

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NHẠY CẢM

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 3 tháng 10 năm 2022

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

PMI ngành sản xuất ASEAN trong tháng 9 đạt mức cao của 11 tháng

Những điểm nổi bật:

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn.

Việc làm tăng ở mức kỷ lục

Chi phí đầu vào tăng chậm lại thành mức thấp của bảy tháng

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến 26 tháng 9

Theo dữ liệu chỉ số PMI mới nhất của S&P Global, các điều kiện sản xuất ở khu vực ASEAN trong tháng 9 đã cải thiện với tốc độ nhanh nhất trong gần một năm. Các công ty cho biết sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới, hoạt động mua hàng và việc làm đã tăng nhanh hơn, trong khi niềm tin kinh doanh vẫn cao so với dữ liệu lịch sử.

Chỉ số PMI toàn phần tăng từ 52,3 điểm trong tháng 8 lên 53,5 điểm trong tháng 9 cho thấy sức khỏe ngành sản xuất của ASEAN đã cải thiện tháng thứ mười hai liên tiếp. Hơn nữa, tốc độ tăng là nhanh nhất kể từ tháng 10/2021, và mức tăng về tổng thể là mạnh.

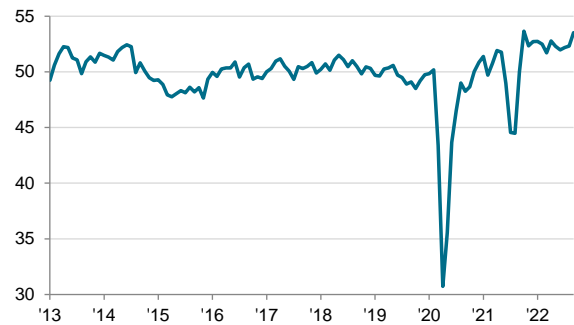
Năm trong bảy quốc gia ASEAN được khảo sát ghi nhận cải thiện sức khỏe ngành sản xuất trong tháng 9. Cũng giống như suốt mười tháng qua, Singapore ghi nhận sự cải thiện mạnh mẽ nhất của các điều kiện kinh doanh tổng thể (PMI đạt 58,5), và đây là mức tăng nhanh hơn so với tháng 8. Trong khi đó PMI Ngành sản xuất Thái Lan đạt mức cao nhất kể từ khi dữ liệu bắt đầu được thu thập vào tháng 12/2015 (55,7), và Indonesia ghi nhận mức cải thiện mạnh nhất của sức khỏe ngành sản xuất trong tám tháng (53,7).

Ở Philippines, chỉ số PMI toàn phần tăng lên thành mức cao của ba tháng (52,9) và cho thấy tốc độ tăng trưởng là mạnh. Ở Việt Nam, các điều kiện sản xuất đã cải thiện với tốc độ khiêm tốn và mức cải thiện là tương tự như mức được ghi nhận trong tháng 8 (52,5).

Myanmar và Malaysia đi ngược với xu hướng chung và ghi nhận các điều kiện sản xuất suy giảm trong tháng 9. Ở Myanmar, chỉ số PMI toàn phần giảm về mức thấp của 12 tháng và nó phù hợp với mức giảm mạnh của sức khỏe ngành sản xuất hàng hóa (43,1). Mặc dù tốc độ suy giảm ở Malaysia chỉ là nhẹ, nó đã đánh dấu lần suy giảm đầu tiên của các điều kiện kinh doanh kể từ tháng 3 (49,1).

PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Các công ty trong ngành sản xuất ASEAN ghi nhận mức tăng mạnh và nhanh hơn của sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới vào cuối quý 3. Đặc biệt, tốc độ tăng là nhanh nhất kể từ khi cả sản lượng và doanh số bán hàng đều tăng trở lại vào tháng 10/2021.

Các điều kiện nhu cầu cải thiện và sản lượng tăng đã khiến các công ty tăng số lượng nhân viên lần thứ ba liên tiếp. Mặc dù ở mức vừa phải, tốc độ tăng việc làm là nhanh nhất kể từ khi chuỗi dữ liệu được thu thập vào tháng 7/2012.

