

Comunicado à Imprensa

Embargado até: 10:00 BRT (13:00 UTC) 2 de setembro 2024

S&P Global Brasil PMI® setor industrial

Aumento das pressões sobre os custos e redução da demanda provocam contração na produção

Pontos-chave

Produção cai pela primeira vez em 2024

Crescimento de novos pedidos desacelera para o nível mais baixo em oito meses

Custos de insumos registram o aumento mais acentuado desde março de 2022

De acordo com o PMI® da S&P Global, os produtores de bens no Brasil enfrentaram alguns desafios em agosto, com o crescimento de novos negócios recuando para o mais fraco de 2024 e os preços de compra sofrendo o maior aumento já registrado em quase dois anos e meio. Como consequência, as empresas cortaram os volumes de produção e reduziram a contratação de pessoal adicional. Como resultado da preferência das empresas pela utilização dos estoques de segurança, foi observado apenas um ligeiro aumento nos níveis de compras.

Totalizando 50,4 em agosto (54,0 em julho), o Índice Gerente de Compras™ (PMI) do setor industrial do Brasil da S&P Global registrou o resultado mais baixo desde o início do ano e ficou apenas ligeiramente acima da marca inalterada de 50,0. O PMI foi consistente com uma melhoria marginal na saúde do setor e uma perda notável de impulso de crescimento.

Os produtores de bens reduziram os volumes de produção pela primeira vez em oito meses, na sua maioria devido à redução das vendas, ao enfraquecimento da demanda subjacente e ao aumento das pressões sobre os custos. A queda na produção, no entanto, foi apenas discreta.

Embora o volume de novos negócios tenha continuado a aumentar na metade do terceiro trimestre, o ritmo de expansão foi o mais lento em oito meses e apenas marginal. Em alguns casos, as empresas sinalizaram que o custo elevado dos fretes encorajou alguns clientes a substituir produtos importados por nacionais. No entanto, o aumento geral foi restringido pela queda na demanda por diversos produtos.

Da mesma forma que o total de novos pedidos, as vendas internacionais aumentaram a um ritmo mais brando e apenas marginal em agosto. Alguns participantes da pesquisa relataram uma melhoria na demanda da Ásia e do Oriente Médio, enquanto várias empresas observaram uma redução no volume de novos negócios dos EUA e do Mercosul.

Os fabricantes brasileiros enfrentaram maiores pressões sobre os custos em agosto. A taxa de inflação atingiu a maior alta em 29 meses, com o respectivo índice sazonalmente ajustado quase 14 pontos acima da sua média de longo prazo. As empresas monitoradas relataram custos mais altos de produtos químicos,

Brasil PMI setor industrial

s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Fontes: S&P Global PMI.

Os dados foram coletados entre 12 e 22 de agosto 2024.

Comentário

Pollyanna De Lima, Diretora Associada de Economia da S&P Global Market Intelligence, disse:

“O setor industrial brasileiro sofreu uma perda de impulso em agosto, com o aumento das pressões sobre os custos prejudicando a capacidade das empresas de fechar novos negócios. Os fabricantes até mesmo tomaram a iniciativa de reduzir a produção e diminuir o ritmo de contratação na tentativa de conter custos.”

“As empresas esperam uma melhoria na taxa de câmbio do real em breve para ajudar a aliviar um pouco as pressões sobre os custos e levar a uma revitalização do crescimento nos próximos meses.”

PMI®

by S&P Global

© 2024 S&P Global

tecidos, alimentos, embalagens, plásticos e transportes, que elas atribuíram com frequência à desvalorização cambial.

As pressões intensas sobre os custos, combinadas com o enfraquecimento da demanda, restringiram o crescimento da compra de insumos em agosto. A atividade de compras aumentou ao ritmo mais lento já registrado desde o início do período de expansão atual, em janeiro.

Os comentários dos participantes da pesquisa que acompanham o questionário indicaram uma desestocagem intencional entre os produtores de bens (em média), uma vez que as circunstâncias adversas nas vendas encorajaram as empresas a utilizar seus estoques de segurança. Os estoques de pré e pós-produção diminuíram na metade do terceiro trimestre.

Outro fator que contribuiu para os níveis de estoques mais baixos foi uma nova piora no desempenho dos fornecedores. Os prazos de entrega de insumos aumentaram pelo quinto mês consecutivo.

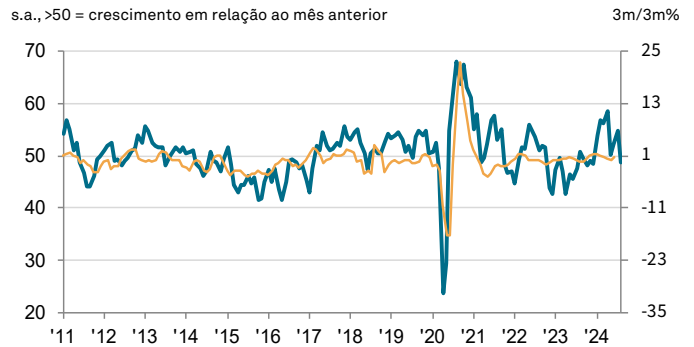
Apesar das condições operacionais desafiadoras atuais, os fabricantes se mostraram mais otimistas em relação às perspectivas de produção para os próximos 12 meses. O nível de sentimento positivo se fortaleceu desde julho e ficou bem acima da sua média de longo prazo. A confiança foi resultante de planos de expansão de fábricas, diversificação de produtos, investimentos e previsões de retomada da demanda.

As expectativas otimistas contribuíram para a criação de empregos em agosto. Embora tenha sido o mais lento em 2024, o emprego aumentou a um ritmo sólido. Evidências qualitativas mostraram que a desaceleração do crescimento foi resultante da falta de candidatos qualificados e do corte de custos em algumas unidades. Ainda assim, a criação contínua de empregos significou que as empresas foram capazes de reduzir os pedidos em atraso.

Por fim, os preços cobrados por produtos brasileiros sofreram um aumento acentuado durante o mês de agosto, embora a taxa de inflação tenha diminuído em relação à maior alta em dois anos registrada em julho.

■ Índice de produção

■ Produção Industrial



Contato

Pollyanna De Lima
Diretora Econômica Associada
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@spglobal.com

Katherine Smith
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@spglobal.com

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da S&P Global, por favor, envie um e-mail para katherine.smith@spglobal.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

Metodologia da pesquisa

O S&P Global Brasil PMI® Setor industrial baseia-se em dados compilados pela S&P Global a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em cerca de 400 empresas industriais. O painel é estratificado por setor e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB. Os dados da pesquisa foram coletados pela primeira vez em fevereiro de 2006.

As respostas à pesquisa são coletadas no meio do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior, e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice Gerente de Compras (PMI®). O PMI é uma média ponderada obtida a partir dos cinco índices seguintes: Novos Pedidos (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazo de Entrega dos Fornecedores (15%) e Estoques de Insumos (10%). Para calcular o PMI, o Índice de Entrega dos Fornecedores é invertido para que se mova em uma direção comparável aos outros índices.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com economics@spglobal.com.

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da S&P Global Inc e/ou de suas afiliadas.

Este Conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão gerenciada separadamente da S&P Global. A reprodução de qualquer informação, dados ou materiais, incluindo ratings ("Conteúdo") sob qualquer forma é proibida, exceto com a permissão prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, suas afiliadas e fornecedores ("Provedores de Conteúdo") não garantem a exatidão, adequação, integridade, atualidade ou disponibilidade de qualquer Conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos com o uso de tal Conteúdo. Em nenhum caso os Provedores de Conteúdo serão responsáveis por quaisquer danos, custos, despesas, honorários advocatícios ou perdas (incluindo perda de renda ou perda de lucros e custos de oportunidade) em relação a qualquer uso do Conteúdo.

Sobre S&P Global (NYSE: SPGI)

A S&P Global fornece informações essenciais. Capacitamos governos, empresas e indivíduos com dados corretos, conhecimento e tecnologia integrada para que estejam aptos e confiantes ao tomar decisões. Oferecemos aos nossos clientes desde suporte para avaliarem novos investimentos até orientações sobre a abordagem ESG e a transição energética através de cadeias de abastecimento. Dessa forma, abrimos novas oportunidades, superamos desafios e aceleramos o progresso global.

Somos constantemente requisitados por muitas das principais instituições mundiais para fornecer classificação de crédito, padrões de referência, análise de dados e soluções de fluxo de trabalho nos mercados de capitais globais, commodities e indústria automotiva. Por meio de cada um de nossos serviços oferecidos, ajudamos as principais instituições do mundo a planejar o amanhã, a partir de hoje. www.spglobal.com

Sobre o PMI

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi