

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CET (08.15 UTC) 6 de noviembre de 2024

HCOB PMI[®] Sector Servicios Español

El crecimiento económico del sector servicios sigue siendo positivo en octubre

Resultados clave:

La actividad y los nuevos pedidos vuelven a aumentar considerablemente.

El crecimiento del empleo alcanza su nivel más alto en dieciocho meses.

Los costes salariales impulsan la inflación de los precios pagados.

Los datos se recopilaron entre el 10 y el 28 de octubre de 2024

La economía del sector servicios de España siguió expandiéndose con fuerza en octubre tras otra marcada mejora de las ventas y la demanda. La actividad aumentó fuertemente, aunque a un ritmo más lento que en septiembre, y las empresas se sintieron lo suficientemente animadas como para aumentar sus niveles de dotación de personal a un ritmo importante. No obstante, persistieron las presiones en la capacidad a medida que los pedidos pendientes volvieron a aumentar. La confianza en el futuro se mantuvo alta, ya que muchas empresas esperan que las condiciones del mercado sigan siendo positivas durante los próximos doce meses.

Mientras tanto, el aumento de los costes salariales contribuyó a impulsar la inflación de los precios de los insumos en general desde septiembre, y las empresas intentaron repercutir el incremento de los costes operativos a sus clientes mediante un aumento de los precios de venta en octubre.

El índice principal de la encuesta, el **Índice HCOB PMI[®] de Actividad Comercial del Sector Servicios Español**, se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en octubre, por decimocuarto mes consecutivo. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice bajó de 57.0 registrado en septiembre a 54.9. A pesar de la desaceleración observada con respecto al mes anterior, el crecimiento se mantuvo marcado y muy por encima de su tendencia histórica.

En octubre, la actividad estuvo respaldada por una combinación de actividades de marketing, aumento de empleo y un nuevo crecimiento de los nuevos pedidos. Los últimos datos indicaron que los nuevos pedidos aumentaron por undécimo mes consecutivo, y nuevamente en un grado notable. Las empresas encuestadas informaron que las condiciones del mercado fueron positivas y propicias para captar nuevos pedidos. Las acciones comerciales ayudaron a impulsar la demanda, tanto en el país como en el extranjero. Los nuevos pedidos procedentes de clientes extranjeros aumentaron sólidamente en octubre, extendiendo el período actual de crecimiento a ocho meses.

Las empresas se mantuvieron lo suficientemente animadas por las tendencias positivas de la actividad y los nuevos pedidos como para aumentar sus plantillas en octubre. También se comentó que los trabajadores que dejaron sus puestos a principios de año han sido reemplazados, hecho que ayudó a impulsar los niveles de dotación de personal a su tasa más alta desde abril de 2023. No obstante, fue evidente la presión en la capacidad, y los pedidos pendientes de realización aumentaron por décimo mes consecutivo. El crecimiento fue sólido en octubre, aunque se moderó con respecto a su máxima de dieciocho meses registrada en septiembre.

La inflación de los costes operativos aumentó en octubre debido a los frecuentes informes de mayores costes salariales. En general, los precios pagados aumentaron a un ritmo que se mantuvo muy por encima de su nivel de tendencia. Las empresas aprovecharon las buenas condiciones del mercado para repercutir el aumento de los costes siempre que fue posible, lo que llevó a otro marcado aumento de los precios cobrados en general en octubre.

Por último, la confianza en el futuro se mantuvo alta en octubre. Los encuestados esperan que las condiciones del mercado sigan siendo positivas. Las acciones comerciales planificadas y la esperanza de ampliar las instalaciones con el fin de ayudar a ofrecer mejores servicios de entrega deberían combinarse para impulsar la actividad en los próximos doce meses con respecto a los niveles actuales.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, Jonas Feldhusen, Junior Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

"La economía española sigue su trayectoria positiva. A juzgar por la estimación preliminar del Instituto Nacional de Estadística (INE), el PIB creció un impresionante 0.8% intertrimestral en el tercer trimestre. Aunque el Índice HCOB PMI Compuesto señaló una ligera desaceleración en junio y julio, volvió a mostrar señales sólidas de crecimiento en septiembre y octubre. Esta tendencia sugiere que podría alcanzarse un crecimiento de hasta el 3.0% en 2024. Los índices HCOB PMI, en particular en el sector servicios, indican un fuerte comienzo del cuarto trimestre.

