

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

Майский PMI указал на первое сокращение деловой активности с августа 2018 года

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Индекс PMI частично опустился за критическую отметку 50.0 балла

Замедление темпов роста объемов производства и новых заказов

Максимальное падение занятости с марта 2016 года

Результаты последнего исследования указали на первое сокращение в российских обрабатывающих отраслях с августа 2018 года в мае. Это было вызвано более быстрым сокращением занятости и замедлением расширения новых заказов и объемов производства. Рост новых заказов вновь замедлился с недавнего мартовского максимума, поскольку новые экспортные заказы упали в четвертый раз за последние пять месяцев. Между тем, инфляционное давление еще больше смягчилось после январских скачков НДС. Производители по-прежнему были оптимистично настроены в мае, и позитивные ожидания объяснялись инвестициями в новые технологии.

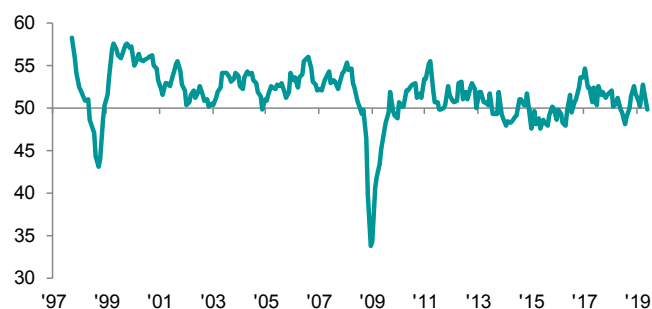
Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил в мае 49.8 балла, опустившись с апрельского показателя 51.8 балла. Последнее значение PMI указало на первое ухудшение деловой ситуации за девять месяцев. Однако общее сокращение было лишь частичным.

Объемы производства в обрабатывающих отраслях России незначительно увеличились в мае. Темпы роста заметно упали с недавнего мартовского пика и были ниже тренда серии. В то время как более эффективные производственные процессы помогли стимулировать рост, приглушенный спрос стал помехой.

Одновременно рост новых заказов в мае также был незначительным. Темпы роста замедлились по сравнению с апрелем на фоне ослабления спроса. Между тем новые экспортные заказы в мае вновь сократились. Участники исследования сообщали, что снижение ценовой конкурентоспособности привело к последнему сокращению.

PMI Обрабатывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Соответственно компании сокращали численность рабочих второй месяц подряд. Снижение занятости было значительным и максимальным с марта 2016 года. Часть компаний объясняли недавнее сокращение рабочих мест замедлением спроса и отсутствием замены уволившихся по собственному желанию. Сообщения о более эффективных производственных процессах также позволили компаниям сократить незавершенные заказы существенными темпами, поскольку нагрузка на производственные мощности снизилась.

Средние деловые затраты продолжала расти в мае, однако минимальными темпами с августа 2017 года. Уровень инфляции заметно понизился по сравнению с тем, который наблюдался в начале года, но в целом был устойчивым. Участники исследования, сообщившие об увеличении затрат, объясняли это повышением цен у поставщиков.

Вследствие этого компании частично перенесли ценовую нагрузку на своих клиентов, за счет увеличения цен на свою продукцию. Тем не менее, темпы роста отпускных цен были минимальными за 14 месяцев.

Между тем, закупочная активность практически не изменилась, поскольку производители сообщили об очередном ежемесячном сокращении материально-производственных запасов.

В мае производители вновь указали на высокие ожидания относительно роста объемов производства в ближайшие 12 месяцев. Степень оптимизма объяснялась инвестициями в новые технологии и надеждами на дальнейший рост новых заказов.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

“Российские обрабатывающие отрасли указали на признаки замедления в мае, поскольку Индекс PMI опустился ниже критической отметки 50.0 баллов впервые с августа прошлого года. Сокращение было лишь частичным на фоне снижения роста объемов производства и новых заказов, а также ускорения сокращения занятости. IHS Markit в настоящее время прогнозирует более медленное расширение промышленного производства во втором квартале 2019 года, с замедлением годового роста до 1.5%.

Инфляционное давление еще более ослабло по сравнению с недавним январским рекордом. Несмотря на то, что производственные затраты существенно выросли, темпы роста отпускных цен были минимальными с марта 2018 года на фоне ослабления спроса и усиления конкуренции.

Тем не менее, производители остались высоко оптимистичны относительно роста объемов производства в ближайшем году.”

КОНТАКТ

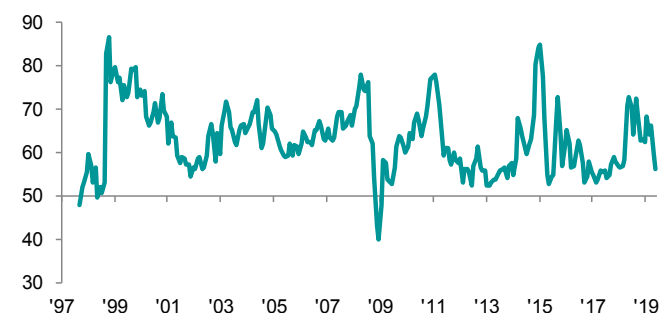
IHS Markit

Шиа Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Корпоративные коммуникации
Т: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 13 по 24 мая 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).