

## 標普全球臺灣製造業 PMI®

### 續受疫情干擾，廠商 6 月再減產

#### 要點歸納

新增訂單跌幅擴大，產量明顯緊縮

通膨壓力趨緩

業務前景持續看淡

最新 PMI 數據顯示，新冠疫情於臺灣本土與中國大陸延燒，繼續影響臺灣廠商的生產節奏。由於新增訂單較上月加劇緊縮，業者因而大幅減產。與此同時，投入成本與出廠價格皆漲幅收斂，反映通膨壓力進一步趨緩。展望未來 12 個月前景，企業仍然悲觀，但為填補員工因染疫缺勤出現的空檔，所以繼續增聘員工。

6 月份標普全球臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 從上月的 50.0 降至 49.8，反映景氣狀況重回緊縮，跌幅雖然輕微，卻是兩年以來首次跌破持平線。

廠商於 6 月已連續 3 個月減產，跌幅雖較上月收斂，但仍偏於明顯。除因客戶需求轉弱外，企業往往將此歸咎於疫情干擾，特別是中國大陸的限制措施和員工缺勤。

廠商表示，6 月新增的業務量延續上月跌勢，幅度雖然不大，但卻是 2020 年 6 月大流行初次爆發以來最急。受訪業者往往指出，本土與外銷需求同時走疲，而背後推手包括疫情、成本上漲、船期延誤等因素。此外，新增出口訂單也以兩年來最快速度下滑。

為應對員工染疫缺勤，以及擴充產能，企業於 6 月增僱人力。就業創造的速度雖然溫和，但卻是 4 個月以來最佳。隨着新增訂單較上月減少，因此 6 月積壓的未完成工作量同時緊縮。

鑑於需求放緩，企業再度於 Q2 末緊縮採購活動。廠商回報供應商交期延宕的程度，已收斂至接近兩年最低，反映供

(續下頁)

標普全球臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：標普全球

數據於 2022 年 6 月 13 - 22 日收集

#### 點評

關於最新調查結果，標普全球市場財智經濟研究部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「就廠商進一步減產、銷售跌幅擴大來看，臺灣製造業 Q2 末的表現令人失望。新冠肺炎近期在本地升溫，加上疫情造成的全球效應，皆嚴重壓抑了企業的營運和訂單需求。

業者目前預估未來一年將會減產，這凸顯了後市的挑戰。廠商不但要應付難以臆測的疫情，還要面對全球高漲的通膨壓力、供應鏈吃緊，以及俄烏戰爭的不確定性。

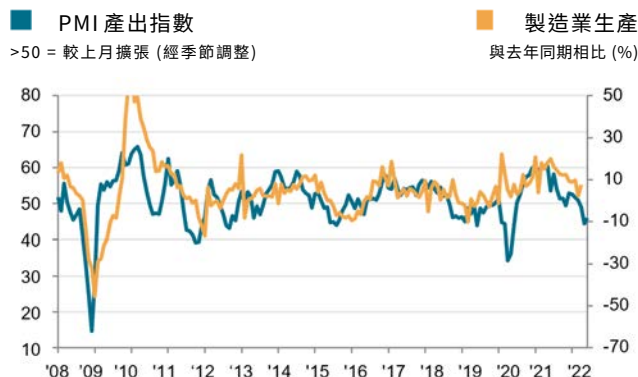
儘管最新的調查數據顯示，通膨壓力略有趨緩，但總體成本仍急劇飆升。值得注意的是，臺灣中央銀行於 6 月為抗擊通膨，將重貼現率調高至 1.5%，乃 2016 年以來最激進。我們推斷，央行最遲於今年末升息至 1.8%。」

應鏈中斷正逐漸恢復。不過，供應鏈續受船期延誤、原物料與人力不足的衝擊，因此投入品的交期穩步延長。

延遞數月的投入品終於到貨，加上近月為穩定成本而積極備料，所以廠商於 6 月持有的前期庫存進一步增加；但面對客戶需求轉弱，企業重新調整庫存水準，因此持有的成品庫存則呈現緊縮。

6 月份通膨壓力小幅緩解，但仍處歷史高點。投入品漲幅回落至一年半最低，而出廠價格則錄 2020 年 12 月以來最低漲幅。

廠商擔憂疫情延燒、俄烏戰爭、成本飆升、客戶需求走疲，因此普遍看淡未來一年生產；但負面情緒已較 5 月溫和，總體偏於輕微。



資料來源：標普全球、臺灣統計資訊網 (轉載自 Datastream)

## 聯絡方式

Annabel Fiddes  
標普全球市場財智  
經濟研究部副總監  
電話：+44-1491-461-010  
[annabel.fiddes@spglobal.com](mailto:annabel.fiddes@spglobal.com)

Joanna Vickers  
標普全球  
企業傳訊部  
電話：+44 207 260 2234  
[joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

倘閣下不欲收取來自 S&P Global 的新聞稿，請以電郵通知

[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)。有關我們的隱私政策，請查閱此處。

## 資料及展示方法

《標普全球臺灣製造業 PMI®》由 S&P Global 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。有關數據於 2004 年 4 月開始收集。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

## 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標，或 Markit Economics Limited 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以任何形式複製本文中包括評級在內的任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應商 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關乎使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。

## 關於標普全球 (S&P Global)

標普全球 (NYSE: SPGI) 提供多種重要情報，以利政府、企業、個人掌握正確數據、專業知識和相關技術，決策更有信心。我們幫助客戶評估新的投資項目，輔導完善 ESG 治理體系，乃至指導供應鏈能源轉型，為世界開啓新機遇，攻克挑戰，推進發展步伐。

標普全球備受世界各地決策機構追捧，就全球資本、大宗商品和汽車市場，提供信用評級、基準、分析和工作流程方案。透過各項服務，協助全球領先機構洞察當下，規劃未來。

## 關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。