁၂–၂၀ ရက်အတွင်း စုဆောင်းခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ဩဂုတ်လ၌ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများတွင် အလုံးစုံ တိုးတက်မှုရခြင်းကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အလုပ်အသစ် အဆင့်များ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တည်ငြိမ်ခြင်းနှင့်အတူ အလုပ်ခန့်အပ်မှုတွင် ခိုင်မာသော မြင့်တက်မှုရှိခြင်းတို့ကို ထင်ဟပ်နေသည်။

ထို့အပြင် ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများ ပိုမို၍ သက်သာလာခဲ့သည်။ ဝယ်ဈေးများသည် အနည်းငယ်မျှသာ မြင့်တက်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ နောက်ပိုင်းတွင် အားအနည်းဆုံး အတိုင်းအတာ ဖြစ်ခဲ့သည်။ ယင်းအပြင် ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများသည် ငါးနှစ်နီးပါးအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် ၎င်းတို့၏ စက်ရုံထုတ်ဈေး အဖိုးအခများကို လျှော့ချခဲ့ကြသည်။

လေးလဆက်တိုက် မြင့်တက်မှုနှင့်အတူ ခေါင်းစီး S&P Global မြန်မာထုတ်လုပ်မှု PMI® သည် ဩဂုတ်လတွင် တိုးချဲ့မှုအပိုင်းသို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိခဲ့သည်။ ဇူလိုင်လတွင် ၄၉.၅ ရှိခဲ့ရာက ၅၀.၄ ဖြစ်ခဲ့ပြီး ၎င်းက အသင့်အတင့် နှုန်းထားတစ်ခု ဖြစ်သည့်တိုင် ၂၀၂၅ ခုနှစ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ကောင်းမွန်မှုတွင် ပထမဆုံး တိုးတက်မှုရခြင်းကို အချက်ပြခဲ့သည်။

ဝန်ထမ်းအရေအတွက်များ ခိုင်ခိုင်မာမာ တိုးလာမှုက ခေါင်းစီးအညွှန်းကိန်း မြင့်တက်မှုကို ဖြစ်စေခဲ့သည်။ အလုပ်အကိုင် ဖန်တီးမှုနှုန်းသည် စစ်တမ်း သမိုင်းကြောင်းတစ်လျှောက်တွင် ပူးတွဲအားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဧပြီလနှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ မေလတို့တွင် တွေ့မြင်ခဲ့ရသည့် မြင့်တက်မှုများနှင့် ယှဉ်နိုင်ခဲ့သည်။ အောင်မြင်သော အချိန်ပြည့်ဝန်ထမ်း ခန့်အပ်မှုများရှိကြောင်း မရေရာသော အထောက်အထားက ပြသခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် အထူးသဖြင့် ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါနှောင်းပိုင်း နှစ်များကတည်းက ဖြစ်ခဲ့သည့်အတိုင်း လုပ်ငန်းအများအပြားသည် ထိန်းထားနိုင်မှု စိန်ခေါ်ချက်များကို ဆက်လက်ရင်ဆိုင်ခဲ့ရပြီး ဆန္ဒအလျောက် အလုပ်ထွက်မှုများက လခစားဝန်ထမ်းအရေအတွက် တိုးချဲ့ရန် ကြိုးပမ်းမှုများကို ခက်ခဲရှုပ်ထွေးစေခဲ့သည်။

အမှာစာအသစ်များသည် နှစ်လဆက်တိုက်အဖြစ် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တည်ငြိမ်ခဲ့ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကုန်ထုတ်လုပ်သူများက အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ အချို့လုပ်ငန်းများသည် ဝယ်လိုအားအလားအလာများကို တိုးမြှင့်ခြင်းကြောင့် အကျိုးကျေးဇူး ဖြစ်ထွန်းခဲ့ကြောင်း မရေရာသော အထောက်အထားက ညွှန်ပြခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် ဖောက်သည်များ၏ ငွေရေးကြေးရေး အကန့်အသတ်ရှိမှုများက စုံစမ်းမေးမြန်းမှုများကို အကန့်အသတ်ဖြစ်စေသောကြောင့် အားနည်းသော ဝယ်လိုအား ပုံစံများကို ထုတ်လုပ်သူအချို့က ဆက်လက်၍ ထောက်ပြခဲ့ကြသည်။

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံးရ စစ်တမ်းရလဒ်များအပေါ် S&P Global Market Intelligence ရှိ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ –

“နောက်ဆုံးရ PMI ဒေတာက တည်ငြိမ်မှုရနေတဲ့ ထုတ်လုပ်ရေးနဲ့ ဝယ်လိုအား အခြေအနေတွေကို ညွှန်ပြခဲ့တာကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍက မတ်လမှာ ဖြစ်ပွားခဲ့တဲ့ ငလျင်ကြောင့် ဖြစ်ခဲ့ရတဲ့ လျော့ကျမှုကနေ ပြန်လည်နာလန်ထလာခဲ့ပုံ ရပါတယ်။ ဒါ့အပြင်လည်း လုပ်ငန်းတွေက အချိန်ပြည့် အလုပ်သမားတွေကို အောင်အောင်မြင်မြင် ခေါ်ယူနိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၃ ခုနှစ် နှစ်လယ်ပိုင်းနောက်ပိုင်း ဒုတိယအကြိမ် ဝန်ထမ်း အရေအတွက် မြင့်တက်မှု ဖြစ်စေခဲ့ပါတယ်။

"နောက်ပြီး လုပ်ငန်းတွေက ငါးနှစ်နီးပါးအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် သူတို့ရဲ့ အဖိုးအခတွေကို လျှော့ချပြီး ကုန်ကျစရိတ် ဖိအားတွေ သက်သာလာအောင် လုပ်ဆောင်ခဲ့ပါတယ်။ ဒီလို ထုတ်လုပ်ရေး စရိတ်တွေ လျော့ကျခြင်းက ကဏ္ဍအတွက် ဖြစ်နိုင်ဖွယ် ကောင်းကျိုးတစ်ခု ရလာကာ လာမယ့်လတွေမှာ ရောင်းချမှုတွေ မြင့်တက်အောင် အကူအညီ ဖြစ်စေသင့်ပါတယ်။

"ဒါပေမယ့်လည်း လုပ်ငန်းတွေက သူတို့ရဲ့ ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်နဲ့ ပတ်သက်လို့ သတိထားနေကြဆဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ၁၂ လစာ ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်က အပြုသဘောဆောင်တဲ့တိုင် ယုံကြည်စိတ်ချမှုက ရေရှည်စစ်တမ်း အလားအလာထက် ပိုပြီးတော့ အားနည်းနေဆဲ ဖြစ်ပါတယ်။"

PMI® by S&P Global

© 2025 S&P Global

အားတက်စရာအနေဖြင့် နောက်ဆုံးစစ်တမ်းကာလအတွင်း ထုတ်လုပ်ရေးသည် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တည်ငြိမ်နေခဲ့သည်။ ရာသီအလိုက် ချိန်ညှိထားသော ထုတ်လုပ်ရေး အညွှန်းကိန်းသည် ရှစ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံးအဆင့်အထိ ရောက်ရှိခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင် စက်ပစ္စည်းချို့ယွင်းမှုများနှင့် ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများအကြောင်း အစီရင်ခံမှုများက ထုတ်လုပ်ရေးအပေါ် ဝန်ပိစေခဲ့သည်။

ကဏ္ဍက ထုတ်လုပ်ရေးလိုအပ်ချက်များ တည်ငြိမ်မှုရှိသည့် အမှတ်သင်္ကေတများကို ပြသနေခြင်းနှင့်အတူ ထုတ်လုပ်သူများသည် ၎င်းတို့၏ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးကို အလိုက်သင့် ချိန်ညှိနိုင်ခဲ့ကြသည်။ ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုသည် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် မပြောင်းလဲဘဲ ဆက်ရှိနေခဲ့သည်။ ယင်းအပြင်လည်း လုပ်ငန်းများသည် လက်ကျန်ပစ္စည်း ထားရှိသည့်ပုံစံသို့ မရောက်သေးသည့်တိုင် ၎င်းတို့သည် ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းများအပေါ် မှီခိုရခြင်းကို လျှော့ချနိုင်ခဲ့ကြသည်။ မှတ်သားဖွယ်ရာအနေဖြင့် လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်း အဆင့်များတွင် နောက်ဆုံး ဦးစိုက်မှုသည် ၂၆ လအတွင်း အားအနည်းဆုံးအဖြစ် မှတ်တမ်းဝင်ခဲ့သည်။

