

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

Paglago ng pagmamanupaktura, kapansin-pansing bumagal nitong Hulyo

Mga pangunahing nalaman:

- Naapektuhan ang headline na PMI ng mas mababagal na pagdami ng output at bagong order
- Bumilis ang pag-export sa pinakamabilis sa loob ng 19 na buwan
- Nananatiling kapansin-pansin ang mga pressure na dulot ng inflation

Nakolekta ang datos noong Hulyo 12-24

Higit na lumawak ang ekonomiya ng pagmamanupaktura ng Pilipinas sa simula ng pangalawang kalahati ng 2018, ngunit mas mabagal ang paglawak na ito. Bumagal nang kapansin-pansin ang paglago sa output at mga bagong order noong Hulyo kasabay ng mas mahinang pag-ipon ng stock ng input. Nag-atubili ang mga kumpanyang magdagdag ng mga bagong manggagawa at naging mas mabagal ang pagdagdag ng mga ito sa aktibidad ng pagbili.

Samantala, nanatiling mataas ang mga pressure na dulot ng inflation habang bumagsak ang mga inaasahan sa output sa susunod na taon sa pinakamababang naitala sa survey.

Bumaba sa 50.9 noong Hulyo ang pana-panahong naa-adjust na **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** mula sa 52.9 noong Hunyo. Ang pinakahuling naitala ang pinakamababa sa loob ng limang buwan at kinakatawan lang nito ang isang bahagyang paghusay sa kalagayan ng sektor.

Nagbibigay ang headline PMI ng maikling pangkalahatang-ideya ng pambansang performance sa sektor ng pagmamanupaktura, na kinuha mula sa mga pagtatanong tungkol sa mga output, bagong order, trabaho, imbentaryo, at tagal ng paghahatid.

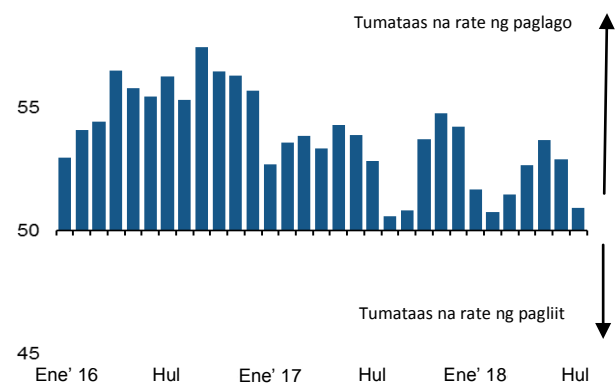
Nagkaroon ng mga pahiwatig ng paghina ng demand sa simula ng ikatlong quarter. Dumami ang mga bagong pagpasok sa negosyo nang pinakamabagal sa kasaysayan ng survey sa kabila ng malakas na pagbawi sa mga benta sa ibang

bansa. Naabot ng mga bagong iniluluwas na order ang pinakamabilis na paglago sa loob lang ng mahigit isa't kalahating taon. Naitulak ng mga mas mabagal na benta ang mga kumpanya na paliitin ang mga dami ng kanilang produksyon. Nakapagtala ng pinakamabagal na paglago sa output sa loob ng anim na buwan. Dahil dito, may mga nakapagsabing naantala ng mga kakulangan sa input ang aktibidad ng produksyon.

Bilang tugon sa mas mahinang demand, kumuha ang mga kumpanya ng mga input nang mas mabagal. Ang aktibidad ng pagbili ay lumawak nang pinakamabagal sa loob ng anim na buwan at nakaambag ito sa bahagyang pagdami ng imbentaryo ng input. Nagawa ng mga supplier na pahusayin ang kanilang performance. Naiulat ang mga mas mabilis na paghahatid sa unang pagkakataon mula Marso, bagama't bahagya ang paghusay sa pangkalahatan.

Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasabay batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Nanatiling matumal ang sektor ng pagmamanupaktura ng Pilipinas noong Hulyo, tulad ng napapatunayan ng patuloy na pagkaunti ng backlog ng trabaho. Ang pinakahuling pagbagsak ng antas ng hindi natapos na trabaho ang pinakamabilis sa loob ng sampung buwan. Higit na nakaapekto ang hindi nagagamit na kapasidad sa pagkuha ng mga tao. Naitala ang mas mababang

bilang ng mga pinapasuwelduhan sa pangalawang magkasunod na buwan noong Hulyo. Gayunpaman, ang mga boluntaryong umaalis ang karaniwang itinuturong dahilan.

Nanatiling kapansin-pansin ang mga pressure na dulot ng inflation sa sektor. Ang mas matataas na presyo ng mga raw material, tulad ng diesel, plastic, at bigas, mas mahinang piso, at mga epekto ng mga regulasyon ng TRAIN ay nakaambag sa inflation ng gastos sa input, na nanatiling mas mataas sa naitala sa mga kamakailang taon. Naitulak ng mas matataas na gastos ang mga kumpanyang higit na magtaas ng mga presyo sa pagbebenta noong Hulyo.

Bagama't mataas pa rin, ang mga inaasahan sa negosyo kaugnay ng output sa susunod na taon ay bumagsak sa pinakamababang naitala sa kasaysayan ng survey. Kung saan naitala ang kumpiyansa, naiulat ang mga bagong produkto, mas mataas na pagtataya sa benta, patuloy na aktibidad ng konstruksyon, pinaplanong pagpapalawak ng negosyo, at mas matinding pagsisikap sa marketing bilang mga dahilan nito.

Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

"Itinuturo ng data ng Nikkei PMI ang isang pagbagal ng momentum ng paglago para sa sektor ng pagmamanupaktura ng Pilipinas sa simula ng pangalawang kalahati ng 2018, kasunod ng katamtamang performance sa unang kalahati.

"Lumago nang mas mabagal ang bagong negosyo noong Hulyo pagkatapos ng malakas na ikalawang quarter, sa kabila ng malaking pagbawi sa mga benta mula sa inluluwas. Nakakabahala ang bumabagal na demand at ikinakaalala ito kung humihina na ang pagbawi mula sa mga bagong ipinapataw na buwis sa simula ng taong ito.

"Ang mga presyo ay isang bagay kung saan malakas pa rin ang epekto ng mga batas ng TRAIN. Gayunpaman, pinapagalaw din ng mga panlabas na salik ang inflation. Itinuturo ng ebidensya ng survey ang mas matataas na presyo ng langis at mas mahinang piso. Nanatiling kapansin-pansin ang inflation ng gastos sa input sa sektor ng pagmamanupaktura noong Hulyo, na nagdulot ng higit pang pagtaas ng mga presyo sa pagbenta. Bagama't kapansin-pansin ang bilis ng pagtaas ng mga singil, nanatiling higit na mas mabagal ang pagtaas kaysa sa mga gastos, na nagpapahiwatig ng pressure sa mga profit margin."

-Wakas-

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahasay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:**IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista
Telepono 65 6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telepono +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telepono 81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@markit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2018 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).