

Výrobní S&P Global PMI[®] pro Českou republiku

Provozní podmínky se kvůli slabé poptávce prudce zhoršují

Hlavní body

Silnější propad nových zakázek pohání pokles výroby

Inflační tlaky slábnou

Zaměstnanost klesá nejrychleji od července 2020

Únorová data PMI[®] od S&P Global ukázala na další prudké zhoršení provozních podmínek napříč českým zpracovatelským sektorem. Zdraví sektoru se zhoršilo v důsledku dalšího měsíčního poklesu výroby a prudší redukce příjmu nových zakázek. Na podmínky poptávky dolehla vysoká inflace a dostatečné zásoby zákazníků. Výrobci se nato snažili snížit náklady a propouštěli nejrychleji od července 2020. Podnikatelská důvěra se zlepšila, v rámci průzkumu byla ale její úroveň nízká. Firmy zároveň výrazně méně nakupovaly a více využívaly stávající zásoby.

Inflační tlaky mezitím poklesly. Růst cen vstupů i výstupů opět zpomalil vzhledem k nižším cenám některých surovin.

Český Výrobní index nákupních manažerů (PMI[®]) od S&P Global po sezónní úpravě vykázal mírný pokles z lednových 44,6 bodu na 44,3 v únoru. Poslední výsledek signalizoval devátý měsíc soustavného poklesu ve zdraví českého zpracovatelského sektoru a zhoršení bylo prudké.

Objemy výroby během února stále klesaly, a to silným tempem, které firmy spojovaly se slabou zákaznickou poptávkou a s odkládáním stávajících zakázek. Tempo poklesu bylo ovšem nejpomalejší od loňského srpna.

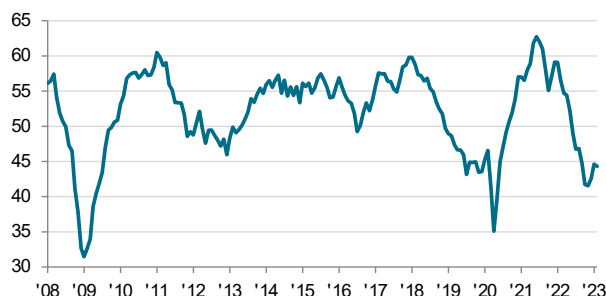
K redukci výroby v polovině prvního čtvrtletí přispěl rychlejší pokles nových zakázek. Za jejich výrazným snížením byly dostatečné skladové zásoby u odběratelů i vysoká inflace, která zákaznické výdaje dál zatížila. Problémy s poptávkou byly hlášeny i z exportních trhů a nové zakázky ze zahraničí tak následně klesly.

České výrobní firmy během února registrovaly slabší růst finanční zátěže. Některé zaznamenaly vyšší výdaje za zásobování, energie i materiály, ale u některých položek naopak ceny klesly. Tempo inflace bylo celkově silné, ale nejpomalejší od září 2020.

Zmírnění růstu nákladů vedlo k pomalejšímu navýšení cen vyrobeného zboží. Zatímco někde se v rámci převodu vyšších výdajů na zákazníka zdražovalo, jinde se výrobci zaměřili na podporu prodeje, což ve výsledku vedlo k nejmenšímu nárůstu prodejních cen za dva roky.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o. > 50 = růst od předchozího měsíce



Zdroj: S&P Global.

Data byla nashromážděna mezi 10. a 20. únorem 2023.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence, komentuje:

"České zpracovatelské firmy v únoru stále bojovaly s horší poptávkou a pomalou výrobou. Domácí i zahraniční poptávka nadále klesala v důsledku omezení nákladů cenami energie, inflací a ekonomickou nejistotou.

Další případy odkládání zakázek a růstu objemů neodebraného hotového zboží přiškrtily prognózy na výrobu v příštím roce a přispěly k redukcí zaměstnanosti. S&P Global Market Intelligence očekává, že průmyslová produkce bude v roce 2023 stagnovat.

Pozitivnější zprávou bylo zjevné zmírnění inflačních tlaků. Tempo růstu cen vstupů zpomalilo na minimum od září 2020 a výstupy zdražily nejpomaleji od února 2021. Mírnější zvyšování cen podporuje aktuální postup ČNB udržet úrokové sazby na stabilní úrovni, bez očekávání změn v první polovině roku 2023."

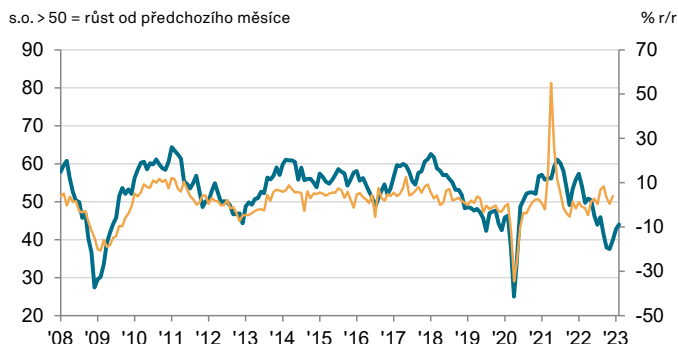
Zaměstnanost v českém zpracovatelském sektoru mezitím prudce klesla. Propouštělo se nejrychleji od července 2020, protože firmy se snažily omezit výdaje vzhledem ke sníženým požadavkům z výroby a utlumené zákaznické poptávce.

Kvůli dalšímu propadu nových zakázek v únoru opět klesla také rozpracovanost. Pokles byl silný, ač nejpomalejší od loňského září.

Dodavatelské lhůty v českém zpracovatelském sektoru se znovu zhoršily, i přes výrazný pokles nákupů. Termíny se protáhly mírně, ale kvůli nedostatku vstupů do větší míry než v lednu. Ke snížení nákupní aktivity vedla zčásti slabší poptávka a zčásti snahy spotřebovat zásoby nahromaděné v průběhu roku 2022. Objemy skladovaných výrobních zásob silně klesly, zatímco prodlevy a odklady dodávek vedly k mírnému zvýšení zásob hotového zboží.

Podnikatelská důvěra se v únoru zlepšila a optimismus českých zpracovatelských firem, týkající se výroby v nadcházejícím roce, vzrostl druhý měsíc v řadě.

■ PMI Index výroby ■ průmyslová výroba



Zdroj: S&P Global, ČSÚ.

Kontakt

Siân Jones
vedoucí ekonom
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Korporační komunikace
S&P Global
T: +44-7967-447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu katherine.smith@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete zde.

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. Sběr dat započal v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů ("Obsahu") v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé ("Poskytovatelé obsahu") neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé Obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.