

新聞稿

最早發布時間: 2023 年 7 月 5 日 08:30 (香港) / 00:30 (UTC 時間)

標普全球香港特區採購經理指數 (PMI™)

私營經濟6月平穩增長

要點歸納

新訂單增長今年以來最慢

採購價格通脹見 33 個月最低

商業信心整季最高

標普全球最新 PMI™ 數據顯示，香港特區私營經濟於 6 月維持擴張，惟增長率下滑至目前 6 個月擴張期內最低。企業新接更多訂單，於是擴張經營活動，對業務前景也更有信心；但有見於需求減弱，因此小幅地精簡就業與庫存水平。此外，採購活動的擴張幅度較上月回落，產出的銷售價格亦見放緩，兩者都反映價格壓力逐漸舒緩。

作為單一綜合指標，標普全球 6 月香港特區採購經理指數 (PMI™) 經季節調整後，連續 6 個月高於 50.0 持平點，顯示香港特區 2023 上半年的營商環境持續向好，惟 6 月 PMI 指數從上月的 50.6 滑落至 50.3，增長率為目前擴張期內最低。

不但客戶需求的升勢減弱，更有公司指出，旅遊活動雖然增多，但衍生的業務量卻相對有限，因此企業 6 月的訂單增長繼續放緩。另一方面，業者從海外與中國內地新接的訂單量亦見升幅減慢，兩者都回落至 1 月以後最低，幸而內地訂單仍受惠於跨境旅遊復常，增長幅度保持穩健。

隨着銷情升溫，企業進一步擴張經營活動，當中以建造業最為明顯；而在消費性服務業景氣好轉的帶動下，整體服務業於 6 月也錄得了產值增長。

企業新接的訂單繼續增加，但供應商已接連兩月延長交貨期，投入品供貨拖延，促使企業 6 月積壓的業務量由負轉正。此外，受訪公司再次緊縮人手，按行業分類，則以製造業和批發及零售業居多。

企業於 6 月繼續增購投入品，但擴張速度隨需求放緩而減慢，所以對補給庫存不太熱衷，而採購庫存的減幅創一年以來最快。

(續下頁)

標普全球香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: 標普全球 PMI

調查數據於 2023 年 6 月 12 - 27 日收集

點評

關於最新調查結果，標普全球市場財智經濟研究部副總監 Jingyi Pan 表示：

「6 月 PMI 數據顯示，香港特區私營經濟的增長動力在第二季尾持續減退。計及中國內地的新增訂單雖仍擴張，但升速顯然減慢。

企業對投入品的需求回軟，舒緩了成本壓力，但有業者表示，定價能力因客戶舉棋不定而作出遷就，故此銷售價格的升幅為 6 個月以來最低。

不過，整體營商情緒保持樂觀，商業信心攀至 3 月以後最高。對於市場需求維持殷切，進而帶旺後市銷情，企業繼續存有希望。」

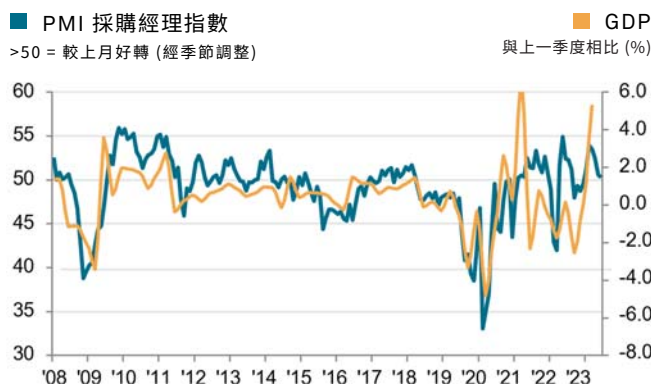
PMI™

by S&P Global

© 2023 年，版權屬標普全球所有

訂單增長推動了經營活動，企業於調查期內更加樂觀，經營信心攀至 3 月以後最高，不少業者期望經濟持續好轉，繼而催谷未來 12 個月銷情。

價格方面，香港特區 6 月的成本壓力持續紓緩。就整體投入成本而言，6 月份通脹率與一年低位看齊；從營運開支的角度來看，薪資通脹雖然加劇，但因採購價格升幅不大，所以整體升幅回落。鑑於成本通脹回落，加上需求放緩減弱了定價能力，故此企業將加價幅度調至今年以來最低。



資料來源：標普全球 PMI、香港特區政府統計處 (經由標普全球市場財智)

聯絡方式

Jingyi Pan
標普全球市場財智
經濟研究部副總監
電話：+65-6439-6022
jingyi.pan@spglobal.com

SungHa Park
標普全球市場財智
企業傳訊部
電話：+82-2-6001-3128
sungha.park@spglobal.com

倘閣下不欲收取來自標普全球的新聞稿，請以電郵通知
katherine.smith@spglobal.com。有關我們的隱私政策，請查閱 此處。

資料及展示方法

《標普全球香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。調研數據於 1998 年 7 月開始收集。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI™)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標，或 Markit Economics Limited 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以任何形式複製本文中包括評級在內的任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應者 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關於使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。