

PMI® Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Các nhà sản xuất ASEAN ghi nhận các điều kiện hoạt động cải thiện mạnh mẽ hơn trong tháng 5

5 năm 2026

Chỉ số toàn phần tăng lần đầu tiên trong ba tháng

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh hơn

Áp lực giá cả vẫn còn đáng kể nhưng đã giảm bớt so với tháng 4

Sau khi đã chậm lại hàng tháng kể từ tháng 2, các nhà sản xuất ASEAN chứng kiến các điều kiện hoạt động cải thiện nhanh hơn trong tháng 5. Tình trạng cải thiện được hỗ trợ bởi mức tăng mạnh của số lượng đơn đặt hàng mới. Sản lượng cũng tăng nhanh hơn sau khi chỉ tăng nhẹ trong tháng trước. Ngoài ra, niềm tin về triển vọng cho năm tới tiếp tục cải thiện thành mức cao của bốn tháng, với các chỉ số tương ứng tiệm cận mức trung bình dài hạn.

Tuy nhiên, các nhà sản xuất tiếp tục chịu áp lực giá cả đáng kể trong tháng 5, mặc dù cả gánh nặng chi phí và giá cả đầu ra đều tăng chậm hơn.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng™ (PMI®) ngành sản xuất ASEAN của S&P Global nằm trên ngưỡng 50 điểm tháng thứ mười một liên tiếp trong tháng 5. Hơn nữa, với kết quả 51,5, chỉ số toàn phần tăng so với mức 50,7 của tháng 4 đã đánh dấu lần tăng đầu tiên trong ba tháng và cho thấy sức khỏe ngành sản xuất ASEAN cải thiện nhẹ.

Mức tăng của chỉ số toàn phần được hỗ trợ bởi mức tăng liên tục của số lượng đơn đặt hàng mới. Tốc độ tăng trưởng đã nhanh hơn thành mức cao của ba tháng và là tốc độ nhanh so với dữ liệu lịch sử. Trong khi đó, doanh thu xuất khẩu đã giảm tháng thứ ba liên tiếp. Mức giảm kỳ này là mạnh và nhanh nhất kể từ tháng 9/2024.

Tuy vậy, mức tăng tổng thể của số lượng đơn đặt hàng mới đã khuyến khích các công ty tăng sản lượng với tốc độ nhanh hơn nhưng vẫn ở mức vừa phải trong tháng 5. Tương tự như vậy, hoạt động mua hàng cũng tăng với tốc độ gần như tương tự.

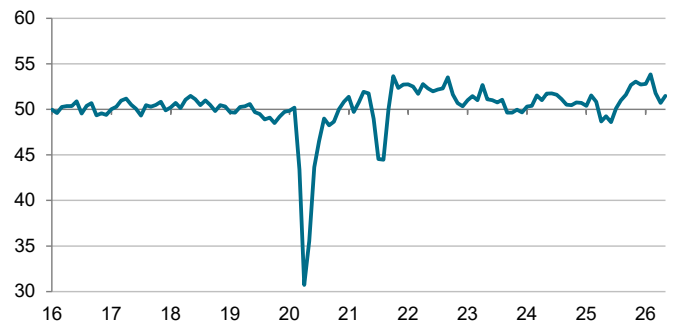
Tuy nhiên, khi có các công ty tiếp tục phải đối mặt với tình trạng kéo dài thời gian giao hàng, mặc dù mức độ là thấp nhất trong chín tháng, các công ty đã phải dùng hàng tồn kho để đáp ứng yêu cầu sản xuất. Tồn kho cả hàng mua và hàng thành phẩm đều tiếp tục giảm trong tháng 5, mặc dù tốc độ giảm tương ứng là vừa phải.

Áp lực lạm phát cũng giảm thêm một chút trong kỳ khảo sát mới nhất. Tuy nhiên, cả gánh nặng chi phí và giá cả đầu ra đều tăng khá mạnh và ở mức đáng kể so với số liệu lịch sử.

