

S&P Global PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro

El acopio de existencias impulsa el crecimiento económico del sector manufacturero de la zona euro en abril, pero la inflación vuelve a subir fuertemente

Abril 2026

El Índice S&P Global PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 52.2 (51.6 en marzo), señalando su máxima de cuarenta y siete meses.

El Índice S&P Global PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 52.3 (52.0 en marzo), registrando su máxima de ocho meses.

La inflación de los precios de los insumos alcanza su nivel más alto en casi cuatro años.

A juzgar por la última encuesta del índice S&P Global PMI[®], el crecimiento de la economía del sector manufacturero de la zona euro repuntó en abril, ya que una nueva expansión de los nuevos pedidos impulsó el crecimiento de los niveles de producción. En especial, los participantes en la encuesta mencionaron con frecuencia las compras anticipadas por parte de sus clientes, lo que refleja sus expectativas de aumentos de precios inminentes y posibles trastornos en el suministro.

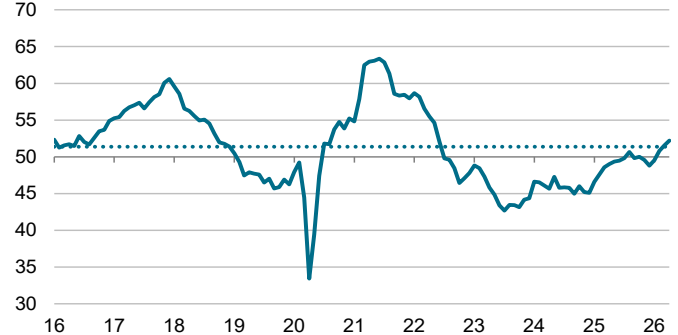
Por otro lado, la inflación de los precios de los insumos volvió a subir considerablemente en abril, acercándose a su máxima de cuatro años. Por consiguiente, la repercusión de dicha alza a los precios de venta fue más pronunciada que en marzo, ya que los precios cobrados aumentaron al ritmo más fuerte desde enero de 2023.

El Índice S&P Global PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro -un indicador de la salud en general del sector manufacturero de la zona euro que se deriva de los índices de nuevos pedidos, producción, empleo, plazos de entrega de los proveedores y stocks de compras- subió de 51.6 registrado en marzo a 52.2 en abril. Esta fue la lectura más alta en casi cuatro años e indicó una mejora más fuerte de las condiciones operativas de las fábricas.

Los ocho países de la zona euro cubiertos por el estudio registraron lecturas del Índice PMI Manufacturero por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, algo que no ocurría desde junio de 2022. Irlanda experimentó el mayor repunte, seguida de los Países Bajos. Se observaron ritmos de crecimiento moderados en las cuatro mayores economías de la zona euro, aunque Alemania experimentó una ligera desaceleración con respecto a marzo. Francia y España registraron nuevos aumentos, mientras que las condiciones operativas de las fábricas italianas mejoraron a un ritmo más rápido. De hecho, Francia e Italia experimentaron sus

S&P Global PMI Sector Manufacturero de la Zona Euro

Índice, c.v.e., >50 = mejora frente al mes anterior. Línea punteada =media a largo plazo



Los datos se recopilaban entre el 9 y el 23 de abril de 2026.

Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“Aunque el índice PMI ha alcanzado su nivel más alto en casi cuatro años, la encuesta genera más preocupación que alegría.

La producción y la cartera de nuevos pedidos se vieron impulsadas por la acumulación de stocks de seguridad, como resultado de la preocupación generalizada por la escasez de suministros y el aumento de precios derivados de la guerra en Oriente Medio.

Para obtener una imagen más precisa de la situación económica que se está desarrollando en la zona euro, conviene consultar el índice de expectativas de producción futura de la encuesta. El optimismo de los fabricantes con respecto a los próximos doce meses ha caído hasta su nivel más bajo en casi un año y medio, ya que la guerra ha truncado la creciente confianza que se había generado a principios de año.

A los productores les preocupa no solo que la guerra frene la demanda, sumándose a los obstáculos ya existentes como los aranceles estadounidenses y la guerra en Ucrania, sino también que la escasez de suministros relacionada con la guerra restrinja la producción en los próximos meses.

El peligro reside en que los responsables de las políticas monetarias se confíen respecto al crecimiento económico ante estas cifras más sólidas del índice PMI, pero la encuesta indica claramente que este crecimiento no se mantendrá. Por otro lado, los datos de la encuesta también sugieren que el próximo impacto inflacionista podría ser mayor de lo que muchos habían previsto, lo que plantea un importante dilema para quienes fijan los tipos de interés.

Para poner el impacto de los precios en perspectiva, el aumento de la inflación de los precios de venta de los fabricantes en abril fue el más pronunciado registrado desde que se empezó a publicar los datos de la encuesta PMI de la zona euro en 1997, lo que refleja la necesidad de trasladar los elevados costes a los clientes. En los dos meses transcurridos desde el inicio de la guerra, el aumento de la inflación de los costes de los insumos ha sido mucho mayor que cualquier otro registrado en los casi treinta años de la historia de la encuesta”.

expansiones más fuertes desde el primer semestre de 2022.

Los volúmenes de producción de las fábricas aumentaron en abril y registraron la decimotercera expansión en los últimos catorce meses. De hecho, este último incremento fue el más significativo desde agosto de 2025. Una nueva mejora de las condiciones de la demanda impulsó los niveles de producción. El ritmo de expansión de los nuevos pedidos se aceleró desde marzo y fue el más marcado en cuatro años. Asimismo, los nuevos pedidos de exportación* aumentaron al inicio del segundo trimestre, lo que indica el primer mes de creciente demanda de clientes del extranjero en poco más de cuatro años. A juzgar por las empresas encuestadas, el crecimiento de las ventas se vio favorecido por las compras anticipadas, lo que refleja las expectativas de aumento de precios por parte de los clientes tras la crisis energética y los trastornos de suministro provocados por la guerra. De hecho, las fábricas de la zona euro incrementaron sus volúmenes de compra en abril en la mayor medida desde mediados de 2022.

El aumento de los volúmenes de compra ejerció presión en las cadenas de suministro de los fabricantes de la zona euro en abril. Las empresas encuestadas mencionaron los altos volúmenes de los pedidos recibidos, las interrupciones logísticas derivadas de la guerra en Oriente Medio y una menor disponibilidad de materias primas como motivos del alargamiento de los plazos de entrega de los proveedores. Los retrasos fueron los peores desde julio de 2022.

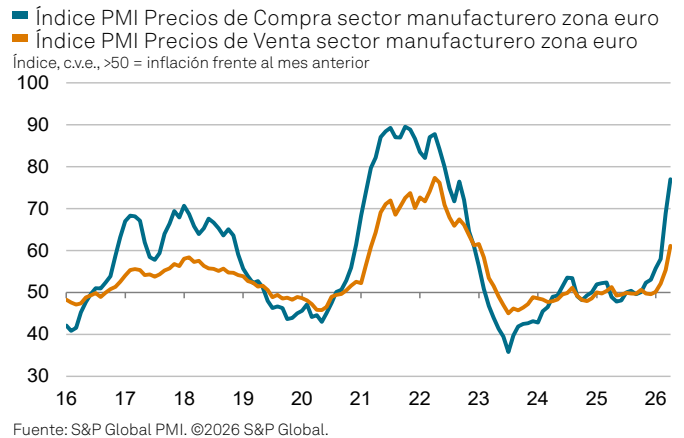
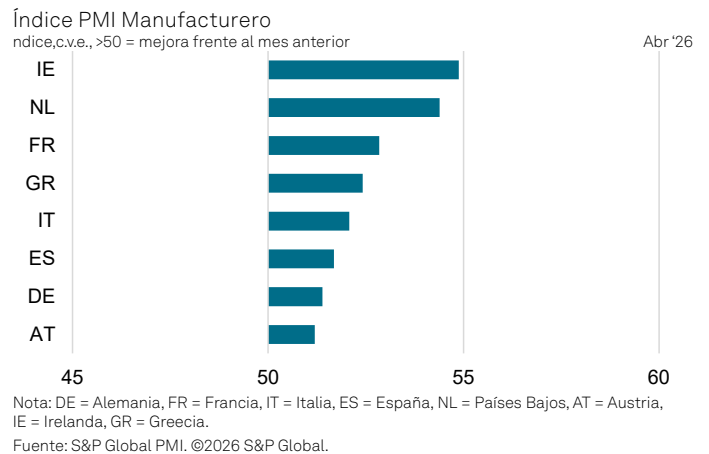
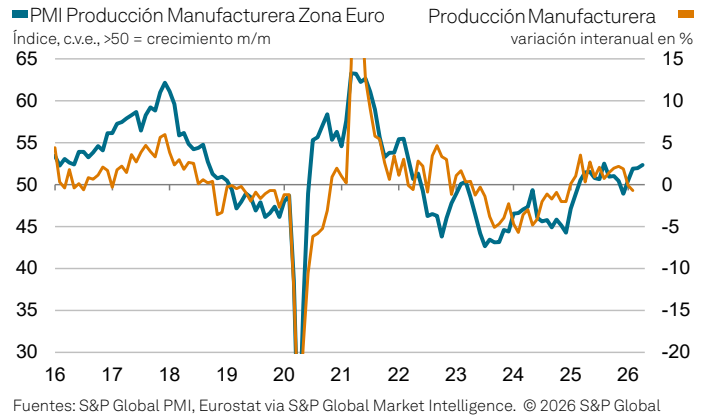
En cuanto a los stocks, tanto los stocks de insumos como los de productos terminados disminuyeron en abril. No obstante, la tasa de reducción fue menos pronunciada que en marzo.

