

Výrobní S&P Global PMI[®] pro Českou republiku

Další propad poptávky vede k nejrychlejšímu poklesu výroby od května 2020

Hlavní body

Výrazný pokles výroby i nových zakázek

Klesají nákupy vstupů i inflační tlaky

Firmy jsou ve výhledech na výrobu stále pesimistické

Listopadová data PMI[®] od společnosti S&P Global ukázala výrazné zhoršení provozních podmínek v českém zpracovatelském sektoru. K celkovému poklesu vedl prudký propad výroby a nových zakázek. Problémy s poptávkou byly evidentní na domácích i zahraničních trzích, exportní prodej opět klesl. Vyhledky na výrobu v příštím roce mezitím zůstaly pesimistické. Nižší příjem nových zakázek v polovině čtvrtletí rovněž vedl k propouštění zaměstnanců, což respondenti často zdůvodňovali snahou redukovat výdaje, ale i poklesem rozpracovanosti.

Pokles poptávky po vstupech zároveň vedl k menšímu zpoždování dodávek. Tempo inflace následně zvolnilo na minimum za dva roky. Firmy se rovněž zmiňovaly o mírnějším růstu účtovaných cen.

Sezónně upravený Výrobní index nákupních manažerů (PMI[®]) S&P Global pro Českou republiku se hodnotou 41,6 v listopadu málo změnil od říjnových 41,7 bodu a dál signalizoval podstatný pokles zdraví českého zpracovatelského sektoru, který byl navíc nejrychlejší za dva a půl roku.

Objemy produkce v české výrobě v listopadu klesly šestý měsíc v řadě a rychleji než v předchozím měsíci. Účastníci průzkumu pokles připsali slabé poptávce a dalšímu snížení příjmu nových zakázek. Výrazná redukce výroby byla nejpudší od května 2020.

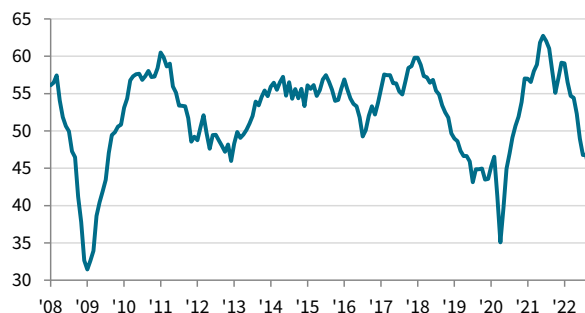
Pokles nových zakázek byl o něco pomalejší, ale přesto silný a jeden z nejpudších v historii průzkumu. Nové prodeje klesly spolu s dopadem inflace a vyšších cen energií na domácí i externí poptávku. Exportní obchod, stejně jako celkové zakázky, klesl výrazně a třetím nejvyšším tempem od března 2009. Poptávku za hranicemi, a zejména napříč Evropou, tlumila ekonomická nejistota.

Ceny vstupů mezitím během listopadu dál prudce rostly. Výdaje zatížily vyšší náklady na energii a přepravu, tempo inflace ale bylo vzhledem k nižším cenám klíčových vstupů nejpomalejší za dva roky.

Čeští výrobci v polovině posledního čtvrtletí roku zmírnili zdražování výrobků. Řada firem se snažila do cen promítnout

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o. > 50 = růst od předchozího měsíce



Zdroj: S&P Global.

Data byla nashromážděna mezi 11. a 22. listopadem 2022.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence, komentuje:

"Nálada v českém zpracovatelském sektoru byla v listopadu nadále pochmurná: výroba, zaměstnanost, nové exportní zakázky i nákupy vstupů klesly rychleji. Tempo poklesu objemů celkových zakázek od října zmírnilo, vzhledem ke zhoršení podmínek poptávky a častěji stornovaných či odkládaných zakázek však zůstalo výrazné.

Inflační tlaky ale zvolnily a ceny vstupů vzrostly značně pomalejším tempem. Nižší ceny některých klíčových vstupů pak firmám umožnily nabízet koncese a slevy, aby povzbudily prodej.

Růst cen energií spolu s ekonomickou nejistotou doma i ve světě těžce doléhal na obchodní důvěru a vyhlídky na výrobu v příštím roce. Očekává se, že průmyslová produkce v roce 2022 vzroste o 2 procenta, ale v roce 2023 o 0,9 procenta klesne."

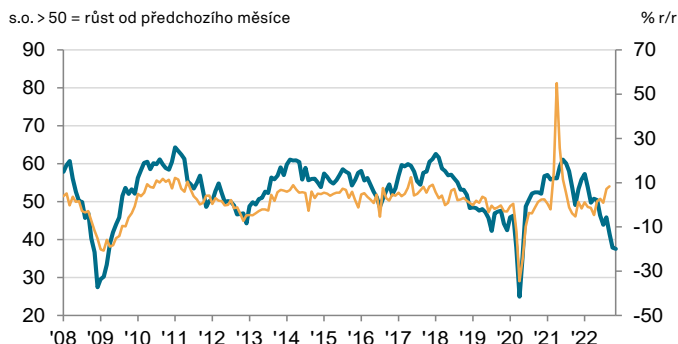
výšší náklady za energii a tempo inflace se drželo výrazně nad průměrem průzkumu, díky iniciativám k podpoře prodeje v některých firmách růst ale zpomalil na minimum od března 2021.

Ceny vstupů zčásti klesly vzhledem k menšímu narušení logistiky a nižší poptávce po vstupech. Pokles nákupů vstupů byl jeden z nejprudších od začátku sběru dat v červnu 2001, což vedlo k nejmenším prodlevám v dodávkách od září 2020. Zároveň klesly skladové zásoby vstupů i hotového zboží.

Čeští výrobci v listopadu zůstali ve svých prognózách výroby v příštím roce pesimističtí. Důvěru tížila ekonomická nejistota a slabá poptávka způsobená růstem cen energií. Sentiment sice od října vzrostl, ale byl na druhé nejnížší úrovni od dubna 2020.

Nižší příjem nových zakázek vedl k dalšímu měsíčnímu poklesu rozpracovanosti. Menší nedodělky a klesající objemy zakázek a výroby pak vedly firmy k rychlejšímu propouštění zaměstnanců ve snaze zredukovat výdaje.

■ PMI Index výroby ■ průmyslová výroba



Zdroje: S&P Global, ČSÚ.

Kontakt

Siân Jones
vedoucí ekonom
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian_jones@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Korporační komunikace
S&P Global
T: +44-7967-447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu katherine.smith@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete zde.

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. Sběr dat započal v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů ("Obsahu") v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé ("Poskytovatelé obsahu") neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé Obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.

O S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes. www.spglobal.com.

O PMI

Indexy nákupních manažerů (PMI®) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. ihsmarkit.com/products/pmi.html.