

S&P Global PMI® Canada - Secteur de la fabrication

La forte hausse des ventes engendrée par la constitution de stocks dans les entreprises a entraîné une croissance marquée du secteur de la fabrication canadien en avril

Avril 2026

Hausses de la production, de l'emploi et du volume des achats en avril

Raffermissement de la demande, le risque de pénuries et d'augmentation des prix incitant les clients à anticiper leurs commandes

Intensification des pénuries et forte inflation des coûts, engendrées par la guerre au Moyen-Orient

Les performances du secteur de la fabrication canadien se sont nettement améliorées en avril, la production et le volume global des nouvelles commandes ayant enregistré des hausses inégalées depuis le premier semestre 2022. L'emploi et le volume des achats ont également augmenté, tandis que les entreprises interrogées se sont dites optimistes quant à un maintien de la croissance dans l'année à venir.

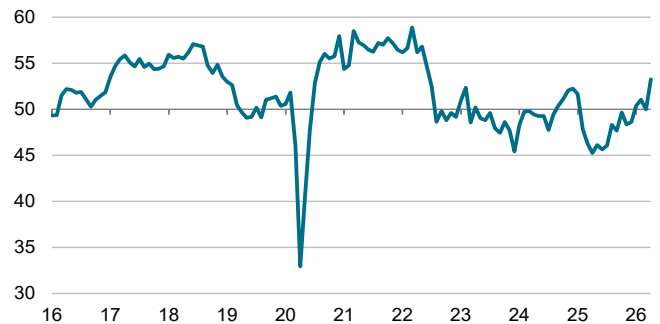
Cette croissance semble toutefois reposer en grande partie sur la constitution de stocks dans les entreprises clientes. En effet, selon répondants à l'enquête, la guerre au Moyen-Orient a suscité de vives inquiétudes quant à la disponibilité des produits, la solidité des chaînes d'approvisionnement et la probabilité de hausses de prix dans les mois à venir. L'impact immédiat de la guerre se reflète par ailleurs sur les données du mois d'avril : la hausse des prix du carburant et du fret a entraîné une augmentation des coûts opérationnels, le taux d'inflation ayant atteint un sommet de plus de trois ans et demi, tandis que l'allongement des délais de livraison d'intrants signalé au cours du mois a été le plus important depuis mars 2025.

L'indice désaisonnalisé PMI® (Purchasing Managers' Index™) S&P Global, un indice global conçu pour mesurer la performance du secteur de la fabrication, s'est redressé de 50,0 en mars à 53,3 en avril, s'inscrivant ainsi au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour la troisième fois au cours des quatre derniers mois. L'indice signale ainsi la plus forte croissance du secteur depuis juin 2022.

L'amélioration de l'indice global reflète principalement les croissances simultanées de la production et des nouvelles commandes. Les fabricants ont en effet signalé la plus forte augmentation de leurs activités depuis mai 2022, tandis que l'expansion des nouvelles commandes enregistrée en avril a été marquée et la plus rapide depuis plus de quatre ans. Les nouvelles commandes à l'exportation ont elles aussi augmenté à un rythme soutenu, le taux d'expansion ayant atteint son plus haut niveau depuis le début de l'année 2022.

Cette croissance semble toutefois reposer en grande partie sur la constitution de stocks dans les entreprises clientes, celles-ci s'inquiétant du risque de pénuries de produits lié à la guerre au Moyen-Orient et de l'impact négatif du conflit sur les chaînes d'approvisionnement et les prix. Les difficultés d'approvisionnement se reflètent dans les dernières données relatives aux délais de livraison d'intrants, qui se sont allongés pour un vingt-deuxième mois consécutif en avril. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs a en outre atteint son plus haut niveau depuis un

Indice PMI pour le secteur de la fabrication canadien
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Les données ont été recueillies du 9 au 24 avril 2026.

Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Commentaire

Paul Smith, Economics Director à S&P Global Market Intelligence :

« À 53,3, l'indice PMI devrait être accueilli avec enthousiasme, notamment au regard des faibles performances du secteur de la fabrication canadien depuis la pandémie. Compte tenu toutefois de l'évolution de ses différents composants, et des informations fournies par les répondants à l'enquête, le niveau relativement élevé de l'indice du mois d'avril doit être interprété avec prudence.