Los fabricantes de la zona euro mantuvieron su preferencia por tener una menor capacidad de mano de obra, hecho subrayado por una nueva reducción de las plantillas. De hecho, dicha caída extendió la actual secuencia de destrucción de empleo a casi tres años. El empleo disminuyó a pesar del aumento de la cartera de pedidos.

En lo que respecta a los precios, los datos del índice PMI de abril indicaron una considerable intensificación de las presiones de los costes. La tasa de inflación de los precios de los insumos volvió a dispararse, alcanzando su nivel más alto en cuarenta y seis meses. Desde febrero, el Índice de Precios de Compra ajustado estacionalmente ha subido diecinueve puntos. En consecuencia, los fabricantes de la zona euro aumentaron sus precios cobrados a un ritmo más fuerte en abril, y la inflación de los precios de venta se aceleró hasta su récord de treinta y nueve meses.

Por último, el optimismo empresarial se debilitó de nuevo al comienzo del segundo trimestre, y decayó aún más desde su máxima de cuatro años registrada en febrero. De hecho, las expectativas de crecimiento cayeron hasta su nivel más bajo desde noviembre de 2024.

*incluye el comercio dentro de la zona euro.



Contacto

Chris Williamson
Chief Business Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-20-7260-2329
chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1314-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si no desea recibir los comunicados de prensa de S&P Global, contacte con:
press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Metodología

El índice S&P Global PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro es compilado por S&P Global. Se basa en las respuestas a las encuestas remitidas a los paneles de empresas del sector manufacturero ubicadas en Alemania, Francia, Italia, España, Países Bajos, Austria, Irlanda y Grecia, totalizando alrededor de 3.000 empresas del sector privado. Cada uno de los paneles está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de las empresas en función de las contribuciones al PBI de cada país.

Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general con respecto al mes anterior e inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

Los índices a nivel de la zona euro para el sector manufacturero se calculan ponderando los índices de los países utilizando el valor agregado anual del sector manufacturero nacional (fuente = Eurostat).

El índice principal es el Purchasing Managers' Index™ (PMI®). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes del estudio no se modifican después de su publicación inicial, aunque sí se puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente.

Los datos de la estimación flash se calcularon a partir del 91 % de las respuestas finales. Desde enero de 2006, la diferencia promedio entre los valores finales y Flash del índice PMI manufacturero es 0.0 (0.2 en términos absolutos).

Para más información sobre la metodología del estudio PMI, contacte con:
economics@spglobal.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Estudios del PMI elaborados por S&P Global

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

www.spglobal.com