

S&P Global PMI® Settore Manifatturiero dell'Eurozona

Prezzo di acquisto dei beni manifatturieri in salita al tasso più rapido da ottobre 2022

Marzo 2026

S&P Global PMI Manifatturiero dell'Eurozona a 51.6 (febbraio: 50.8). Valore massimo in 45 mesi.

S&P Global PMI della Produzione Manifatturiera nell'Eurozona a 52.0 (febbraio: 51.9). Valore massimo in 7 mesi.

I tempi medi di consegna dei fornitori si allungano al livello massimo in oltre tre anni e mezzo e l'inflazione dei costi di acquisto è in vertiginoso aumento

A marzo, il settore manifatturiero dell'eurozona ha continuato a crescere, registrando ancora una volta modesti aumenti sia nella produzione che negli afflussi di nuovi ordini. È stata inoltre riportata una solida stabilizzazione della domanda di ordini esteri (incluso il traffico intra eurozona), uno sviluppo positivo rispetto alla tendenza di contrazione osservata nei precedenti otto mesi, mentre il livello del lavoro inavaso è aumentato per la prima volta in quasi quattro anni.

Il risultato economico più positivo è stato registrato sulla catena di distribuzione. I dati dell'indagine di marzo hanno segnalato il più grande allungamento dei tempi di consegna dei beni in poco più di tre anni e mezzo, con la guerra in Medio Oriente ha sconvolto la logistica globale dei mercati. Per la prima volta da giugno del 2022, le aziende dell'eurozona hanno aumentato la loro attività di acquisto, nonostante l'inflazione dei prezzi di acquisto sia salita ai livelli più alti degli ultimi 41 mesi.

L'S&P Global PMI® del Settore Manifatturiero Eurozona, che misura lo stato di salute generale delle aziende manifatturiere dell'eurozona, è salito a marzo al livello più alto da metà 2022 di 51.6 da 50.8 di febbraio. I dati in salita dei due componenti principali, i nuovi ordini (30%) e la produzione (25%), hanno contribuito ad un altro risultato superiore alla soglia di 50.0, anche se una notevole spinta al rialzo è stata causata dai tempi medi di consegna dei fornitori, con i relativi dati che vengono invertiti prima di essere inseriti nel calcolo del PMI del manifatturiero.

Tutti gli otto i paesi oggetto dell'indagine sul PMI manifatturiero hanno infatti segnalato notevoli difficoltà sul fronte della fornitura, che hanno di conseguenza determinato un aumento dei rispettivi indici complessivi. A marzo ancora una volta la Grecia ha registrato il PMI manifatturiero più alto, seguita dall'Irlanda. La Spagna è stata l'unica nazione a registrare un dato negativo, segnando il peggioramento più marcato dall'aprile 2025. Il settore manifatturiero francese ha riportato una stagnazione, mentre Germania e Italia hanno notato i valori maggiori rispettivamente degli ultimi 46 e 37 mesi.

S&P Global PMI Settore Manifatturiero

dati dest., > 50 = crescita mensile Linea tratteggiata = media a lungo termine.



Dati raccolti tra il 12 e il 24 marzo 2026.

Fonte: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Commento

Joe Hayes, Principal Economist presso S&P Global Market Intelligence ha dichiarato:

"La guerra in Medio Oriente ha già segnato il settore manifatturiero dell'area dell'euro. I tempi di consegna dei fornitori sono in forte aumento mentre la parte logistica dei mercati si sta adeguando alle interruzioni del trasporto marittimo, con l'impennata dei prezzi del petrolio e dell'energia che hanno spinto l'inflazione dei costi di produzione al livello più alto dalla fine del 2022.

È molto frustrante notare che il settore manifatturiero stava lentamente migliorando dall'inizio del 2026, aiutato da pressioni sui costi generalmente contenute negli ultimi anni che avevano aiutato le aziende manifatturiere a tenere sotto controllo i relativi prezzi. Tuttavia, a marzo abbiamo osservato un trasferimento di una parte dell'impulso inflazionistico causato dalla guerra direttamente sui prezzi finali, riducendo la competitività dell'eurozona con una possibile nuova pressione verso la domanda.

Nonostante a marzo i tassi di crescita della produzione e degli ordini delle aziende manifatturiere siano rimasti stabili, l'espansione è risultata modesta. Basterebbe quindi poco a far diminuire la produzione e i volumi di vendita, e tale rischio chiaramente aumenta con l'allungarsi della guerra."

