

S&P Global Flash del Índice PMI® de la zona euro

La desaceleración económica del sector privado de la zona euro se atenúa en junio, mientras que las presiones inflacionistas muestran signos de disminución

Junio 2026

El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro se situó en 49.5 (48.5 en mayo), registrando su máxima de los tres últimos meses.

El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro se situó en 48.9 (47.7 en mayo), señalando su máxima de los tres últimos meses.

El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 51.2 (51.3 en mayo), marcando su mínima de los cinco últimos meses.

El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 51.3 (51.6 en mayo), alcanzando su mínima de los cuatro últimos meses.

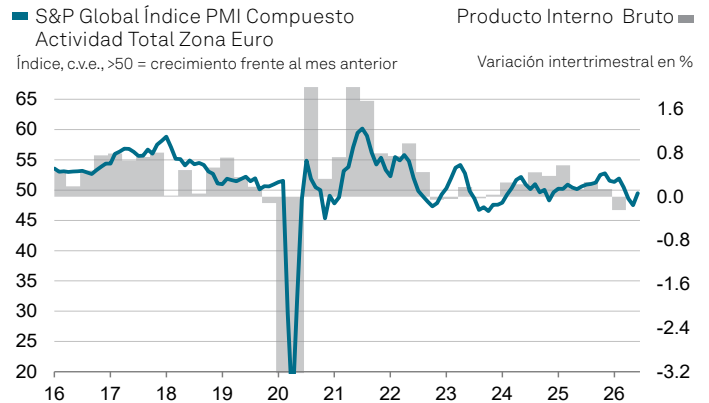
Los datos preliminares de la encuesta del PMI® de junio señalaron una nueva reducción de la actividad total del sector privado de la zona euro, generada por la continuada caída de los nuevos pedidos. También volvió a registrarse una ligera destrucción de empleo. Por otra parte, hubo indicios de reducción de las presiones inflacionistas, puesto que los precios de los insumos aumentaron al ritmo más lento desde el estallido de la guerra en Oriente Medio y los precios de venta aumentaron a la tasa más débil de los tres últimos meses. Las empresas encuestadas del sector manufacturero siguieron señalando que los plazos de entrega de los proveedores se alargaron intensamente, mientras que el periodo reciente de crecimiento de la actividad de compra llegó a su fin.

La mayor parte de las respuestas utilizadas en el cálculo de los datos preliminares del PMI de junio se recibieron antes de la fecha en que se firmó el memorando de entendimiento para el cese de las hostilidades entre los Estados Unidos de América e Irán, el 17 de junio.

Actividad total y demanda

El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global ajustado estacionalmente, que se basa en aproximadamente el 85 % del total habitual de respuestas a la encuesta, registró 49.5 en junio, lo que supone un aumento frente a 48.5 alcanzado en mayo, pero de todos modos continúa por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 y señala la tercera caída mensual consecutiva de la actividad total en la zona euro. No obstante, la última reducción fue solo ligera y la más débil del actual periodo de declive.

Los datos subyacentes señalaron una caída más lenta de la



Datos recopilados entre el 11 y el 19 de junio de 2026

Fuentes : S&P Global PMI, Eurostat via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

"La economía de la zona euro está mostrando suficiente resiliencia como para apenas evitar caer en una recesión. El flash del índice PMI registró solo una ligera reducción de la actividad total en junio, lo que indica que la encuesta sugiere que el PIB no ha cambiado durante el segundo trimestre.

Hay buenas noticias sobre una relajación en la reciente disminución de la actividad comercial del sector servicios, puesto que la demanda de los sectores relacionados con el turismo y el ocio está mostrando signos de recuperación tras los trastornos iniciales a raíz de la guerra en Oriente Medio.

Mientras tanto, el sector manufacturero sigue beneficiándose de la acumulación de inventarios mientras los clientes intentan anticiparse a subidas futuras de precios o problemas de suministro en medio de los persistentes temores relacionados con la oferta vinculados a la guerra. Sin embargo, aunque los retrasos generalizados en las cadenas de suministro contribuyeron a una mayor presión al alza sobre los precios, hay indicios de que las preocupaciones sobre la oferta y las tendencias de los precios empiezan a moderarse.

Es alentador observar que el descenso de los precios de las energías ya se está filtrando a las empresas y,

actividad del sector servicios, mientras que la producción manufacturera siguió aumentando modestamente. Se observó una caída de la actividad total en las dos principales economías de la zona euro, pero aunque la tasa de contracción se redujo en Francia, en Alemania la actividad total registró la reducción más rápida de los últimos dieciocho meses. Por su parte, en el resto de la zona euro en su conjunto la actividad total aumentó modestamente y en su mayor medida desde el inicio del año.

La caída sostenida de la actividad total registrada en la zona euro reflejó los continuados retos enfrentados por las firmas en junio a la hora de captar nuevos pedidos. Los nuevos pedidos se redujeron por cuarto mes consecutivo, aunque solo ligeramente y al ritmo más lento desde marzo. Un aumento renovado y marginal de los nuevos pedidos recibidos en el sector manufacturero no fue suficiente para contrarrestar una nueva caída de la actividad comercial del sector servicios.

Precios

Las presiones inflacionistas dieron muestras de reducirse en junio. Aunque los costes de los insumos siguieron aumentando rápidamente en el mes, la tasa de inflación se desaceleró hasta su nivel más lento desde febrero de este año, justo antes del estallido de la guerra en Oriente Medio. Se observaron aumentos más débiles de los precios pagados tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios y el ritmo de inflación se mantuvo más intenso en el sector industrial. La inflación de los costes se atenuó en Alemania, en Francia y en el resto de la zona euro en su conjunto.

A su vez, la tasa de inflación de los precios cobrados también se ralentizó en junio, aunque en menor medida que en el caso de los costes de los insumos. Al igual que ha ocurrido con los costes, las empresas encuestadas del sector manufacturero siguieron registrando una inflación más marcada que sus homólogos del sector servicios.

Inventarios y cadenas de suministro

Los fabricantes de la zona euro continuaron indicando un alargamiento de los plazos de entrega de sus proveedores al final del segundo trimestre el año. El último deterioro del desempeño de los proveedores fue importante, pero el menos pronunciado desde marzo pasado.

La actividad de compra se mantuvo prácticamente sin cambios en junio, poniendo fin al periodo de tres meses de expansión observado desde el comienzo de la Guerra en Oriente Medio mientras las firmas intentaban obtener insumos en un periodo de graves trastornos de suministro e intensos aumentos de precios. Los stocks de materias primas y de productos terminados también se redujeron.

Empleo

El empleo se acercó a su nivel de estabilización en junio, cayendo solo ligeramente y en su menor medida desde febrero pasado. Sin embargo, el sector privado de la zona euro ha registrado su sexto mes consecutivo de ausencia de crecimiento de la fuerza laboral. Se registró un aumento renovado pero marginal de las plantillas en el sector servicios, que fue contrarrestado por los sostenidos recortes

en consecuencia, las tasas de inflación de los costes de los insumos y de los precios de venta han bajado en junio, lo que sugiere que posiblemente los precios ya han dejado atrás su reciente punto álgido”.

de empleo registrados en el sector manufacturero.

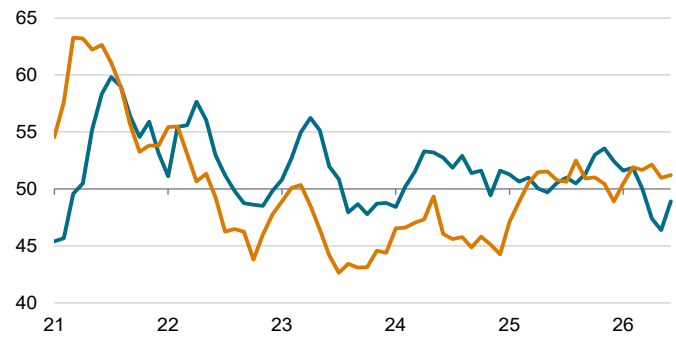
Se observó otra sólida reducción del empleo en Alemania, cuya tasa de recorte de empleo se mantuvo igual a la registrada en mayo. Las plantillas se mantuvieron prácticamente estables en Francia, mientras que en el resto de la zona euro en su conjunto se observó un modesto aumento de la contratación.

Perspectivas

La confianza empresarial aumentó por segundo mes consecutivo en junio, tras caer hasta su mínima de treinta y un meses en abril. Aunque las empresas de la zona euro esperan un aumento de la actividad empresarial durante los próximos doce meses, el sentimiento siguió relativamente decaído en junio.

La confianza mejoró tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios. Una ligera caída del optimismo entre las empresas en Alemania fue contrarrestada por un sentimiento más positivo en Francia y en el resto de la zona euro en su conjunto.

■ Índice PMI Actividad Comercial Sector Servicios de la Zona Euro
 ■ Índice PMI de Producción Manufacturera de la Zona Euro
 Índice, c.v.e., >50 = crecimiento frente al mes anterior



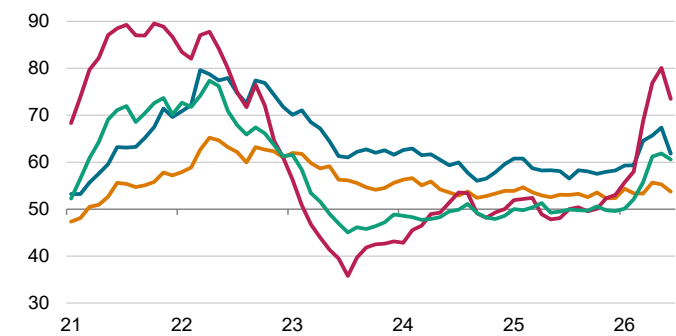
Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

S&P Global Índice PMI Manufacturero de la Zona Euro
 Índice, c.v.e., >50 = mejora frente al mes anterior



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

■ Índice PMI de Precios de Compra del Sector Servicios
 ■ Índice PMI de Precios de Venta del Sector Servicios
 ■ Índice PMI de Precios de Compra del Sector Manufacturero
 ■ Índice PMI de Precios de Venta del Sector Manufacturero
 Índice, c.v.e., >50 = inflación frente al mes anterior



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Contacto

Chris Williamson
Chief Business Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-779-5555-061
chris.williamson@spglobal.com

Andrew Harker
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-016
andrew.harker@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pínche [aquí](#).

Metodología

Los datos finales de junio se publican el día 1 de julio para los índices del sector manufacturero y el día 3 de julio para los datos del sector servicios y los índices compuestos.

El Índice S&P Global PMI® Compuesto de la Zona Euro es compilado por S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas remitidas a un panel de empresas del sector manufacturero ubicadas en Alemania, Francia, Italia, España, Países Bajos, Austria, Irlanda y Grecia, y del sector servicios ubicadas en Alemania, Francia, Italia, España, e Irlanda, que en total ascienden a casi 5.000 empresas del sector privado. Cada panel está estratificado por sectores detallados y por tamaño de la fuerza laboral de las empresas, en proporción a las contribuciones que realizan al PIB de cada país. El sector servicios se define como servicios al consumidor (excluyendo el comercio minorista), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, servicios inmobiliarios y servicios empresariales.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda quincena de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se cubren las siguientes variables: Sector Manufacturero: Producción, nuevos pedidos, nuevos pedidos para exportaciones, pedidos pendientes, stocks de productos terminados, empleo, volumen de compras, plazos de entrega de los proveedores, stocks de compras, precios de compra, precios de venta, producción futura.

Sector Servicios: Actividad comercial, nuevos pedidos, pedidos de clientes del extranjero, pedidos pendientes, empleo, precios de compra, precios de venta, actividad futura.

Se calcula un índice de difusión para cada variable de la encuesta del sector manufacturero y del sector servicios, a nivel de país. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "superior" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambios" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general frente al mes anterior, e inferior a 50 indica una disminución. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

Los índices de la zona euro para el sector manufacturero y el sector servicios se calculan ponderando conjuntamente los índices nacionales, utilizando el valor añadido anual de los sectores manufactureros y de los sectores servicios nacionales (definido por Eurostat).

Los índices compuestos de la zona euro se calculan ponderando los índices manufactureros y de servicios comparables utilizando el valor añadido anual de los sectores manufactureros y servicios de la zona euro (definido por Eurostat).

La cifra principal es el Índice Compuesto de Actividad Total. Se trata de un promedio ponderado del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este índice también puede denominarse como "Índice PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero, que es un promedio ponderado de cinco índices de difusión del sector manufacturero (entre los que se incluye el Índice de Producción del Sector Manufacturero).

La cifra principal del sector manufacturero es el Purchasing Managers' Index™ (PMI). El Índice PMI del sector manufacturero es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega

de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

La cifra principal del Sector Servicios es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial en comparación con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como "Índice PMI del Sector Servicios" pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 80%-90% de las respuestas mensuales del estudio PMI y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa de los datos finales del PMI. Desde que se procesaron por primera vez los datos preliminares flash, las diferencias medias entre los valores del índice PMI final y los valores del índice PMI flash son los siguientes:

Índice Compuesto de Actividad Total = 0.0 (diferencia media en términos absolutos 0.3)

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios = -0.1 (diferencia media en términos absolutos 0.3)

Índice PMI del Sector Manufacturero = 0.0 (diferencia media en términos absolutos 0.2)

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global.

Para más información sobre la metodología del estudio PMI, contacte con: economics@spglobal.com.

Acerca de S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Índices PMI elaborados por S&P Global

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. www.spglobal.com

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los Datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los Datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.