

ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลา ICT (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 มีนาคม 2023

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

ภาคการผลิตยังคงปรับตัวดีขึ้นในระดับสูง

ผลการสำรวจที่สำคัญ

การผลิตปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่สูงเป็นประวัติการณ์ ท่ามกลางอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น

กิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้น ในขณะที่ความเชื่อมั่นของบริษัทปรับตัวดีขึ้น

ความกดดันด้านเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับสูงในเดือนกุมภาพันธ์

กิจกรรมการผลิตยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูงในช่วงกลางไตรมาสแรก ของปี 2023 โดยข้อมูล PMI™ ล่าสุดจาก S&P Global ส่งสัญญาณว่าผลผลิต และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตเพิ่มเติม อีกทั้งยังมีการเพิ่มกิจกรรมการซื้อในภาคส่วนด้วย อย่างไรก็ตาม ระดับงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาผลิตลดลง จึงทำให้การเติบโตของจำนวนพนักงานถูกจำกัด ในขณะเดียวกัน ข้อจำกัดด้านอุปทานก็ยังคงมีอยู่ เนื่องจากระยะเวลาส่งมอบยังคงยาวนานขึ้น ในขณะที่ความกดดันด้านราคายังคงอยู่ในระดับสูง

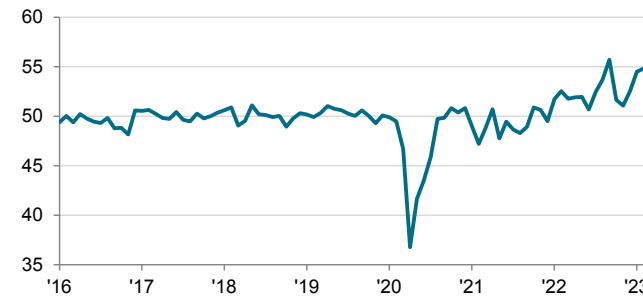
ค่า PMI ทั่วไปของ S&P Global สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่แสดงผลการดำเนินงานของภาคการผลิตเป็นตัวเลขเดียว ดัชนีนี้ได้มาจากดัชนีสำหรับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงาน เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ ค่า PMI เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกันมาอยู่ที่ 54.8 ในเดือนกุมภาพันธ์ จาก 54.5 ในเดือนมกราคม ส่งสัญญาณว่าสถานะธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่สิบสี่ติดต่อกัน ยิ่งไปกว่านั้น ค่าล่าสุดยังแสดงให้เห็นว่าการปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยรวมของภาคส่วนมีระดับสูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ปัจจัยหลักที่ทำให้ค่า PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นคือการผลิตของภาคการผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยผลผลิตเติบโตเร็วขึ้นจนมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งผู้ตอบแบบสำรวจประมาณ 51% รายงานว่าการผลิตสินค้าของตนเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเพียง 4% ที่พบว่าการผลิตลดลงจากเดือนก่อนหน้า

ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลผลิตของภาคการผลิตเพิ่มขึ้นครั้งล่าสุดในประเทศไทยคือสถานะอุปสงค์ที่ดีขึ้น เนื่องจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่สำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สุดในช่วงห้าเดือน ซึ่งการปรับตัวเพิ่มขึ้นครั้งล่าสุดนี้ได้รับแรงสนับสนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสที่ผ่อนคลายลง อย่างไรก็ตาม อุปสงค์จากต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องท่ามกลางสถานะภายนอกที่ทำนายแต่ถึงกระนั้น อัตราการลดลงก็ชะลอลดลงจนอยู่ในระดับเล็กน้อย

เนื่องจากอุปสงค์และผลผลิตมีการเติบโต ผู้ผลิตในประเทศไทยจึงเพิ่มกิจกรรมการซื้อของตน ยิ่งไปกว่านั้น อัตราที่กิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นนี้ยังเพิ่มขึ้นจนมี

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global
เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 10-20 กุมภาพันธ์ 2023

ความคิดเห็น

Jingyi Pan รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวว่า:

“ค่า PMI ล่าสุดสำหรับภาคการผลิตของประเทศไทยโดย S&P Global เผยให้เห็นว่าภาคการผลิตในประเทศไทยยังคงมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูงในช่วงกลางไตรมาสที่หนึ่ง สถานะอุปสงค์ที่ดีขึ้นเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้การผลิตของภาคการผลิตเติบโตสูงเป็นประวัติการณ์ แม้ว่าโดยหลักแล้วบริษัทจะเพิ่มการผลิตเพื่อจัดการกับงานคงค้าง เนื่องจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ยังคงอยู่ในระดับปานกลาง

