

## S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®

### 한국 제조업 경기, 가파른 후퇴

#### 요약:

수주 물량, 2020년 6월 이후 가장 가파른 감소세

배송 시간, 6월 이후 가장 큰 폭으로 늘어나

판매 가격 인상률, 27개월래 가장 크게 둔화돼

2022년을 마감하는 12월, 한국 제조업 경기는 여전히 고전을 면치 못했다. 12월 내내 수요는 부진했다. 이러한 수요 위축이 주요인이 되어 생산과 신규 주문 등의 몇몇 지수 하락세는 커졌다. 최근 화물연대 파업은 배송 시간 증가세가 6월 이후 최고치를 기록하는데 일조했다. 한편, 제조사들의 생산 전망은 2020년 7월 이후 최저치를 기록했다. 단, 구매 가격 상승률이 최근 2년 중 가장 낮은 수치를 기록한 달과 동일한 수치를 기록한 점, 또, 수요 진작을 위한 노력 덕분에 판매 가격 역시 27개월래 가장 느리게 상승한 점은 긍정적인 신호로 볼 수 있다.

계절 조정된 12월 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 11월의 49.0에서 하락한 48.2를 기록했다. 12월 지수는 한국 제조업 건전성이 완만한 속도로 악화되었음을 시사하며 이러한 추세는 6개월 연속 지속되었다.

12월 지수가 50.0 변동없음 기준치를 하회한 가장 주요한 이유는 수주 물량 감소율이 2년 6개월래 최고치를 기록한 때문이다. 해외 수요 역시 2020년 6월 이후 가장 빠른 속도로 감소했다. 글로벌 경기 둔화 및 이에 따른 기본 수요 약세 역시 국내외 수요 감소의 요인으로 언급되었다.

현 수요 동향에 맞춰, 제조사들은 12월 생산을 감축했다. 그 결과, 생산 감소세는 12월 포함 8개월 연속 이어졌다.

수요의 현 상황에 따라, 제조사들은 지출 계획을 재조정했다. 구매 활동은 5개월 연속 감소하면서 구매 재고 감소율은 2020년 4월 이후 최고치를 기록했다. 이와 마찬가지로, 제조사들은 12월 완제품 재고 수준 역시 하향 조정했다.

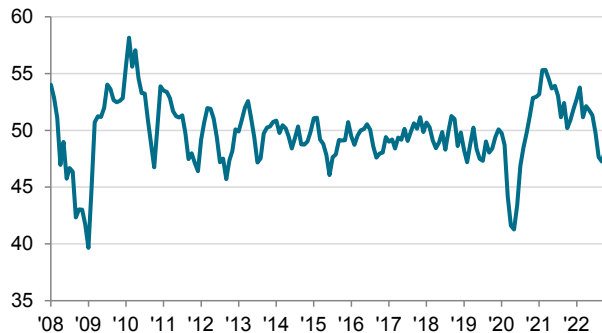
한편, 한국 제조업의 12월 생산능력에 여유가 발생했다는 조짐도 나타났다. 잔존 수주량은 2개월 연속 감소했으며, 감소 속도는 근 2년 6개월래 최고치를 기록했다. 현재의 수요 부진으로 인해 제조사들은 잔존 수주에 대한 생산에 매진한 것으로 나타났다.

한국 제조업의 12월 고용은 9월 이후 지속적인 감소세를 이어갔다. 이에 대해, 자발적 퇴사를 그 이유로 설명한 제조사들이 다수 있었다. 한편, 현재의 재무적 어려움 때문에 퇴사자 공석을 신규 채용으로 채우지 않았다는 제조사도 일부 있었다.

공급업체의 12월 배송 시간은 최근 화물연대 파업의 영향을 크게 받았다고 제조사 다수가 답했다. 이에, 관련 지수는 6월 이후 최악의 수치를 기록했다.

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global.

설문 조사 결과 취합 기간: 2022년 12월 6일-15일

#### 의견

S&P Global Market Intelligence 의 로라 덴만(Laura Denman) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“12월 PMI 설문 조사 결과는 현 글로벌 경기 불황 상황 속에서 한국 제조업이 여전히 고전하고 있음을 추가 시사했다. 국내외 수요 부진으로 인해, 12월 신규 주문 및 신규 수출 주문은 2년 6개월래 최저치를 기록하기도 했다. 이에, 제조사들은 생산, 구매 활동, 고용을 감축했다. 경기 신뢰 정도가 2020년 9월 이후 가장 큰 약세를 나타낸 데에서 알 수 있듯이, 한국 제조사들은 어려운 현 경제 상황이 당분간 지속될 것이라 전망하고 있는 것으로 보인다.

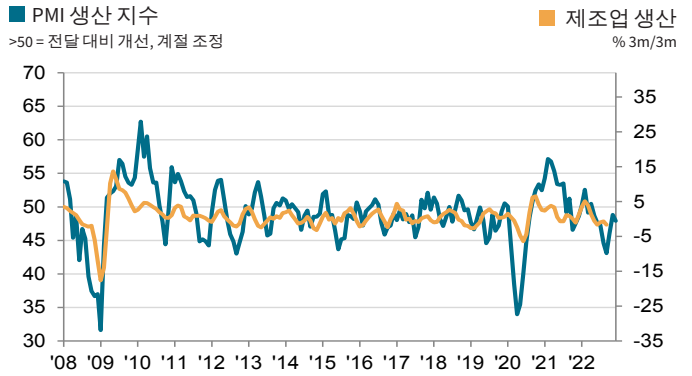
“공급업체의 12월 배송 시간 역시 현저한 악화를 나타내면서 12월 설문 조사 결과는 보다 어두운 그림을 제시했다. 12월 전국 화물연대 파업으로 인해, 약 25,000여명의 노조원들이 2주 동안 파업에 돌입하면서, 한국 제조업 전반의 물류에 큰 차질이 빚어졌다. 11월, 총 공급업체 배송 시간이 팬데믹 이전 대비 큰 차이가 없을 정도로 회복되었다는 점을 감안할 때, 현재로서는 12월의 배송 시간이 얼마나 빨리 회복될 수 있는가가 관전 포인트다.

“12월 설문 조사 결과에서 긍정적인 신호는 인플레이션 압력의 둔화다. 특히, 제조업 생산 가격은 가격 상승률을 지속한 최근 27개월래 가장 낮은 수치를 기록했고, 평균 구매 비용 부담도 2년래 가장 느린 속도로 증가했던 달과 동일한 상승률을 나타냈다.”

향후 1년에 대한 생산 전망은 여전히 긍정적인 가운데, 낙관세를 기록한 최근 29개월 중 최저치를 기록하며 상대적으로 낮은 지수를 기록했다. 일부 제조사들은 경제 회복에 기대를 나타낸 반면, 현재의 경기 불황의 장기적 영향을 우려하는 제조사들도 있었다.

원자재 가격 상승 및 달러 대비 원화 약세 환경으로 인해, 12월의 평균 구매비용 역시 증가흐름을 이어갔다. 단, 구매 비용 상승률은 2년래 가장 낮은 수치를 기록한 달과 동일한 수치를 기록했다.

아울러, 한국 제조사들은 구매 비용 증가분을 고객사에게 지속적으로 전가했다. 이에, 생산 가격은 27개월래 연속 상승세를 기록했다. 단, 생산 가격 상승폭은 상승세를 나타낸 기간 중 가장 큰 폭으로 둔화되었고, 전체 상승률은 경미한 수준에 머물렀다. 이에 대해, 일부 제조사들은 수요 부진 상황에서 가격 경쟁력을 갖출 필요가 있었다고 설명했다.



## 연락처

로라 덴맨(Laura Denman)  
이코노미스트  
S&P Global Market Intelligence  
전화: +44-134-432-7221  
laura.denman@spglobal.com

박성하(SungHa Park)  
홍보팀  
S&P Global Market Intelligence  
전화: +82-2-6001-3128  
sungha.park@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

### 설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)로 문의 바람.

### S&P 글로벌 소개

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속화시키고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저회 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.

### PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

### 책임 한계

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P 글로벌이 소유한다. S&P 글로벌의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P 글로벌은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P 글로벌은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.