

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 10.00 CEST (08.00 UTC), 2 de septiembre de 2024

HCOB PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro

La economía del sector manufacturero de la zona euro sigue en territorio de contracción, lastrada por Alemania y Francia

Resultados clave:

El Índice HCOB PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 45.8 (45.8 en julio). El ritmo de contracción se mantuvo sin cambios.

El Índice HCOB PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 45.8 (45.6 en julio), indicando su máxima de dos meses.

Los precios de los productos de la zona euro suben por primera vez desde abril de 2023 a pesar de la caída acelerada de los nuevos pedidos.

Datos recopilados entre el 12 y el 22 de agosto

Los fabricantes de la zona euro continuaron bajo presión a mediados del tercer trimestre, ya que la producción industrial siguió disminuyendo en la mayoría de los países cubiertos por el estudio. En general, las entradas de nuevos pedidos cayeron al ritmo más fuerte en lo que va de año hasta la fecha, lo que hizo que continuaran los esfuerzos de recortes de gastos, ya que los fabricantes redujeron la compra de insumos, el empleo y los inventarios. Asimismo, la confianza empresarial cayó hasta su mínima de cinco meses.

No obstante, a pesar de la rápida contracción de las ventas, los precios cobrados por los productos de la zona euro subieron por primera vez desde abril de 2023 en medio del tercer aumento mensual consecutivo de los costes operativos.

El índice **HCOB PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro**, una medida mensual de la salud en general del sector industrial de la zona euro compilada por la firma S&P Global, registró 45.8 en agosto, como también ocurrió en junio y julio, indicando otro sólido deterioro de las condiciones operativas del sector manufacturero de la zona euro. El índice se ha mantenido por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 ininterrumpidamente desde julio de 2022.

De los países cubiertos por el estudio PMI, las dos grandes economías de la zona euro (Alemania y Francia) ejercieron el mayor lastre en el resultado del sector industrial en su conjunto en agosto. En ambos países, las condiciones industriales empeoraron. Los únicos países que registraron un crecimiento fueron Grecia, España e Irlanda, aunque los ritmos de expansión se ralentizaron en Grecia y España.

El rendimiento de las fábricas se vio afectado por una nueva contracción pronunciada de los nuevos pedidos recibidos en agosto. La caída de las ventas en total fue la más marcada en lo que va de año hasta la fecha, y en líneas generales estuvo en concordancia con la observada en promedio durante el actual período de veintiocho meses de contracción de la demanda. También se registraron entradas más débiles de nuevos pedidos de exportación* y el ritmo de declive fue el más pronunciado en ocho meses.

Esta caída más intensa de las ventas hizo que los pedidos pendientes de los fabricantes de la zona euro tuvieran una mayor importancia como medio para sostener la producción. De hecho, los volúmenes de pedidos por completar se redujeron al ritmo más rápido desde febrero. La caída de la producción se ralentizó ligeramente y fue notablemente más débil que la de los nuevos pedidos.

No obstante, en los datos de la encuesta de agosto se observaron medidas de reducción y recorte de gastos. Los volúmenes de compra disminuyeron a un ritmo que no solo fue sustancial, sino también el más fuerte desde abril. El volumen de stocks de compras se contrajo por decimonoveno mes consecutivo, mientras que los stocks de productos terminados también disminuyeron. No obstante, los ritmos de declive se ralentizaron en ambos casos.

Mientras tanto, los niveles de empleo en las fábricas de la zona euro se redujeron de nuevo a mediados del tercer trimestre, extendiendo el actual periodo de recorte de empleo a quince meses. La reducción de la dotación de personal coincidió con otro mes en el que la confianza empresarial se debilitó. En términos generales, las expectativas de crecimiento de la producción en el plazo de doce meses fueron las más débiles desde marzo y estuvieron por debajo del promedio a largo plazo de la serie.

Por tercer mes consecutivo, los fabricantes de la zona euro informaron de un aumento de sus costes en general. La tasa de inflación se desaceleró ligeramente, pero se mantuvo cerca de la máxima de dieciocho meses registrada en julio. A pesar de las contracciones pronunciadas y sostenidas de los nuevos pedidos, los productores de la zona euro subieron sus precios cobrados por primera vez desde abril de 2023. No obstante, la inflación de los precios de venta fue solo modesta.

*Incluye el comercio dentro de la zona euro

Países clasificados por PMI Manufacturero: agosto

Grecia	52.9	mínima en 8 meses
España	50.5	mínima en 7 meses
Irlanda	50.4	máxima en 6 meses
Italia	49.4	máxima en 5 meses
Países Bajos	47.7	mínima en 8 meses
Austria	44.4	máxima en 3 meses
Francia	43.9 (flash: 42.1)	mínima en 7 meses
Alemania	42.4 (flash: 42.1)	mínima en 5 meses

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, el Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“La situación está yendo cuesta abajo y sin freno. El sector manufacturero sigue estancado en una desaceleración, ya que las condiciones empresariales han empeorado al mismo ritmo sólido durante tres meses consecutivos, llevando la recesión a un agotador período de veintiséis meses y contando. Los nuevos pedidos, tanto nacionales como internacionales, se están atenuando aún más, frustrando cualquier esperanza a corto plazo de una reactivación. Para el colmo de males, los precios de los insumos han estado subiendo de nuevo desde junio. Pese a ello, hay un lado positivo en la medida en que las empresas lograron repercutir parte del incremento de estos costes a sus clientes en agosto.

La fase deflacionista en el sector de productos podría estar llegando a su fin. Por primera vez desde abril de 2023, los precios de venta aumentaron, impulsados por Francia, los Países Bajos, Grecia e Italia. Esto podría significar un problema para el Banco Central Europeo, que ha estado forcejeando con la inflación persistente en el sector servicios mientras depende de la caída de los precios en el sector manufacturero para mantener la desinflación a raya. El incremento de los costes del transporte es en parte responsable de este repunte en la presión de los precios. Aunque el aumento de los precios de los productos sigue siendo modesto, el BCE sin duda seguirá de cerca esta evolución.

De los países de la zona euro cubiertos por el estudio PMI, Austria, Italia e Irlanda van en contra de la tendencia. A diferencia del resto de los países, sus índices están en realidad subiendo en lugar de bajar. El índice PMI manufacturero de Italia se situó justo por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, lo cual indica que se encuentra más cerca del estancamiento que de un declive absoluto. España no se queda lejos, ya que apenas se mantiene por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, mientras que Grecia sigue a la cabeza del grupo. Pero con una caída tan generalizada en todos los ámbitos, hay pocas señales de que la situación vaya a mejorar en un futuro cercano”.

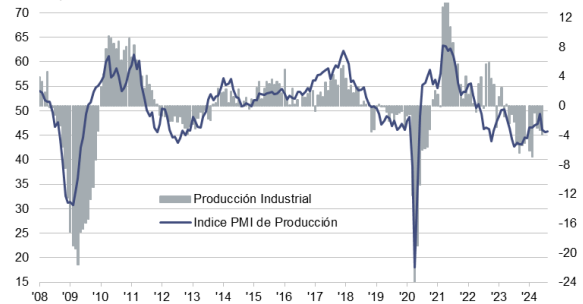
-Fin-

HCOB PMI Sector Manufacturero Zona Euro
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI.

Índice PMI Producción Manufacturera
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, Eurostat via S&P Global Market Intelligence.

Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Dr. Cyrus de la Rubia
Chief Economist
T +49-(0)160-9018-0792
cyrus.delarubia@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Telephone +44-207-260-2329
chris.williamson@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los editores

El Índice HCOB PMI® del Sector Manufacturero de la zona euro es compilado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas remitidas a paneles de empresas del sector manufacturero ubicadas en Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia, que en total ascienden a cerca de 3.000 empresas del sector privado. Cada panel está estratificado por sectores detallados y por el tamaño de la fuerza laboral de las empresas, en proporción a las contribuciones que realizan al PIB de cada país.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda quincena de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada variable de las encuestas del sector manufacturero y del sector servicios, a nivel de país. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "más altos" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambios". Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior, y una lectura inferior a 50 indica una reducción en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

Los índices de la zona euro para el sector manufacturero se calculan ponderando los índices nacionales, utilizando el valor añadido anual de los sectores manufactureros nacionales*.

El índice principal del Sector Manufacturero es el Purchasing Managers' Index™ (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del índice PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Una vez publicados, los datos subyacentes de la encuesta no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de tanto en tanto y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionalmente.

*Fuente: Eurostat.

Los datos de la estimación flash se calcularon a partir del 86 % de las respuestas finales. Desde enero de 2006, la diferencia promedio entre los valores finales y Flash del índice PMI manufacturero es 0.0 (0.2 en términos absolutos).

Para más información sobre la metodología del estudio PMI, por favor contacte economics@spglobal.com

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2024 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pinche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.