

Onder embargo tot 07:00 CEST (05:00 UTC), 4 mei 2026

Nevi PMI[®] Productiesector Nederland

Grotere vraag naar Nederlandse goederen nu de oorlog in het Midden-Oosten de toeleveringsketens verstoort

Hoofdpunten

Grootste stijging aantal nieuwe orders in bijna twee jaar

Toename inkoopactiviteiten zet leveranciers onder grotere druk

Hoogste kostendruk in bijna vier jaar

Er was in de Nederlandse industrie in april sprake van een grotere vraag omdat de onzekerheid over de oorlog in het Midden-Oosten ertoe leidde dat klanten hun orders naar voren haalden. In respons hierop verhoogden de fabrikanten hun productie. De kosteninflatie bereikte ondertussen het hoogste niveau in bijna vier jaar. Omdat de bedrijven de al hoge kostendruk wilden beperken, werden de personeelsbestanden opnieuw verkleind. De productiebedrijven vergrootten ook hun materiaalvoorraden in de grootste mate in bijna vier jaar, vanwege de verslechtering van de omstandigheden in de toeleveringsketens.

De Nevi PMI[®] voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en is samengesteld op basis van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

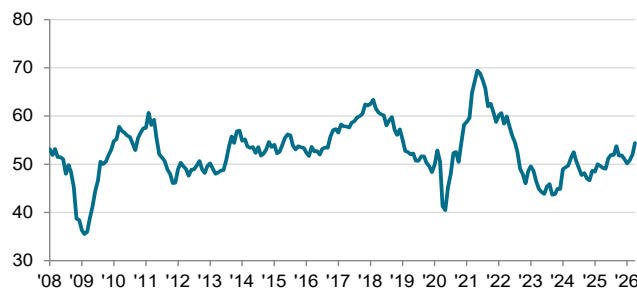
De PMI-hoofdindex steeg in april voor de elfde maand op rij en bereikte met 54.4 (52.0 in maart) het hoogste niveau sinds juli 2022. Vier van de vijf PMI-componenten hadden een positieve invloed op het eindcijfer.

De Nederlandse fabrikanten maakten in april melding van een forse stijging van het aantal nieuwe ontvangen orders. Dit was het gevolg van de onzekerheid rond de toeleveringsketens door de oorlog in het Midden-Oosten. Dit leidde ertoe dat de bedrijven hun materiaalvoorraad vergrootten. De toename van het aantal nieuwe orders was het grootst in bijna twee jaar.

Deze verbetering werd ondersteund door een grotere stijging van het aantal nieuwe orders uit het buitenland, de grootste in negen maanden (al bleef deze bescheiden). De panelleden maakten melding van een grotere verkoop in Azië en de VS.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bronnen: Nevi, ABN AMRO, S&P Global PMI.

De gegevens werden verzameld van 9 - 22 april 2026.

Net als voor het totale aantal nieuwe orders, werd er in april melding gemaakt van een vergelijkbare forse toename van de productieomvang omdat de bedrijven aan de grotere vraag probeerden te voldoen. Dit was de grootste productiestijging in zeven maanden.

Toch was er voor de tweede achtereenvolgende maand sprake van een daling van de werkgelegenheid, aangezien vertrekkende personeelsleden niet vervangen werden vanwege problemen bij het vinden van geschoold personeel of om kosten te besparen. Het banenverlies bleef echter beperkt.

Met de kleinere personeelsbestanden en grotere vraag waren de bedrijven minder goed in staat om de achterstanden weg te werken. Het gevolg hiervan was de kleinste daling in de huidige periode van krimp van ruim drie jaar.

De oorlog in het Midden-Oosten zette de toeleveringsketens opnieuw onder druk, wat bleek uit de grootste verlenging van de levertijden in bijna vier jaar. Dit resultaat was het gevolg van vertragingen in de aanvoerroutes en transportproblemen, alsmede van pogingen om meer materialen in te slaan.

Dit was de tweede achtereenvolgende maand waarin de hoeveelheid ingekochte materialen werd vergroot. De stijging in april was aanzienlijk, fors groter dan de maand ervoor en het grootst in vierentwintig maanden. Er waren aanwijzingen dat voorspellingen van inkoopkortingen hadden geleid tot een uitbreiding van de inkoopactiviteiten van de bedrijven.

Na een periode van acht maanden van dalingen, was er een hernieuwde stijging van de materiaalvoorraad in april. Deze stijging was echter beperkt.

De verstoringen als gevolg van de oorlog in het Midden-Oosten hadden opnieuw een grote impact op de prijsgegevens. De gemiddelde inkoopkosten stegen in de grootste mate in bijna

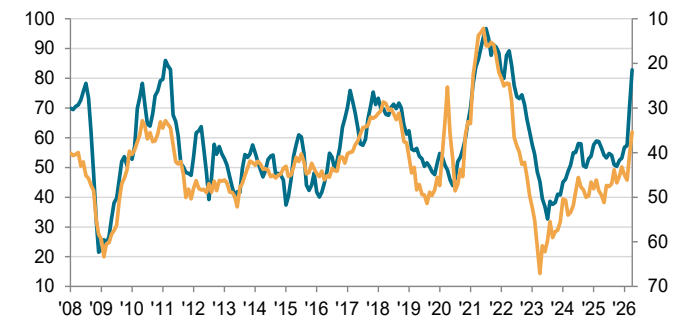
vier jaar. Uit de kwalitatieve gegevens bleek dat de belangrijkste redenen voor deze opwaartse druk de hogere prijzen waren voor energie, brandstof, transport en grondstoffen.

