

## S&P Global ASEAN Manufacturing PMI™

### Bumagal ang growth ng ASEAN manufacturing sector noong Mayo

#### Mga pangunahing nalaman:

Bumaba ang ASEAN PMI kumpara sa Abril

Naging mas mas mabagal ang paglaki ng output at pagdami ng mga bagong order

Lumaki ang mga pre-production inventory sa unang pagkakataon magmula noong Pebrero

Kinolekta ang data noong Mayo 12-25

Ang data ng Mayo ay nagpakita ng isa pang bahagyang expansion sa buong sektor ng manufacturing ng ASEAN alinsunod sa pinakabagong S&P Global Purchasing Manager's Index™ (PMI™). Gayunpaman, naging mas mabagal ang pagganda ng mga kundisyon ng pagnenegosyo noong Mayo, na sumasalamín sa mas mahihinang expansion ng output, mga bagong order at employment. Gayunpaman, ang mga patuloy na paglaki ng output ay sumuporta sa paglaki ng mga pre-production inventory, na nagwakas ng dalawang buwan ng destocking.

Ang headline PMI ay naitala nang nasa 52.3 noong Mayo, na mas mababa nang kaunti sa 52.8 noong Abril. Bagama't nagsaad ito ng pagkabawas sa momentum ng pag-unlad, ang pinakabagong pagtatala ay nagpalawig sa expansion nang hanggang walong buwang sunod-sunod.

Ang Singapore ay isa sa apat na bansa kung saan bumagal ang paglaki nito. Gayunpaman, sa reading na 57.3, sila ang naging pinakamataas at kapansin-pansin ang bilis ng pag-unlad nila, kung saan naitala ang paglago sa bawat isa sa nakaraang siyam na buwan.

Sa pitong constituent, Vietnam lang ang nakapagtalaga ng mas mabilis na pag-unlad noong Mayo. Sa reading na 54.7, ang bilis ng expansion ay naging pinakamabilis sa loob ng apat na buwan. Samantala, ang mga manufacturing firm sa Pilipinas (54.1) ay nagtala ng medyo mas mabagal na pag-unlad kumpara sa naitala noong Abril. Gayunpaman, ang bilis ng pag-unlad ay naging pangalawang pinakamabilis magmula noong Nobyembre 2018.

Ang reading ng headline PMI para sa Thailand ay nanatili sa 51.9 noong Mayo. Bagama't bahagya lang ang kabuuang expansion, ito ay naging isa sa pinakamataas sa kasaysayan ng series. Nakaranas din ang Indonesia at Malaysia ng pagbagal ng pag-unlad sa nakaraang yugto ng survey, kung saan nakapagtala sila ng 50.8 at 50.1. Gayunpaman, halos hindi nagbago ang mga kundisyon ng pagnenegosyo sa Malaysia sa pangkalahatan.

#### S&P Global ASEAN Manufacturing PMI

sa, >50 = pag-unlad kumpara sa nakaraang buwan



Pinagkunan: S&P Global.

Matapos lumaki sa unang pagkakataon sa loob ng 20 buwan noong Abril, humina ulit ang sektor ng manufacturing ng Myanmar. Gayunpaman, bahagya lang ang bilis ng paghinang ito (49.9).

Ang sektor ng manufacturing ng ASEAN ay nakaranas ng mas mabagal na pag-unlad sa mga kundisyon ng pagnenegosyo sa gitna ng ikalawang quarter. Ang paglaki ng output ay naging pangalawang pinakamabagal sa kasalukuyang yugto ng walong buwang sunod-sunod na expansion. Gayundin, naging mas mabagal din ang pagdami ng mga bagong order. Gayunpaman, matapos mag-stabilize sa nakaraang yugto ng survey, lumakas ang foreign demand para sa mga manufactured na produkto ng ASEAN, kung saan dumami ang mga bagong export order sa unang pagkakataon sa loob ng tatlong buwan.

Dinagdagan ng mga manufacturing firm sa buong rehiyon ang mga reserba sa imbentaryo nila noong Mayo. Dahil sa tuloy-tuloy na pagtaas ng demand, pinalaki ng mga kumpanya ang kanilang mga pre-production inventory sa unang pagkakataon sa loob ng tatlong buwan. Gayundin, ang bilis ng expansion ay naging pinakamabilis magmula noong Hulyo 2014. Lumaki ang mga imbentaryo ng finished nang ikalimang buwang sunod-sunod at naging pangalawang pinakamabilis ito na naitala.

Gayunpaman, patuloy na tumindi ang capacity pressures at bumilis ang paglaki ng backlog noong Mayo. Madalas na nag-ulat ang mga kumpanya ng kahirapan sa pagse-secure ng materyales dahil sa mga naantalang delivery. Pumangit ang performance ng vendor kada buwan magmula noong Pebrero 2020. Bilang karagdagan, mas mabilis na humaba ang lead times noong Mayo.

# Pag-release ng Balita

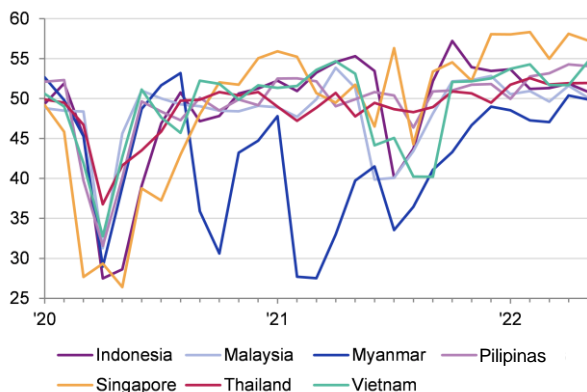
Pagdating sa presyo, naging kapansin-pansin ang paglaki ng cost burdens, at naging pangatlong pinakamabilis ang bilis nito sa kasaysayan ng series. Ipinasa ng mga kumpanya ang malaking bahagi ng burden kung kaya't naging pangalawang pinakamabilis na naitala ang bilis ng paglaki ng mga singil sa factory gate.

Dinagdagan ng mga kumpanya ng manufacturing sa ASEAN nang dalawang buwang sunod-sunod noong Mayo, bagama't hindi ito masyadong naging mabilis. Ang kaugnay na seasonally adjusted index ay naitalaga nang mas mataas nang kaunti sa 50.0 no-change mark, na nagsaad ng kaunting pagdadag lang ng bilang ng mga manggagawa.

Panghuli, naging pinakamababa sa loob ng tatlong buwan noong Mayo ang sentimyento hinggil sa 12 buwang outlook para sa output. Gayunpaman, nanatili pa ring positibo ang business confidence.

## Manufacturing PMI

sa, >50 = pag-unlad kumpara sa nakaraang buwan



Pinagkunan: S&P Global.

Komento ni Maryam Baluch, Ekonomista sa S&P Global Market Intelligence, ukol sa data ng ASEAN Manufacturing PMI:

*"Naging mas mabagal ang pagganda ng mga kundisyon ng negosyo sa buong sektor ng manufacturing ng ASEAN noong Mayo. Ayon sa anecdotal evidence, ang mas mababang demand ay nagresulta sa mas mabagal na pagdami ng mga bagong order at paglaki ng output. Gayunpaman, nakapagtala ng mga expansion sa bawat isa sa nakaraang walong buwan.*

*"Patuloy na tumindi ang supply chain at inflationary pressures noong Mayo, na bahagyang nakaapekto sa pag-unlad. Ang mga geopolitical na tensyon, mga lockdown sa China at mga umiiral na kahirapan sa transportasyon ay lalo pang nakapagpalala sa mga isyu sa supply.*

*"Bilang resulta, naging pinakamababa ang business sentiment sa loob ng tatlong buwan, na sumasalamin din sa kamakailang pagbagal ng pag-unlad. Gayunpaman, nanatiling may kumpanyansa ang mga manufacturer sa ASEAN at namag-asa ang mga kumpanyang masusuportahan ng mataas na demand ang paglaki ng output sa susunod na 12 buwan."*