Si les nouvelles commandes et (dans une moindre mesure) la production ont fortement augmenté par rapport à mars, ces hausses semblent être motivées par l'inquiétude et sont, par là même, loin de signifier une relance significative ou durable de la demande : d'après les entreprises interrogées, le risque croissant de pénuries de produits et de hausses des prix incite les clients à constituer des stocks de sécurité. En effet, le choc énergétique et les ruptures d'approvisionnement engendrés par la guerre au Moyen-Orient se répercutent désormais sur les marchés mondiaux, provoquant une vague d'achats destinée à sécuriser les stocks et à fixer les prix avec les fournisseurs.

Reflétant cette tendance, les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés en avril, et la hausse du prix moyen des intrants a affiché un rythme inédit depuis les pics observés en 2022, après la pandémie de Covid-19. L'inflation des coûts a en outre été largement répercutée sur les clients, comme en témoigne la plus forte augmentation des prix de vente depuis la fin de l'année 2022 enregistrée au cours du mois. L'évolution des prix fera assurément l'objet d'une attention particulière de la part de la Banque centrale. Les données de l'enquête lui permettront en effet de déterminer, en temps réel, dans quelle mesure réévaluer à la hausse ses anticipations d'inflation. »

peu plus d'un an, les retards ayant été particulièrement marqués dans les transports maritimes. D'après les répondants à l'enquête, les fournisseurs peinent à répondre à l'accroissement de la demande occasionné par la constitution de stocks de sécurité dans les entreprises, lesquelles cherchent à se prémunir contre le risque de pénuries de produits.

Les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement et le risque de hausse des prix dans les mois à venir ont également incité les fabricants canadiens à augmenter le volume de leurs achats en avril. L'activité achats a ainsi enregistré sa plus forte progression depuis juin 2022, tendance ayant entraîné une très légère accumulation des stocks d'intrants dans les entreprises.

Parallèlement, les pressions sur les prix se sont intensifiées, les prix des intrants ayant enregistré leur plus forte augmentation depuis plus de trois ans et demi en avril. La guerre au Moyen-Orient a notamment fait grimper les coûts du carburant et des transports, tandis que les droits de douane ont également poussé à la hausse le prix global des achats. En réponse, les fabricants ont augmenté leurs tarifs, les dernières données de l'enquête signalant la plus forte hausse des prix de vente depuis la fin de l'année 2022.

La hausse des nouvelles commandes ayant conduit certaines entreprises à augmenter leur capacité de production en avril, l'emploi a progressé pour la troisième fois en quatre mois dans le secteur de la fabrication canadien. La hausse des effectifs n'a toutefois été que marginale, certains fabricants ayant choisi de ne pas remplacer les départs volontaires. La faiblesse de la croissance de l'emploi reflète notamment les inquiétudes des entreprises quant à leurs perspectives d'activité à douze mois. Les répondants à l'enquête se disent en effet préoccupés par l'évolution des prix et par le risque que les droits de douane et le renchérissement des matières premières fait peser sur leurs niveaux de production. La confiance s'est néanmoins renforcée par rapport à mars, les entreprises interrogées continuant d'anticiper un raffermissement de la demande dans l'année à venir. L'optimisme a ainsi atteint un sommet de seize mois en avril.

Méthodologie

L'indice PMI® S&P Global pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises industrielles.

Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en octobre 2010.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index™ (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : nouvelles commandes (30 %), production (25 %), emploi (20 %), délais de livraison des fournisseurs (15 %), stocks d'achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

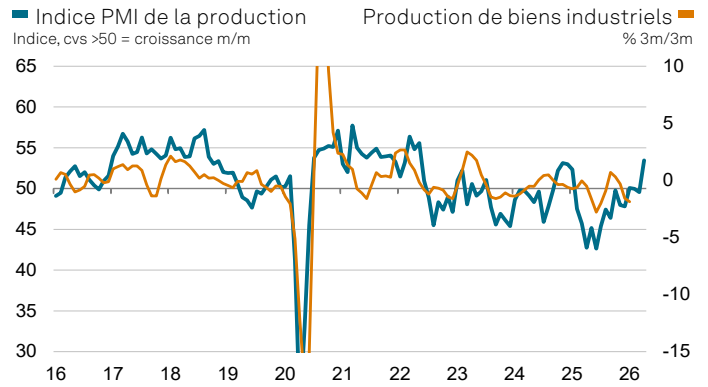
S&P Global ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheraient les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@spglobal.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index™ et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global Inc ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.



Sources : S&P Global PMI, StatCan via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global

Contact

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Florence Bogitsh
Senior Communications
Manager, Americas
S&P Global Market Intelligence
T: +1-646-460-7204
florence.bogitsh@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : press.mi@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com

PMI by S&P Global

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi