

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CEST (07.15 UTC), 1 de agosto de 2024

HCOB PMI[®] Sector Manufacturero Español

La desaceleración del crecimiento económico del sector manufacturero continúa en julio

Resultados clave:

La producción vuelve a aumentar, pero a un ritmo más lento, a medida que disminuyen los pedidos

La inflación de los costes se atenúa, aunque los precios de venta aumentan a un ritmo más fuerte

El empleo vuelve a aumentar a la vez que se mantiene el optimismo en las perspectivas

Datos recopilados entre el 11 y el 24 de julio de 2024

El crecimiento de la economía manufacturera española siguió debilitándose en julio. Tanto la producción como el empleo continuaron aumentando, pero a ritmos más débiles, mientras que los nuevos pedidos disminuyeron. Los encuestados comentaron que la demanda del mercado se había ralentizado. Esto tuvo un efecto en cadena en la confianza, que cayó hasta su nivel más bajo en lo que va de año hasta la fecha.

Mientras tanto, los datos de los precios revelaron que los costes de los insumos continuaron aumentando, pero a un ritmo más lento, a pesar de los continuos retrasos en la entrega de insumos. Por el contrario, la inflación de los precios de venta se aceleró hasta su nivel más alto desde principios de 2023.

El **Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español** disminuyó de 52.3 registrado en junio a 51.0 en julio. Esta fue la lectura más baja en la actual secuencia de seis meses de crecimiento. Por lo tanto, el índice PMI fue consistente con una expansión modesta y más lenta de la economía manufacturera española.

La producción manufacturera volvió a aumentar en julio, pero en menor medida. El crecimiento fue modesto en general y el más lento desde febrero, hecho relacionado con una pequeña caída en la entrada de nuevos pedidos, la primera registrada desde enero pasado. Aunque la demanda de productos siguió siendo positiva, -especialmente procedente del extranjero, donde los pedidos aumentaron modestamente y por quinto mes consecutivo-, los encuestados informaron que las condiciones del mercado se habían vuelto menos favorables.

Estas tendencias afectaron la actividad de compra, que cayó marginalmente por primera vez desde enero. Entre tanto, las empresas estuvieron dispuestas a utilizar los stocks de insumos existentes en la producción, reduciendo sus inventarios de compras por segundo mes consecutivo, y al ritmo más fuerte desde marzo.

A pesar de la caída de la demanda, los plazos medios de entrega de los insumos siguieron empeorando. Dicho alargamiento estuvo en concordancia con la tendencia desde hace más de un año, aunque el último deterioro siguió siendo marcado. Las empresas continuaron informando de niveles bajos de existencias en las unidades de los proveedores y continuos retrasos en los transportes por el mar Rojo y el Canal de Suez.

Mientras tanto, los costes de los insumos continuaron aumentando. La tasa de inflación fue marcada, aunque fue mucho más débil que la máxima de diecinueve meses registrada en junio. Los encuestados señalaron que los costes aumentaron en general debido al incremento de los precios del transporte y de los metales. En respuesta, se aumentaron los precios de venta, cuya tasa de inflación fue sólida y la más alta desde febrero de 2023.

Por su parte, el optimismo en las perspectivas se mantuvo, aunque disminuyó hasta el nivel más bajo en lo que va de año hasta la fecha. Como reflejo de las proyecciones positivas para los próximos meses, las empresas aumentaron sus inventarios de productos terminados al nivel más pronunciado desde septiembre de 2022. Los fabricantes también mantuvieron la suficiente confianza en el futuro como para aumentar sus niveles de personal nuevamente en julio, aunque al ritmo más lento

desde febrero. Dicha ralentización del crecimiento se produjo a pesar de una nueva acumulación de los pedidos pendientes de realización, que aumentaron por sexto mes consecutivo.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, Jonas Feldhusen, Junior Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“Las condiciones reinantes en el sector manufacturero español parecen estar cambiando: los vientos en contra están aumentando. Al igual que el Índice Flash PMI de la Zona Euro, la tendencia en el sector manufacturero español también se está deteriorando. Aunque el índice todavía indica un crecimiento marginal al registrar 51.0 puntos, la tendencia claramente ha estado moviéndose hacia el estancamiento desde mayo pasado. La demanda en general registró un ligero declive en julio, por primera vez este año, y la demanda externa también está perdiendo algo de impulso. Esta tendencia está afectando a la actividad de compras, que está disminuyendo por primera vez desde enero pasado. Las empresas ahora se están centrando en utilizar los recursos existentes en la producción y reducir ligeramente sus inventarios de compras. A primera vista, el aumento de los plazos de entrega de los proveedores parece fuera de lugar. A juzgar por las empresas encuestadas, esto sigue debiéndose a los retrasos en los transportes marítimos causados por evitar el Canal de Suez y el mar Rojo.

Es alentador observar que las empresas siguen contratando personal nuevo. No obstante, esta información debe tomarse con cautela, ya que el ritmo de contratación está disminuyendo de manera constante, en concordancia con la tendencia a la baja en general. La desaceleración del ritmo de crecimiento es generalizada y se extiende a todos los subsectores, lo que coincide con las expectativas, que han caído al nivel más bajo del año y por debajo de la media histórica.

Los elevados precios de los insumos siguen siendo un problema para las empresas manufactureras españolas. Como en el mes anterior, los encuestados mencionaron los elevados precios de las materias primas, en particular los metales, así como el transporte. No obstante, el impulso se ha debilitado ligeramente en comparación con el mes anterior. Las empresas están logrando cada vez más repercutir los precios de los insumos a los consumidores”.

-Fin-

HCOB PMI Sector Manufacturero Español

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



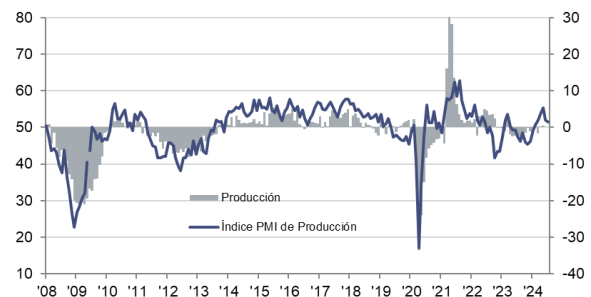
Fuentes: HCOB, S&P Global PMI.

Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Industrial

c.v.e., variación anual en %



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Jonas Feldhusen
Junior Economist
T: +49-151-2294-2945
jonas.feldhusen@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los editores

El Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español es elaborado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas industriales. El panel está estratificado por sectores detallados y por el tamaño de la fuerza laboral de la empresa, en proporción a la contribución que realizan al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada una de las variables del estudio. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "más altos" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambio" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index[™] (PMI[®]). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Una vez publicados, los datos subyacentes no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionalmente.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio PMI, contacte con economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital,

materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2024 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pinche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.