

Výrobní IHS Markit PMI® pro Českou republiku

Silný růst zakázek žene podnikatelskou důvěru nejvýš za bezmála čtyři roky

Klíčové body

Růst výroby a nových zakázek klesá z nedávných rekordů, ale zůstává silný

Optimismus firem roste na maximum za 46 měsíců

Ceny vstupů výrazně rostou, inflace je ale minimální za rok

Data za únor 2022 byla nashromážděna mezi 10. a 18. únorem 2022.

Data PMI® v únoru signalizovala další silný výkon českého zpracovatelského sektoru, jehož výroba i nové zakázky dál prudce rostly, ač pomaleji než v rekordním lednu. Díky robustnímu zvýšení poptávky opět vzrostla podnikatelská důvěra, a to na nejvyšší hodnotu od dubna 2018.

Poslední data také přinesla jisté pozitivní zprávy o vstupních cenách, jejichž inflace, ač výrazná, zmírnila na minimum za rok. Zvýšení nákladů opět poháněly rostoucí ceny energií a nedostatek vstupů, zatímco dodavatelské termíny se prudce protáhly, byť do nejmenší míry od začátku roku 2021.

Hlavní Výrobní index PMI® pro Českou republiku, očištěný od sezónních vlivů, v únoru poklesl z lednových 59 bodů na minimum za čtyři měsíce 56,5 bodu. S pozicí vysoko nad neutrálním prahem 50 bodů, index svědčil o dalším silném zlepšení provozních podmínek napříč českým zpracovatelským sektorem, které bylo opět rychlejší než trend průzkumu.

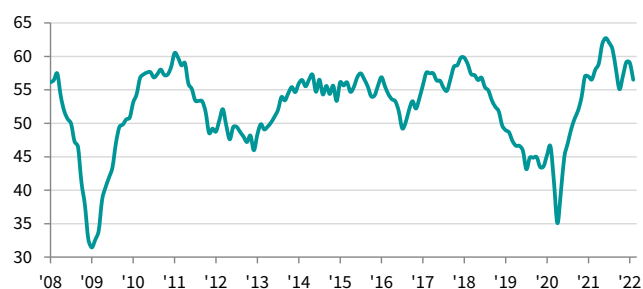
Objemy výroby se zvýšily čtvrtý měsíc v řadě, tempo růstu ovšem zpomalilo na minimum od loňského listopadu. Firmy v průzkumu uvedly, že růst výroby poháněl zejména větší příjem nových zakázek, v některých případech byla ale kapacita omezená zvýšenou nemocností pracovníků na covid-19.

Růst nových zakázek, který byl na začátku roku nejvyšší za pět měsíců, zůstal v únoru prudký, ale zpomalil. Účastníci jako důvod růstu často uváděli vyšší tuzemskou poptávku a lepší ekonomické podmínky. Více zakázek z EU a Velké Británie pak přispělo k mírnému zvýšení nových exportních zakázek, které ovšem bylo v aktuální čtyřměsíční řadě růstu nejslabší.

Čeští výrobci již od loňského listopadu hlásí menší zpoždění dodávek nakupovaných položek. Únorové zhoršení výkonu doda-

pokr...

Výrobní PMI pro Českou republiku
s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Komentář

Phil Smith, zástupce ekonomického ředitele společnosti IHS Markit, výsledky komentuje:

„Pozitivní start českého zpracovatelského sektoru v únoru pokračoval dalším citelným zvýšením výroby i nových zakázek, ač pomalejším než v předchozím měsíci.“

Průzkum zaznamenal jisté narušení výroby omikronem vzhledem k dopadu absence pracovníků na provoz, zvýšená poptávka nicméně poskytla dostatečný pohon k udržení tempa, takže výrobní sektor zůstal na správné cestě k tomu, aby v prvním čtvrtletí přinesl pozitivní ekonomický příspěvek.

Výrobce stále tížily rostoucí ceny a problémy v dodávkách, pozitivním znamením ale bylo to, že inflace výrazně ustoupila na minimum za dvanáct měsíců a případů zpožděných dodávek bylo nejméně za více než rok.

Inflace hotových výrobků poklesla z lednového rekordu, zůstala však historicky vysoká, což znamená, že tlak na základní inflaci v nadcházejících měsících dál poroste.

Výrobci jsou nicméně ve svých výhledech stále optimističtější a naděje dalšího růstu zakázek a uvolnění omezení v logistice v únoru vedly ke zvýšení jejich očekávání na maximum za bezmála čtyři roky.“

vatelských řetězců bylo dokonce nejmenší od začátku roku 2021, ač podle historických měřítek stále výrazné.

Narušení dodávek přimělo výrobce ke zvyšování zásob a objemy předvýrobních skladů následně stouply jedenáctý měsíc v řadě. Tempo hromadění zásob však bylo nejslabší za pět měsíců. Nákupní aktivita vzrostla jen nepatrně a nejméně za šestnáct měsíců, což firmy odůvodňovaly tím, že vzhledem ke snížení tlaku na logistiku nebylo nutné se tolik předzásobit.

Rostoucí ceny energií a ropných produktů vedly během února k dalšímu prudkému zvýšení cen vstupů. Tempo inflace ztlačilo na minimum za rok, zůstalo ale prudší než kdykoli před březnem 2021. Ceny výstupů po lednovém rekordu za bezmála devatenáct let následně také stouply mnohem pomaleji (nejméně za osm měsíců).

Důvěra týkající se budoucí výroby v českých zpracovatelských firmách byla v únoru nejsilnější od dubna 2018. Sentiment nejvíce podpořily optimistické vyhlídky na expanzi zakázkových knih a naděje na další uvolnění problémů v dodavatelských řetězcích.

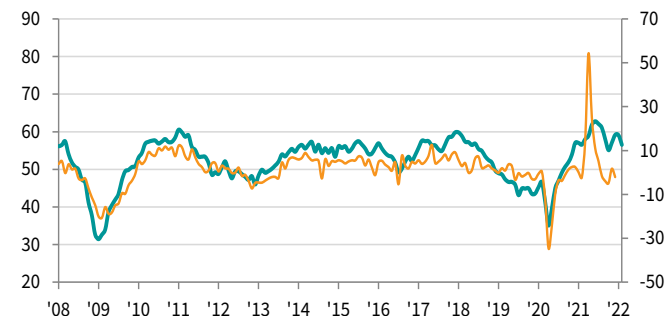
S rostoucími prognózami firmy v únoru nabraly další zaměstnanec. Snížení příjmu zakázek nicméně znamenalo, že tvorba pracovních příležitostí zpomalila na minimum od loňského října. Zmírnil rovněž růst rozpracovanosti a nedodělků bylo nejméně od března 2021.

výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

Kontakt

Phil Smith
zástupce ekonomického ředitele
IHS Markit
T: +44-01491-461-009
Phil.Smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Korporační komunikace
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Pro zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevizovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Data a historie průzkumu

Data za únor 2022 byla nashromážděna mezi 10. a 18. únorem 2022.

První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenes žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

O společnosti IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejích partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům ©2022 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

ihsmarkit.com/products/pmi.html