-Tapos na-

PMI™

by S&P Global

# Pag-release ng Balita

## Makipag-ugnayan

### S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch

Ekonomista

Telepono +44-13-4432-7213

Email: [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

### S&P Global

Joanna Vickers

Corporate Communications

Telepono +44-207-260-2234

Email [joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

## Metodolohiya

Ang S&P Global ASEAN Manufacturing PMI™ ay kinakalap ng S&P Global mula sa mga tugong sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa mga panel ng mga manufacturer sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam, na may kabuuang nasa 2,100 manufacturer. Ang mga bansang ito ay kumakatawan sa 98% ng ASEAN manufacturing value added\*. Ang mga panel ay hinahati-hati ayon sa detalyadong sektor at laki ng lakas-paggawa ng kumpanya, batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugong sa survey at sinasalamain nito ang direksyon ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat survey variable. Ang index ay ang kabuuan ng porsiyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsiyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang index ay maaaring maging 0 hanggang 100, at ang isang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay pangkalahatang pagbaba. Ang mga index ay ina-adjust ayon sa season. Ang mga ASEAN index ay kinakalkula sa pamamagitan ng sama-samang pagsusukat ng mga national index. Ang mga weight ng bansa ay kinakalkula ayon sa taunang manufacturing value added\*.

Ang headline figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: Mga Bagong Order (30%), Output (25%), Employment (20%), Delivery Times ng Mga Supplier (15%) at Mga Stock ng Pagbili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang Index ng Delivery Times ng Mga Supplier nang sa gayon ay gumagalaw ito patungo sa isang katulad na direksyon kumpara sa ibang mga index.

Hindi nirerebisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasabayos.

Para sa dagdag na impormasyon sa pamamaraan ng PMI survey, makipag-ugnayan sa [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Pinagkunan: World Bank World Development Indicators.

## S&P Global (NYSE: SPGI)

Ang S&P Global ay nagbibigay ng mahalagang intelligence. Ibinibigay namin sa mga pamahalaan, negosyo at indibidwal ang tamang data, pagkadalubhasa at konektadong teknolohiya para makagawa sila ng mga desisyon nang may kumpiyansa. Mula sa pagtulong sa mga customer namin na matasa ang mga bagong investment hanggang sa paggabay sa kanila sa ESG at energy transition sa mga supply chain, gumagawa kami ng mga bagong oportunidad, nilulutas namin ang mga hamon at pinapabilis namin ang pag-unlad para sa buong mundo.

Palagi kaming kinukuha ng marami sa mga nangungunang organisasyon sa mundo para magbigay ng mga credit rating, mga benchmark, analytics at mga workflow solution sa pandaigdigang merkado ng kapital, commodity at sasakyan. Sa bawat isa sa mga inaalok namin, tinutulungan namin ang mga nangungunang organisasyon sa mundo na magplano para sa kinabukasan, ngayon.

Ang S&P Global ay isang nakarehistrong trademark ng S&P Global Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2022 S&P Global Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa S&P Global, mangyaring mag-email sa [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, [mag-click dito](#).

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS S&P Global at/o mga affiliate nito. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa S&P Global. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang S&P Global para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang S&P Global para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magresulta sa paggamit ng data Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited at/o mga affiliate nito.

Pina-publish ang Content na ito ng S&P Global Market Intelligence at hindi ng S&P Global Ratings, na isang dibisyon ng S&P Global na hiwalay na pinamamahalaan. Ang reproduksyon ng anumang impormasyon, data o materyales, kasama ang mga rating ("Content") sa anumang anyo ay ipinagbabawal maliban kung may paunang nakasulat na pahintulot ng kinaaukulang panig. Ang naturang panig, mga affiliate at supplier nito ("Mga Content Provider") ay hindi nagbibigay ng garantiya ukol sa katumpakan, kasapatan, pagiging kumpleto, pagiging napapanahon o availability ng anumang Content at hindi ito responsable para sa anumang mga pagkakamali o omisyon (nang pabaya man o hindi), anumang dahilan, o para sa mga resultang nakukuha mula sa paggamit ng naturang Content. Hindi kailanman mananatag ang mga Content Provider para sa anumang danyos, halaga, gastusin, legal na bayarin, o pagkalugi (kasama ang naluging kita o nawalang kita at mga opportunity cost) kaugnay ng anumang paggamit ng anumang Content.

# PMI™

by **S&P Global**

Copyright © 2022 S&P Global