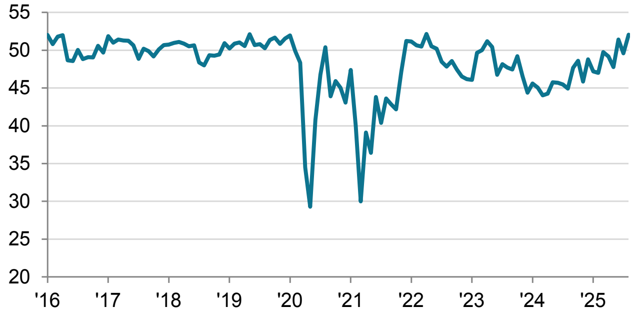
ကုန်ပစ္စည်းနှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး စရိတ်များတွင် မြင့်တက်မှုများနှင့်အတူ ယူအက်စ်ဒေါ်လာနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ကျပ်ငွေလဲလှယ်နှုန်း မကောင်းမွန်မှုက ဩဂုတ်လတွင် ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ်များ ပိုမိုမြင့်တက်မှုကို ဖြစ်စေခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် ငွေကြေးဖောင်းပွနှုန်းသည် ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ နောက်ပိုင်းတွင် အနှေးကွေးဆုံး ဖြစ်သည်အထိ ပိုမို၍ အားနည်းခဲ့သည်။

ငြိမ်သက်နေသော ကုန်ကျစရိတ် ဖိအားများကို အားသာချက်ပြုကာ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများသည် ဩဂုတ်လတွင် ၎င်းတို့၏ စက်ရုံထုတ်ဈေး အဖိုးအခများကို လျှော့ချခဲ့ကြသည်။ အသင့်အတင့်မျှသာ ဖြစ်သည့်တိုင် ထုတ်လုပ်ရေး စရိတ်များကို ၅၇ လအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် လျှော့ချခဲ့ကြသည်။ လုပ်ငန်းများသည် ၎င်းတို့၏ ထုတ်ကုန်များအတွက် ပရိမိုးရှင်းများ ကမ်းလှမ်းကြကြောင်း မရေရာသော အထောက်အထားက မှတ်ချက်ပြုခဲ့သည်။

ရှေ့သို့မျှော်ကြည့်လျှင် ထုတ်လုပ်သူများသည် ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်နှင့် ပတ်သက်၍ သတိထားနေကြဆဲ ဖြစ်ခဲ့သည်။ သဘောထားသည် ယေဘုယျအားဖြင့် ဆက်လက်၍ ငြိမ်သက်နေသည့်တိုင် လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်ရေးကို တိုးချဲ့နိုင်မည်ဟု မျှော်မှန်းခဲ့သည်။ စီစဉ်ထားသော ထုတ်ကုန်အသစ်များက ယုံကြည်စိတ်ချမှုကို ပိုမိုခိုင်မာစေခဲ့သည်။ ဖြေဆိုသူ အများစုက ထုတ်လုပ်မှု အဆင့်များတွင် အပြောင်းအလဲများ ရှိမည်မဟုတ်ဟု မျှော်လင့်ခဲ့ကြသည်။

PMI အလုပ်နေရာများ အညွှန်းကိန်း

ညှိကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးလာမှု



ရင်းမြစ်– S&P Global PMI.

ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-13-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
press.mi@spglobal.com

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ press.mi@spglobal.com. သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် နှိပ်လိုက်ပါ။

စစ်တမ်း နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို S&P Global သည် ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာတွင် စတင်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လဝက်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ ‘ပိုမြင့်သည့်’ ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ‘အပြောင်းအလဲမရှိ’ ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers’ Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်– အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

S&P Global အကြောင်း

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ကူပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုမှအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ကူပေးကြပါသည်။

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI®) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လွှင့်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို၊ ၎င်းင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ၊ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ (“ဒေတာ”) အတွက်၊ ဒေတာထဲက အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချန်လုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြန့်ကြာမှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global ဘက်မှ မည်သို့မှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နစ်နာမှုများ အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global မှ တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers’ Index™ နှင့် PMI® မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ (“မာတိကာ”)အား တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူဖော်ပြမှုကို၊ သက်ဆိုင်သူထံမှ ကြိုတင်ပြီး စာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းမှအပ၊ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ (“အကြောင်းအရာများကို စီမံပေးသူများ”)က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ (ပေါ့ဆလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချန်လုပ်ခဲ့မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နစ်နာမှုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကများ၊ တရားဝင် အခနှုန်းများ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်းဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

PMI
by S&P Global

© 2025 S&P Global