Trong khi đó, hoạt động mua hàng trong tháng 9 đã tăng với tốc độ chưa từng có. Tuy nhiên, tồn kho hàng mua đã chỉ tăng nhẹ với mức tương tự như trong tháng 8. Mặc dù vậy, tồn kho hàng thành phẩm lại tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ khi khảo sát bắt đầu vào hơn một thập kỷ trước.

Trong khi đó, thời gian giao hàng trung bình của nhà cung cấp tiếp tục tăng trong khu vực. Tốc độ kéo dài thời gian giao hàng đã nhanh hơn trong tháng nhưng nhìn chung vẫn ở mức vừa phải và ít nghiêm trọng hơn thời điểm đầu năm.

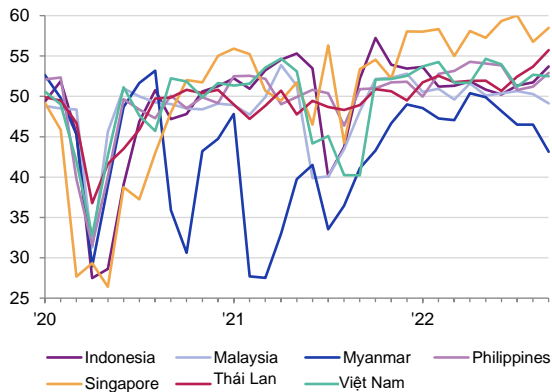
Theo dữ liệu khảo sát mới nhất, áp lực lạm phát tiếp tục giảm. Chi phí đầu vào trung bình đã tăng với tốc độ nhanh nhất trong một năm (ngang với mức của tháng 2), trong khi mức tăng giá bán hàng đã giảm thành mức thấp của bảy tháng. Tuy nhiên, tốc độ tăng vẫn mạnh so với lịch sử chỉ số.

Thông cáo báo chí

Khi đánh giá triển vọng sản lượng trong 12 tháng tới, các nhà sản xuất ASEAN vẫn giữ thái độ lạc quan trong tháng 9. Mức tâm lý lạc quan nói chung là không thay đổi so với tháng 8, là tháng ghi nhận mức lạc quan cao nhất kể từ tháng 11/2016.

PMI Ngành sản xuất

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Bình luận về dữ liệu chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN, Annabel Fiddes, Phó Giám đốc Kinh tế tại S&P Global Market Intelligence, nói:

“Các điều kiện kinh doanh trong ngành sản xuất ASEAN trong tháng 9 đã cải thiện với tốc độ nhanh nhất trong gần một năm với sự hỗ trợ của mức tăng nhanh hơn của số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng. Điều này đã dẫn đến mức tăng chưa từng có của việc làm và hoạt động mua hàng khi các công ty tin tưởng vào triển vọng sản lượng.

Điều đáng khích lệ là áp lực lạm phát có vẻ đã giảm nhẹ vào cuối tháng 9, đồng thời chi phí của các nhà sản xuất tăng với tốc độ chậm nhất trong một năm và giá xuất xưởng tăng với tốc độ chậm nhất kể từ tháng 2.

Tuy nhiên, những dấu hiệu tăng trưởng kinh tế toàn cầu chậm lại, các điều kiện tài chính thắt chặt và mức lạm phát cao trên toàn cầu có thể ảnh hưởng tới triển vọng tăng trưởng trong những tháng tới. Đặc biệt, chỉ số con về số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới của ngành sản xuất ASEAN vẫn nằm ở vùng giảm trong tháng 9”.

-Hết-

Thông cáo báo chí

Liên hệ

S&P Global Market Intelligence

Annabel Fiddes

Phó Giám đốc Kinh tế

Điện thoại +44-1491-461-010

Email : annabel.fiddes@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence

SungHa Park

Truyền thông doanh nghiệp

Điện thoại +82 2 6001 3128

Email sungha.park@spglobal.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay.

S&P Global là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2022 S&P Global Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ. www.spglobal.com

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI™) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI © là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited và/hoặc các chi nhánh.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.

PMI™

by **S&P Global**

Bản quyền © 2022 S&P Global