El sector servicios español sigue siendo un importante motor de crecimiento. El respectivo índice HCOB PMI en octubre se sitúa muy por encima de la media a largo plazo, y refleja una actividad robusta respaldada por una fuerte demanda tanto de los mercados nacionales como internacionales. Esta demanda no solo impulsa la actividad empresarial, sino que también aumenta las necesidades laborales en el sector. Las empresas siguen buscando trabajadores adicionales para satisfacer la creciente demanda. El Índice de Empleo alcanzó su nivel más alto en dieciocho meses, lo que subraya la confianza y el impulso en el sector servicios. De hecho, las condiciones favorables están fomentando las expectativas de las empresas para los próximos meses, y se prevé que la demanda seguirá siendo fuerte.

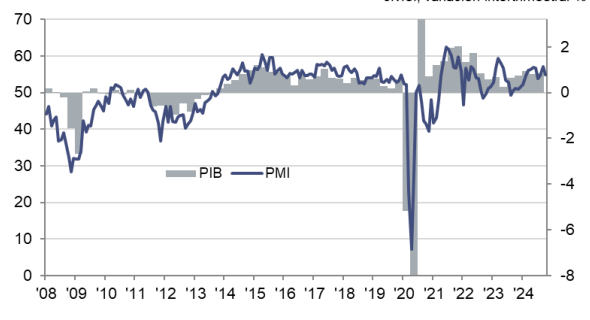
La tendencia de los precios pagados sigue siendo un problema crítico en el sector servicios español, que afecta a la dinámica de la inflación. La inflación subyacente, que excluye los precios de la energía y los alimentos, se mantiene por encima de la tasa de inflación general y repuntó marcadamente en la tasa mensual en octubre. Esta discrepancia ilustra cómo los persistentes aumentos de los costes en el sector servicios contribuyen significativamente a una mayor inflación subyacente. El aumento de los salarios es uno de los factores principales de esta tendencia, y muchas empresas de servicios siguen informando de presiones salariales. Para mitigar estas cargas, las empresas a menudo repercuten los costes adicionales a los consumidores, lo que intensifica aún más los aumentos de precios en este sector".

-Fin-

Índice HCOB PMI Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e. > 50 = crecimiento desde el mes anterior



Índice PMI Actividad Comercial Sector Servicios
c.v.e. > 50 = crecimiento desde el mes anterior



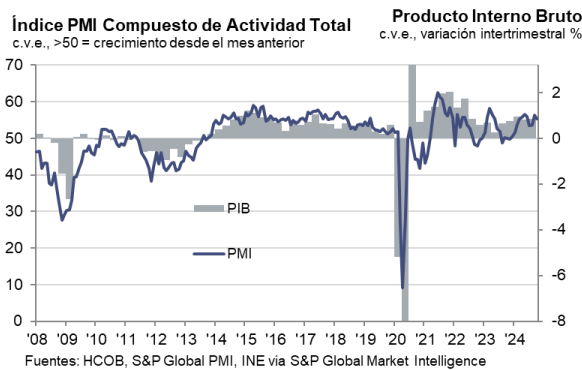
HCOB PMI[®] Compuesto de España

El crecimiento económico del sector privado se mantiene marcado en octubre

La economía del sector privado de España continuó registrando un resultado sólido en octubre, y tanto el sector manufacturero como el sector servicios registraron una nueva expansión. La producción en el sector manufacturero aumentó al ritmo más pronunciado desde septiembre de 2021, pero como el crecimiento de la actividad del sector servicios se ralentizó, la actividad total del sector privado aumentó a un ritmo ligeramente más débil. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el **Índice HCOB PMI[®] Compuesto de Actividad Total para España** bajó de 56.3 registrado en septiembre a 55.2 en octubre.

Mientras tanto, el crecimiento de los nuevos pedidos se mantuvo marcado y alentó una mayor actividad de contratación. El aumento del empleo fue fuerte y el más pronunciado desde abril de 2023. No obstante, los pedidos pendientes de realización volvieron a aumentar.

En cuanto a los precios, la inflación de los precios pagados repuntó en gran medida debido a los fuertes aumentos salariales en el sector servicios. La inflación de los precios cobrados también se aceleró en octubre, a pesar de una modesta reducción de las tarifas en el sector manufacturero.



Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Jonas Feldhusen

Junior Economist

T: +49-151-2294-2945

jonas.feldhusen@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher

Head of Press Office

Senior Vice President

T: +49-40-3333-11130

katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Paul Smith

Economics Director

T: +44-1491-461-038

paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen

Corporate Communications

T: +44-796-744-7030

sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El Índice HCOB PMI[®] del Sector Servicios de España es elaborado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel es estratificado por sectores detallados y por el tamaño de la fuerza laboral de la empresa, en proporción a la contribución que realizan al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada una de las variables del estudio. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "más altos" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambios" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial en comparación con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Una vez publicados, los datos subyacentes no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionalmente.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio PMI, por favor contacte con economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2024 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por

su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pínche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.