

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CET (09:00 UTC) del 1 de febrero de 2023

S&P Global PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro

La desaceleración del sector manufacturero de la zona euro se ralentiza de nuevo en enero y la presión de los costes se atenúa

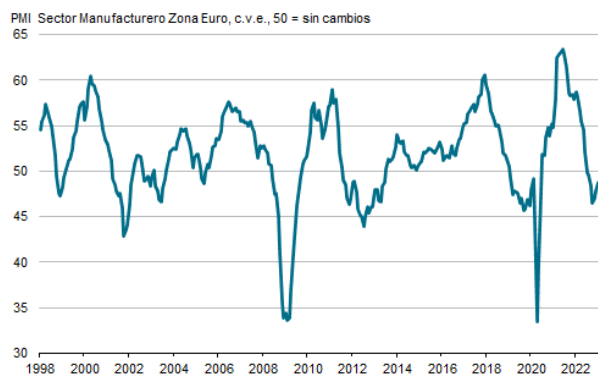
Resultados clave:

El Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 48.8 (47.8 en diciembre), registrando su máxima de cinco meses.

El Índice final de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 48.9 (47.8 en diciembre), señalando su máxima de siete meses.

Datos recopilados entre el 12 y el 24 de enero

S&P Global Índice PMI Sector Manufacturero Zona Euro



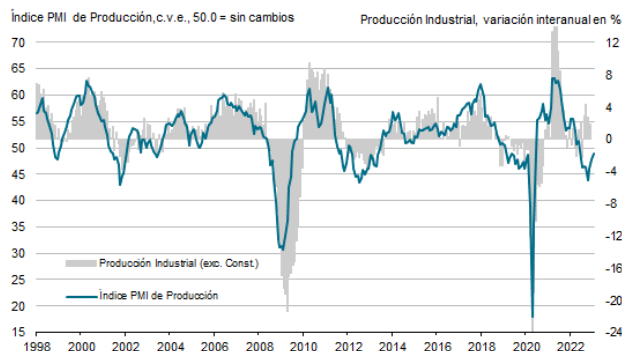
Fuente: S&P Global.

La desaceleración del sector manufacturero de la zona euro continuó en el primer mes del año, y los volúmenes de producción y de nuevos pedidos cayeron de nuevo. No obstante, unos ritmos de contracción más lentos en ambos casos sugieren tentativamente que lo peor de la desaceleración del sector ha pasado. De hecho, algunos países de la zona euro incluso registraron una expansión de la producción en enero.

Mientras tanto, los stocks de productos terminados disminuyeron por primera vez desde mayo del año pasado, mientras que los stocks de materias primas se mantuvieron sin cambios, reflejando los esfuerzos de los fabricantes por ajustar los inventarios a la situación económica actual. De hecho, la actividad de compra siguió disminuyendo, mientras que los plazos de entrega de los proveedores se mantuvieron estables en términos generales. Estos dos factores ayudaron a reducir la presión de los costes en la zona euro, y la inflación de los precios pagados se redujo hasta su mínima de veintiséis meses. A pesar de ello, los precios cobrados aumentaron a una tasa más rápida.

Países clasificados por PMI manufacturero: enero

Francia	50.5 (flash: 50.8)	máxima en 5 meses
Italia	50.4	máxima en 7 meses
Irlanda	50.1	máxima en 3 meses
Países Bajos	49.6	máxima en 5 meses
Grecia	49.2	máxima en 4 meses
Austria	48.4	máxima en 4 meses
España	48.4	máxima en 4 meses
Alemania	47.3 (flash: 47.0)	máxima en 4 meses



Fuentes: S&P Global, Eurostat.

El Índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de S&P Global subió por tercer mes consecutivo en enero, a 48.8 frente a 47.8 registrado en diciembre. Aunque todavía se encuentra por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 y, por lo tanto, indica un empeoramiento de la salud del sector manufacturero de la zona euro, su última lectura fue la más alta desde agosto del año pasado.

De los países de la zona euro estudiados por la encuesta (que combinados representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera total), sus respectivos índices PMI manufactureros aumentaron en general al principio del año. De hecho, en los casos de Francia e Italia, las condiciones del sector mejoraron marginalmente en comparación con diciembre. El índice PMI manufacturero de Irlanda se situó una fracción por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, lo que indica que, en términos generales, no hubo cambios en general. En el resto de los países, aunque las condiciones operativas empeoraron de nuevo, los ritmos de deterioro se ralentizaron.

La producción manufacturera de la zona euro continuó

Comunicado de prensa

cayendo en enero, extendiendo la actual secuencia de contracción que comenzó a mediados de 2022. No obstante, la caída fue marginal y la más lenta en siete meses. Las empresas encuestadas mencionaron la presión de la debilidad de la demanda como el principal lastre para los programas de producción.

Los datos de la encuesta de enero revelaron que los nuevos pedidos cayeron sólidamente y a un ritmo notablemente más rápido que el de la producción. Se observaron caídas particularmente pronunciadas de los nuevos pedidos recibidos en las fábricas en Austria y Alemania. Las carteras de pedidos en general también se redujeron debido al comportamiento de las ventas en los mercados extranjeros, y los nuevos pedidos de exportación¹ disminuyeron por undécimo mes consecutivo. La reducción de las ventas totales reflejó una demanda de los clientes moderada en general, aunque algunas empresas comentaron sobre los efectos negativos de la inflación y la incertidumbre. No obstante, la disminución de los nuevos pedidos en general fue la más débil desde mayo de 2022.

Puesto que los volúmenes de nuevos pedidos recibidos cayeron a un ritmo más rápido que los de la producción, los pedidos pendientes de realización en el sector manufacturero de la zona euro cayeron a un ritmo fuerte en enero. Dicha caída de los pedidos pendientes de realización fue la octava mensual consecutiva. No obstante, los niveles de empleo en las fábricas aumentaron, y la tasa de creación de empleo repuntó levemente hasta su máxima de tres meses.

Mientras tanto, los datos de la encuesta de enero revelaron que los stocks de productos terminados cayeron por primera vez desde mayo de 2022 a medida que las empresas ajustan sus inventarios en concordancia con las condiciones de demanda predominantes. Los stocks de compras se mantuvieron sin cambios, poniendo fin a una secuencia de diecisiete meses de acumulación.

En enero se observó de nuevo que la situación de la cadena de suministro se mantuvo generalmente estable, y su respectivo índice ajustado estacionalmente se situó apenas debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0. Se produjo una reducción de las presiones en los plazos de entrega debido a una nueva caída marcada de la actividad de compras. Estos factores también explicaron en parte una mayor moderación de la inflación de los costes de los insumos, que cayó hasta su mínima de veintiséis meses y estuvo por debajo de su promedio histórico. Sin embargo, los precios de venta aumentaron a una tasa ligeramente más rápida, aunque la inflación estuvo muy por debajo de la tendencia de 2022.

Por último, hubo una notable mejora en la confianza empresarial en enero. Las expectativas de crecimiento se situaron en su punto más alto desde febrero de 2022, antes de la invasión rusa de Ucrania.

¹ Incluye el comercio dentro de la zona euro

Comentado sobre los datos del Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“Aunque los fabricantes de la zona euro continuaron informando de una caída de la producción y un deterioro de las carteras de pedidos en enero, factores que mantuvieron la desaceleración del sector por octavo mes consecutivo, el panorama es considerablemente más positivo que las mínimas observadas en octubre del año pasado de camino hacia el invierno. No solo el ritmo de declive de la producción se ha moderado en enero por tercer mes consecutivo, sino que el optimismo empresarial con respecto a los próximos doce meses también ha aumentado en los últimos tres meses.

La preocupación sobre las restricciones del suministro de gas y los altos costes del gas han dado paso a un mercado energético de aspecto mucho más estable en Europa, aunque en parte gracias a los subsidios estatales y al clima templado. Al mismo tiempo, las restricciones en general de la cadena de suministro se han aliviado considerablemente, lo que ha ayudado a muchas empresas a reducir los trabajos atrasados y aumentar la producción. Mientras tanto, el levantamiento de las restricciones por la COVID-19 en China continental se ha sumado a la sensación de que el lastre global de la pandemia ha pasado. Todo lo cual ayudó a reducir las presiones inflacionistas en general y aumentó la confianza de que lo peor de la presión del coste de vida ha pasado.

Sin embargo, la demanda sigue siendo moderada, con pocas señales de que puedan vislumbrarse un impulsor de crecimiento importante en el horizonte. La economía aún no ha experimentado el impacto completo de la subida de los tipos de interés, que parece ser que aumentarán aún más en los próximos meses, lo cual presenta una perspectiva potencialmente desafiante para el crecimiento económico”.

-Fin-

Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
Teléfono +44-7967-447-030
Email sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El PMI® (Purchasing Managers' Index®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de enero de 2023 se basó en el 88% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Sector Manufacturero Zona Euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Contactar con: economics@ihsmarkit.com.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.