“ข้อจำกัดด้านอุปทานยังคงเป็นปัญหาที่มีอยู่ โดยระยะเวลาส่งมอบยังคงยาวนานขึ้นในอัตราที่สูงกว่าค่าเฉลี่ย ในขณะที่ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในระดับที่สูงขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าความกดดันด้านราคาเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ผลิตในประเทศไทย ดังนั้นบริษัทจึงส่งต่อต้นทุนให้กับลูกค้าในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นว่ามีความกดดันของเงินเฟ้อในด้านอุปทาน ซึ่งเป็นเรื่องที่ยังคงต้องให้ความสนใจต่อไป

“ความเชื่อมั่นโดยรวมของธุรกิจเพิ่มขึ้น แต่สิ่งที่สำคัญก็คือการได้เห็นสถานะอุปสงค์ปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติม รวมถึงอุปสงค์จากต่างประเทศ เพื่อรองรับผลการดำเนินงานด้านผลผลิตที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องต่อไป”

PMI™

by S&P Global

© 2023 S&P Global

อัตราเร็วที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา โดยทั่วไปแล้วบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าธุรกิจจะปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนมกราคม

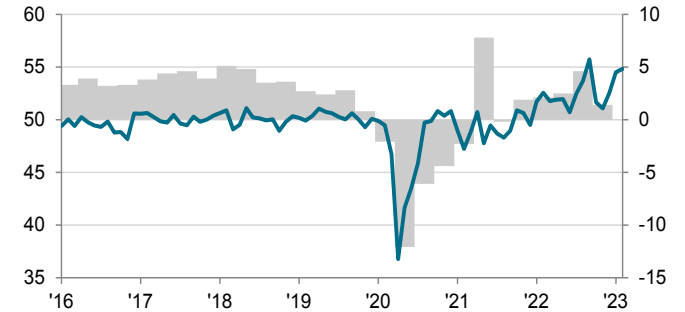
อย่างไรก็ดี ระดับสต็อกวัตถุดิบลดลงเล็กน้อยในเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากผู้ผลิตสินค้ายังคงระมัดระวังในการเก็บสะสมสต็อก ซึ่งความระมัดระวังดังกล่าวนี้ยังส่งผลให้การเก็บสะสมสต็อกสินค้าสำเร็จรูปลดลงในเดือนกุมภาพันธ์ด้วยเช่นกัน

แต่เนื่องจากการเติบโตของอุปสงค์มีระดับน้อยกว่าเมื่อเทียบกับการขยายตัวของผลผลิต ผู้ผลิตในประเทศไทยจึงจัดการกับงานคงค้างของตนได้เพิ่มเติม ทำให้ระยะเวลาที่งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาผลิตติดต่อกันในรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็น 14 เดือน (ซึ่งถือว่ายาวนานที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาเป็นเวลาเจ็ดปี) นอกจากนี้ ความสามารถในการปฏิบัติงานที่มีมากขึ้นยังทำให้ความจำเป็นในการเพิ่มจำนวนพนักงานถูกจำกัดในเดือนกุมภาพันธ์

ในขณะเดียวกัน ภาคการผลิตของประเทศไทยยังคงมีข้อจำกัดด้านอุปทานอยู่ โดยผลการปฏิบัติงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวแยกลงเป็นเดือนที่สิบติดต่อกัน เนื่องจากความต้องการที่สูงขึ้นและความล่าช้าในการขนส่ง พร้อมกันนี้ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตก็เพิ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ สะท้อนให้เห็นว่ามีความกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนการจัดส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงส่งต่อภาระต้นทุนของตนไปให้กับลูกค้า ซึ่งส่งผลให้ราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ทั้งนี้ ภาวะเงินเฟ้อของราคาขายยังคงอยู่ในระดับสูง แม้ว่าจะลดลงนับตั้งแต่เริ่มต้นปี 2023 ก็ตาม

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังหักปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: S&P Global, NESDB

ติดต่อ

Jingyi Pan
รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +65 6439 6022
jingyi.pan@spglobal.com

SungHa Park
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

หากท่านต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิกที่นี่

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนผลกระทบที่มีต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งชี้ถึงทิศทาง การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนี เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

ข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลทั้งหมดนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานหากไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบต่อเนื้อหาหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ข้อมูลผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับประกันสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันว่าเนื้อหาจะถูกตีพิมพ์ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประมาทอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหายโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