Cuối cùng, niềm tin kinh doanh về sản lượng trong 12 tháng tới tiếp tục cải thiện thành mức cao của bốn tháng, cho thấy các công ty dự kiến sản lượng tiếp tục tăng.

PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Chỉ số, điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước.



Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến 22 tháng 5.

Nguồn: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Bình luận

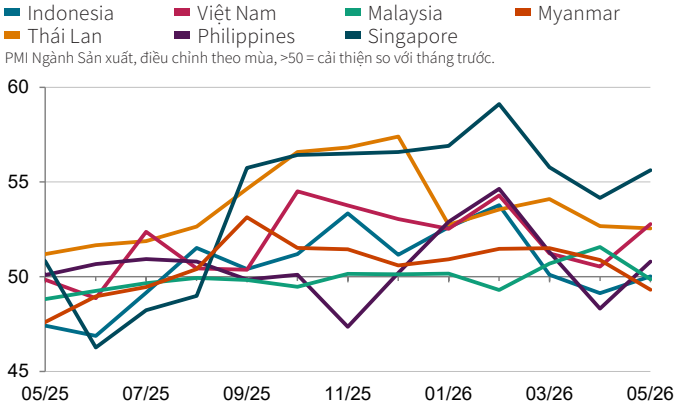
Bình luận về dữ liệu chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence nói:

“Ngành sản xuất của ASEAN có các điều kiện hoạt động cải thiện mạnh hơn vào thời điểm giữa quý 2. Điều này đã đánh dấu sự thay đổi từ tình trạng tăng trưởng hàng tháng chậm lại liên tiếp kể từ thời điểm cuộc xung đột ở Trung Đông bắt đầu vào tháng 2. Mức tăng của số lượng đơn đặt hàng mới đạt mức cao của ba tháng, cho thấy một mức tăng mạnh, và sản lượng tăng với tốc độ vừa phải sau khi tăng yếu ớt trong tháng 4.

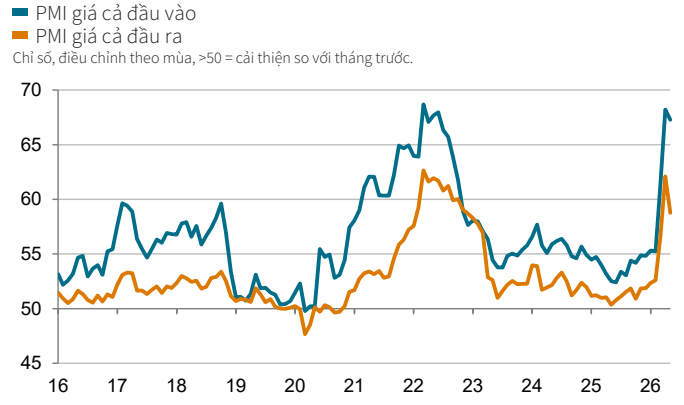
Hoạt động mua hàng cũng tăng, nhưng các công ty vẫn thận trọng trong việc tăng số lượng việc làm, với dữ liệu của tháng 5 cho thấy việc làm giảm nhẹ. Mặc dù vậy, sự lạc quan về tăng trưởng sản lượng trong tương lai và niềm tin kinh doanh cải thiện có thể hỗ trợ tạo thêm việc làm trong những tháng tới.

Tuy nhiên, tình trạng gián đoạn đang diễn ra của hoạt động thương mại do chiến tranh sẽ tiếp tục là cơn gió ngược ảnh hưởng đến tăng trưởng”.

PMI® Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global



Nguồn: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.



Nguồn: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Liên hệ

Maryam Baluch
Chuyên gia kinh tế
S&P Global Market Intelligence
Điện thoại: +44 13 4432 7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
Quản lý Truyền thông Cao cấp khu vực châu Á Thái Bình Dương
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
Điện thoại: +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email press.mi@spglobal.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy [nhấn vào đây](#).

Phương pháp luận

PMI® Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@spglobal.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("Dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của Dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những Dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng Dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại hoặc nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global và/hoặc các chi nhánh của nó.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.