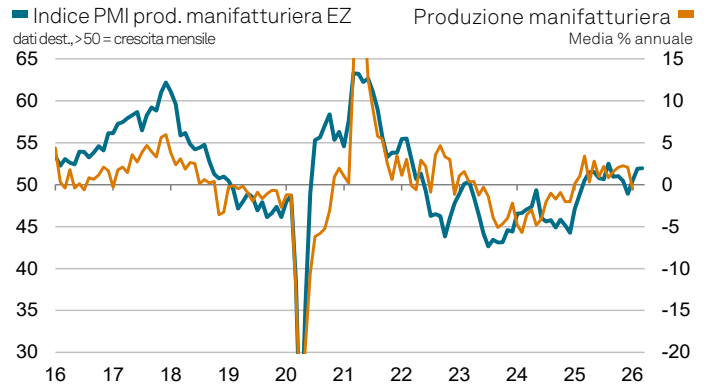
A marzo, e per il terzo mese consecutivo, la produzione manifatturiera dell'Eurozona è aumentata, con un tasso di crescita che inoltre ha raggiunto il livello più alto degli ultimi sette mesi. A sostenere la produzione è stato un forte aumento dei nuovi ordini. Il ritmo di crescita del volume totale delle vendite, anche se nel complesso è stato modesto, ha eguagliato il record in 46 mesi registrato a febbraio. I nuovi ordini dall'estero sono rimasti praticamente invariati rispetto a febbraio, anche se ciò rappresenta un leggero miglioramento dopo i mesi consecutivi di contrazione registrati tra febbraio 2026 e luglio 2025.

Alla fine del primo trimestre, le aziende manifatturiere dell'Eurozona hanno registrato un aumento del livello del lavoro arretrato, segnalando pressioni sulle capacità produttive per la prima volta dalla metà del 2022. Tuttavia, a marzo il livello occupazionale ha subito una contrazione a un ritmo accelerato.

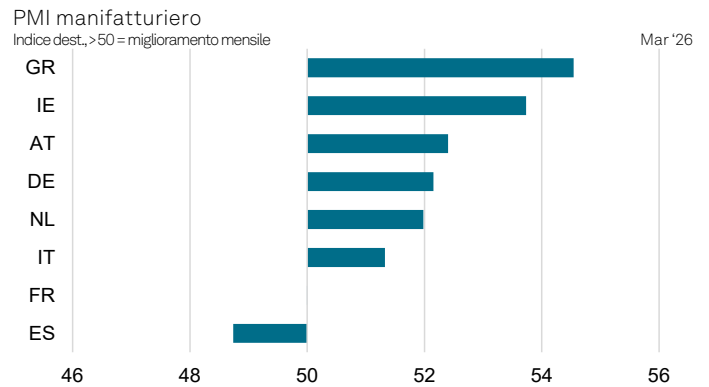
A marzo il volume degli acquisti ha registrato in particolare un leggero aumento, ponendo fine a un lungo periodo di contrazioni iniziato nel luglio 2022. Le aziende manifatturiere dell'Eurozona hanno tuttavia segnalato maggiori pressioni sulla catena di approvvigionamento, con tempi di consegna che hanno raggiunto il livello più elevato in poco più di tre anni e mezzo. Nel mese di marzo sia le scorte degli acquisti che dei prodotti finiti si sono ridotte in misura più marcata.

Le aziende manifatturiere dell'area dell'euro hanno segnalato a marzo un forte aumento dei prezzi di acquisto. Il tasso di inflazione mensile dei costi di acquisto ha registrato una forte accelerazione, raggiungendo il livello più alto dall'ottobre 2022. Di conseguenza, i prezzi di vendita sono aumentati notevolmente, con un ritmo di crescita che ha raggiunto il livello massimo in appena più di tre anni.

Per concludere, a marzo la fiducia delle aziende ha subito un calo a causa della guerra in Medio Oriente. Sebbene, nel complesso, le aziende manifatturiere dell'Eurozona siano rimaste ottimiste riguardo alla crescita nei prossimi 12 mesi, il livello di ottimismo è sceso al minimo degli ultimi cinque mesi, attestandosi al di sotto della media a lungo termine.

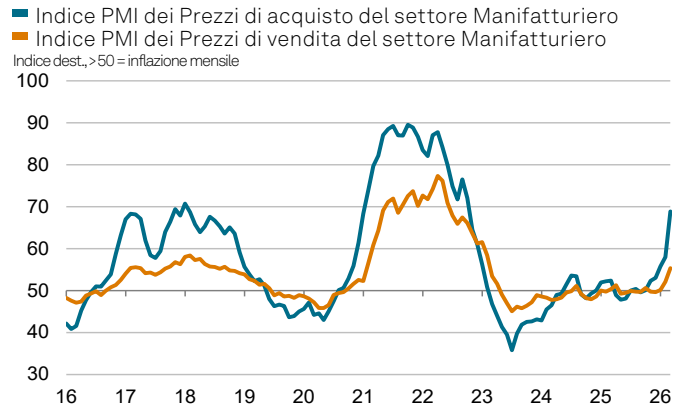


Fonti: S&P Global PMI, Eurostat via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global



Note: DE = Germania, FR = Francia, IT = Italia, ES = Spagna, NL = Paesi Bassi, AT = Austria, IE = Irlanda, GR = Grecia.

Fonte: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.



Fonte: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Contatti

Chris Williamson
Chief Business Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-20-7260-2329
chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Se preferite non ricevere i comunicati stampa di S&P Global inviate un' email a press.mi@spglobal.com.
Per leggere la nostra informativa sulla privacy, cliccate [qui](#).

Metodologia

L'S&P Global PMI® Settore manifatturiero dell'Eurozona è prodotto da S&P Global e si basa sulle risposte date ai questionari inviati alle aziende manifatturiere in Germania, Francia, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Austria, Irlanda e Grecia, per un totale di circa 3000 aziende manifatturiere del settore privato. I dati nazionali includono quelli delle aziende intervistate vengono scelte dettagliatamente in base al settore e al numero degli addetti, in base al contributo che offrono al PIL delle rispettive nazioni di appartenenza.

I questionari vengono raccolti durante la seconda metà del mese ed indicano i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte "superiore" più la metà delle risposte "invariato". Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Gli indici dell'eurozona per il settore manifatturiero sono calcolati analizzando gli indici nazionali, utilizzando il valore aggiunto manifatturiero nazionale annuale (fonte = Eurostat).

L'indice principale è il Purchasing Managers' Index™ (PMI)®. Il PMI è la media ponderata tra i seguenti indici: Nuovi Ordini 30%, Produzione 25%, Livello d'Impiego 20%, Tempi di Consegna dei Fornitori 15%, Giacenze degli Acquisti 10%. Il calcolo dell'Indice dei Tempi di Consegna è invertito in modo che si muova proporzionalmente alla direzione degli altri indici.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

I dati flash sono stati calcolati considerando l'87% delle risposte finali. Da gennaio del 2006 il valore della differenza media tra i dati finali e quelli del PMI manifatturiero flash è 0.0 (0.2 termini assoluti).

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare economics@spglobal.com.

Dichiarazione di non responsabilità

I diritti di proprietà intellettuale dei dati qui forniti sono di proprietà o utilizzati su licenza della S&P Global e/o dalle sue società affiliate. Qualsiasi utilizzo non autorizzato, inclusa non limitatamente la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo e/o pubblicazione dei dati, non è permesso senza il previo consenso della S&P Global. La S&P Global non si assume alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (Dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei Dati o per qualsiasi azione intrapresa in base ad essi. S&P Global non sarà in alcun caso non si assume la responsabilità di alcun danno specifico, incidentale o consequenziale sorto dall'utilizzo dei Dati. Il Purchasing Managers' Index™ ed il PMI® sono marchi e/o marchi registrati della S&P Global Inc o sono utilizzati su licenza della S&P Global Inc e/o delle sue società affiliate.

Questo Contenuto è stato pubblicato dalla S&P Global Market Intelligence e non da S&P Global Ratings, che è una divisione a gestione separata della S&P Global. La riproduzione di qualsiasi informazione, dato o materiale, inclusi i ratings ("Contenuti") è proibita in ogni sua forma senza il previo accordo scritto delle parti interessate. Tali parti, i suoi affiliati e fornitori ("Fornitori di Contenuti") non garantiscono accuratezza, adeguatezza, completezza, tempestività o disponibilità di alcun Contenuto e non sono responsabili di errori o omissioni (per negligenza o altro), indipendentemente dalla causa, o dei risultati ottenuti dall'utilizzo di tali Contenuti. In nessun caso il Fornitore di Contenuti sarà responsabile di danni, costi, indennità, spese legali o perdite (inclusi redditi mancati o perdite di profitti o costi di opportunità) in connessione con qualsivoglia utilizzo del Contenuto.

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global fornisce informazioni essenziali. Attraverso dati mirati, competenza e tecnologia interconnessa, consentiamo ad enti governativi, aziende e privati di prendere decisioni con convinzione. Aiutiamo i nostri clienti nella valutazione di nuovi investimenti guidandoli attraverso parametri ambientali, sociali e di governance (ESG) e transizione energetica in tutta la catena di distribuzione, sblocciamo nuove opportunità, risolviamo sfide e acceleriamo il progresso globale

Ci viene spesso chiesto dalle organizzazioni globali leader di fornire posizioni creditizie, punti di riferimento, analisi e soluzioni di flusso di lavoro nei mercati del capitale globale, dei beni e automobilistico. Per ogni nostra offerta, aiutiamo le organizzazioni leader mondiali a pianificare oggi il loro domani. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

PMI by S&P Global

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni inclusa l'Eurozona, il Purchasing Managers' Index™ (PMI)® è diventata l'indagine economica più seguita a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari, per la capacità che ha di fornire indicatori mensili di tendenze economiche aggiornate, accurate e spesso uniche. www.spglobal.com