

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 JUIN 2020 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)**

## Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

### Malgré un redressement en mai, l'indice PMI composite de la zone euro continue de signaler une contraction sévère de l'activité

#### Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **31,9** (13,6 en avril, estimation flash à 30,5).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **30,5** (12,0 en avril, estimation flash à 28,7).

Données recueillies du 12 au 26 mai

Les dernières données de l'enquête indiquent un net rebond de l'**indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale dans la zone euro** après le plus bas historique enregistré en avril (13,6). S'établissant en effet à 31,9, il dépasse son estimation flash (30,5) et affiche son plus haut niveau depuis trois mois.

Se maintenant toutefois à un niveau nettement inférieur à la barre du 50,0 du sans changement, l'indice continue d'indiquer une forte contraction de l'activité dans l'ensemble de la zone de la monnaie unique, les restrictions mises en œuvre pour lutter contre la pandémie de Covid-19 continuant d'impacter lourdement les performances économiques de la région.

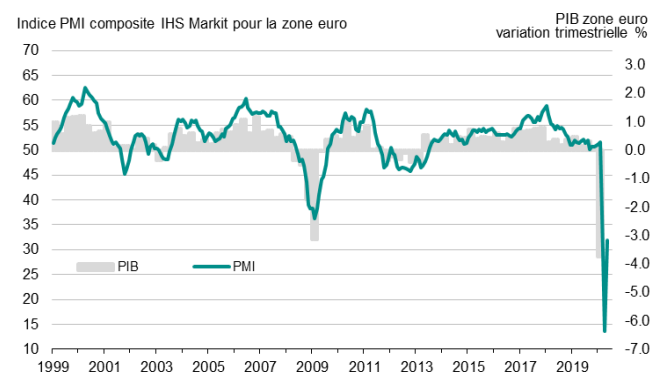
Le repli de l'activité s'est poursuivi à un rythme considérable dans le secteur manufacturier ainsi que dans celui des services. Comme dans l'ensemble du secteur privé, la contraction a toutefois nettement ralenti par rapport au mois précédent dans chacun des deux secteurs étudiés.

La baisse de l'activité a également ralenti dans tous les pays couverts par l'enquête, continuant toutefois d'afficher un rythme très soutenu. Des quatre principales économies de la région, c'est l'Italie qui a enregistré les meilleures performances

en mai, suivie de l'Allemagne, puis de la France. C'est de nouveau en Espagne que la contraction a été la plus sévère.

Malgré un assouplissement des mesures de confinement par rapport au mois d'avril, celles-ci ont continué de peser fortement sur le niveau de la demande. La forte diminution du volume global des nouvelles affaires dans le secteur privé de la zone euro s'est en effet poursuivie, le taux de contraction fléchissant toutefois par rapport au mois précédent.

#### Classement des pays par indice PMI Composite\* :



Sources : IHS Markit, Eurostat.

Italie	33,9	Plus haut de 3 mois
Allemagne	32,3 (flash : 31,4)	Plus haut de 2 mois
France	32,1 (flash : 30,5)	Plus haut de 3 mois
Espagne	29,2	Plus haut de 3 mois

\* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué. Les données relatives à l'Irlande seront publiées le 4 juin.

Les dernières données de l'enquête mettent par ailleurs en évidence le maintien de capacités excédentaires dans les entreprises du secteur privé

de la zone euro. Le volume des affaires en attente a en effet fortement reculé, diminuant ainsi pour un quinzième mois consécutif en mai.

La faiblesse des nouvelles affaires, conjuguée aux excédents de capacité, a incité certaines entreprises à réduire le niveau de leurs effectifs en mai. Malgré le recours au chômage partiel et autres mesures destinées à préserver l'emploi, le taux de suppression de postes est resté marqué en mai, continuant d'afficher l'un de ses plus hauts niveaux de l'histoire de l'enquête. C'est de nouveau en Espagne que la baisse des effectifs a été, de loin, la plus sévère.

Les décisions des entreprises en matière d'emploi ont également reflété les inquiétudes relatives aux répercussions à long terme de la pandémie de Covid-19 sur le niveau de consommation des ménages et sur l'activité économique en général. Les perspectives d'activité se sont en effet de nouveau orientées à la baisse en mai, la confiance ayant toutefois continué de s'améliorer par rapport au creux historique enregistré en mars.

Enfin, les données sur les prix mettent en évidence un nouveau recul des coûts et des tarifs en mai. La baisse des dépenses salariales ainsi que des prix des biens et des services liés aux cours du pétrole a entraîné une troisième diminution mensuelle consécutive des coûts moyens des entreprises du secteur privé de la zone euro. Confrontées à un environnement économique défavorable, les entreprises privées de la zone euro ont de nouveau fortement réduit leurs tarifs.

## Services :

A 30,5 en mai, l'**indice PMI® IHS Markit de l'activité de services dans la zone euro** s'est fortement redressé par rapport au creux historique enregistré en avril (12,0) et a atteint un sommet de trois mois. Il continue toutefois d'afficher un niveau nettement inférieur à la barre du 50,0 du sans changement et indique un nouveau repli considérable de l'activité de services.

La demande a affiché une tendance similaire à celle de l'activité en mai. Le taux de contraction des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services de la zone euro a en effet nettement fléchi par rapport à avril. Il s'est toutefois maintenu à un niveau élevé, les restrictions actuellement imposées afin d'endiguer l'épidémie de Covid-19 ayant continué de ralentir l'activité économique.

Cette nouvelle détérioration de la demande a

entraîné une troisième baisse mensuelle consécutive du volume des affaires en cours, le recul observé en mai ayant en outre été considérable. Faisant face à une charge de travail très diminuée, les prestataires de services de la zone euro ont de nouveau fortement réduit leurs effectifs. Le recul de l'emploi a été particulièrement sévère en Espagne.

Les réductions d'effectifs, conjuguées au recours au chômage partiel, ont permis à certaines entreprises de réduire leurs coûts en mai. Les prix payés ont ainsi diminué pour un troisième mois consécutif, tendance s'expliquant également par la baisse des prix du carburant et de l'énergie. Faisant face à un contexte économique défavorable, les prestataires de services de la zone euro ont en outre, comme au mois d'avril, fortement diminué leurs tarifs.

Les perspectives d'activité à douze mois se sont de nouveau orientées à la baisse en mai, le degré de pessimisme s'étant toutefois atténué par rapport au record historique atteint le mois précédent. Ce sont les prestataires de services allemands qui ont affiché la confiance la plus faible tandis que le secteur des services italien a renoué avec la confiance.

## Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

*« Les dernières données PMI ont mis en évidence une nouvelle baisse marquée de l'activité dans tous les pays couverts par l'enquête en mai, témoignant ainsi de l'ampleur et de l'étendue de la crise actuellement traversée par la région. Le PIB de la zone euro devrait en effet afficher un recul sans précédent au deuxième trimestre 2020, les données PMI suggérant également, sur la même période, la plus forte progression du chômage jamais enregistrée dans la zone de la monnaie unique.*

*Si, pour le troisième mois consécutif en mai, les rythmes des baisses de l'activité et de l'emploi ont choqué par leur magnitude, un net ralentissement de la contraction s'est toutefois amorcé dans l'ensemble de la région. Un retour à l'optimisme des entreprises a par ailleurs été observé en Italie, ainsi que, dans une moindre mesure, en France,*

*tandis que le degré de pessimisme s'est fortement atténué dans tous les autres pays couverts par l'enquête.*

*A moins d'un deuxième pic de contagion, la levée progressive des mesures de confinement prévue par les gouvernements de chaque pays permettra de soutenir l'activité économique ainsi que le niveau de la confiance dans les mois à venir.*

*La menace d'une faiblesse prolongée de la demande plane toutefois sur les perspectives économiques. On peut en effet s'attendre à ce que le fort taux de chômage se répercute sur les niveaux de consommation des ménages tandis que les entreprises, contraintes de restaurer leurs bilans, limiteront très probablement leurs dépenses.*

*Les entreprises offrant des services aux consommateurs devraient continuer à être les plus touchées par la crise, freinant ainsi la reprise générale de l'activité économique dans la région.*

*C'est en effet dans ce secteur que les restrictions imposées afin d'endiguer la propagation du virus resteront en place le plus longtemps.*

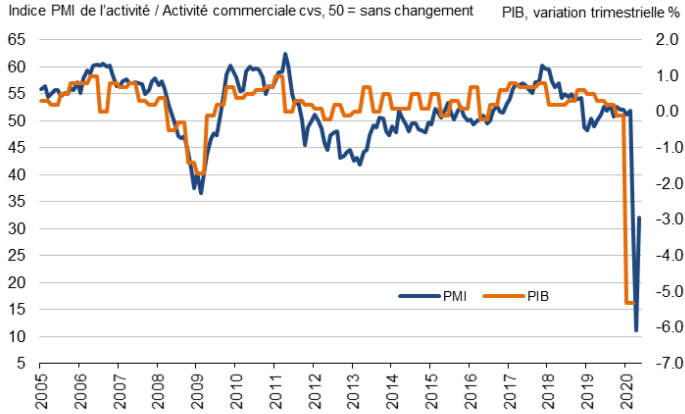
*L'heure est donc à la prudence en ce qui concerne les prévisions de reprise. Nos analystes tablent en effet sur une baisse annuelle du PIB de 9 % en 2020 et estiment à plusieurs années le temps qu'il faudra à la zone euro pour retrouver des niveaux d'activité similaires à ceux d'avant crise. »*

*[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).*

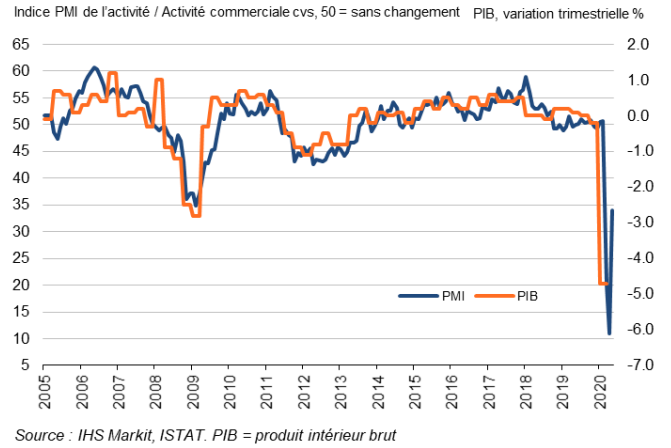
*\* afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

*-Fin -*

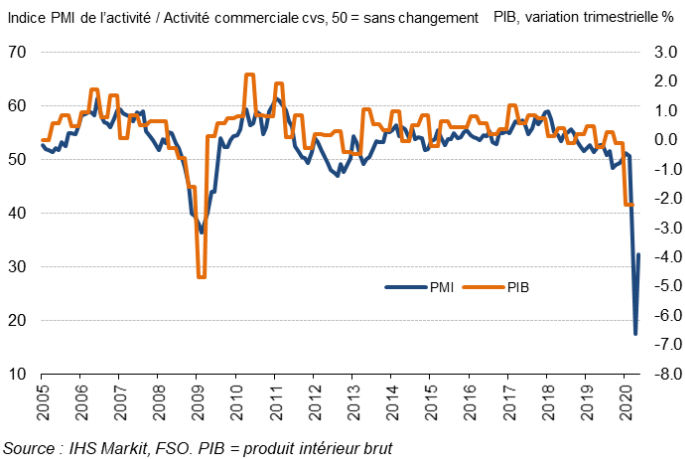
## France



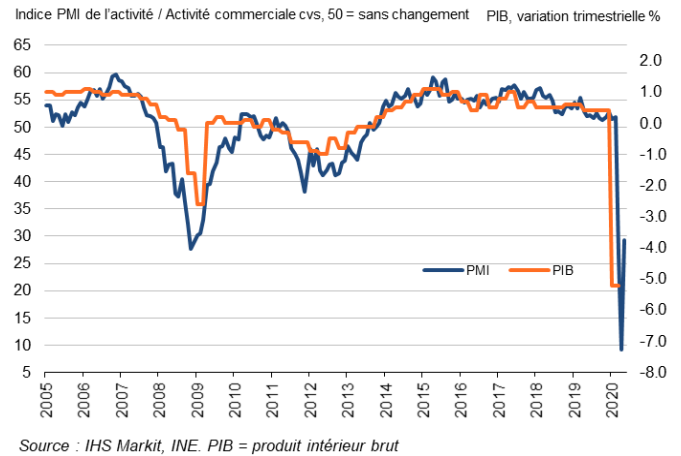
## Italie



## Allemagne



## Espagne



**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-038  
E-mail : [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Public relations  
Téléphone : +1 (781) 301-9311  
E-mail : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

**Note aux rédacteurs :**

L'*Indice des Acheteurs*<sup>™</sup> *PMI*<sup>®</sup> Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'*Indice des Acheteurs*<sup>™</sup> *PMI*<sup>®</sup> Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'*Indice PMI Composite final* de l'Eurozone suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête *PMI*. L'indice flash composite du mois de mai a été établi à partir de 86 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de mai a été établi à partir de 77 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 12 et le 26 mai.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice *PMI* flash et valeurs de l'indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice <i>PMI</i> <sup>®</sup> Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice <i>PMI</i> de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs**<sup>™</sup> (**PMI**<sup>®</sup> – **Purchasing Managers' Index**) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices *PMI* sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).