Een deel van de hogere kosten werd doorberekend aan klanten door middel van hogere verkoopprijzen. De verkoopprijsinflatie was fors en bereikte het hoogste niveau in drieënhalve jaar, maar bleef bescheiden in vergelijking met de kosteninflatie.

Wat de toekomst betreft, verwachtte ongeveer 42% van de bedrijven dat de productieomvang in de komende twaalf maanden zal stijgen, vergeleken met 9% dat uitging van een daling. Het ondernemersvertrouwen was iets beter dan in maart, maar bleef onder het langetermijngemiddelde vanwege bezorgdheid over de inflatiedruk.

■ PMI Inkooprijks index
seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

■ PMI Levertijden index
seizoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand



Bronnen: Nevi, ABN AMRO, S&P Global PMI.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is flink gestegen, van 52,0 naar 54,4 over april, de hoogste score sinds de zomer van 2022. Vanwege de oorlog in het Midden-Oosten, die heeft geleid tot de grootste ontregeling van toeleveringsketens in bijna vier jaar tijd, zijn bedrijven aan het hamsteren geslagen.

De vraag naar Nederlandse industriële producten stijgt in het hoogste tempo in bijna twee jaar. Wel neemt de buitenlandse vraag slechts in bescheiden mate toe. De groei lijkt vooral te worden gedreven door binnenlands hamstergedrag. Nederlandse ondernemingen kochten meer onderdelen en materialen in, en voerden de productie fors op. Ook namen de voorraden ingekochte materialen toe. Zowel de inkoop- als de afzetprijzen stegen in een nog sneller tempo dan in de voorgaande maand. Behalve energie en brandstof worden ook transport en materialen zoals metalen snel duurder. De combinatie van het hamsteren van extra voorraden, groei van de productie en stijgende prijzen leidt waarschijnlijk bij veel ondernemingen tot een grotere behoefte aan werkkapitaal.

Ondanks de stijgende vraag en productie blijft het sentiment bedrukt. De verwachtingen ten aanzien van de productie in de komende twaalf maanden verbeteren nauwelijks. Kennelijk houden industriële ondernemers nog altijd hun hart vast, ook na de voorlopige wapenstilstand tussen de VS en Iran. Het optimisme dat in april zichtbaar werd op de mondiale beurzen staat op gespannen voet met het sentiment onder inkopers in de Nederlandse industrie.

Zolang de Straat van Hormuz gesloten blijft voor de scheepvaart, worden toeleveringsketens steeds heviger ontregeld. Landen in het Midden-Oosten, waaronder Saudi-Arabië en de Verenigde Arabische Emiraten, zijn normaliter belangrijke exporteurs van aluminium en chemische producten, waaronder kunstmest en kunststoffen. Het grotendeels stilvallen van de export van olie en gas heeft daarnaast geleid tot de sluiting van chemische fabrieken in Oost-Azië, die van grondstoffen uit het Midden-Oosten afhankelijk zijn. De prijzen van bijvoorbeeld kunststoffen zijn sinds de oorlog met tientallen procenten gestegen. De levertijden en de inkooprijzen stijgen in het hoogste tempo sinds bijna vier jaar tijd. Sommige Nederlandse ondernemingen weten van deze ontregeling te profiteren, zelfs in energie-intensieve sectoren. Uit recente kwartaalcijfers blijkt dat AkzoNobel de marge wist te verbeteren door de prijzen van verf fors te verhogen. Ook diverse andere chemiebedrijven met activiteiten in Nederland zagen de vraag naar hun producten vanaf maart

aantrekken.

In de basismetalaanindustrie verbeteren de prijzen behalve door de oorlog in het Midden-Oosten ook dankzij de introductie van het Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), de nieuwe Europese invoerheffing op CO₂-intensieve materialen. Importeurs van bijvoorbeeld staal moeten sinds dit jaar een invoerheffing betalen vanwege de broeikasgasuitstoot. De staalindustrie profiteert ook van meer protectionistisch beleid van de Europese Unie, die in 2025 de invoerheffingen op staal verhoogde. Vanaf juli gaan de invoerheffingen waarschijnlijk verder omhoog om de Europese staalindustrie te beschermen tegen de mondiale overcapaciteit in deze branche, die vooral het gevolg is van de problemen in de Chinese vastgoedsector van de laatste jaren. Verder kan de Europese staalindustrie profiteren van de forse investeringen van Europese Navo-lidstaten in defensie.

De Nederlandse industrie groeit harder dan de Duitse, zo blijkt onder meer uit de voorlopige inkoopmanagersindex voor Duitsland van S&P Global. De Duitse auto-industrie staat al jaren onder druk, mede door moordende Chinese concurrentie, en kreeg afgelopen jaar een extra knauw door nieuwe invoerheffingen van de Amerikaanse president Trump. Wel lijkt de Duitse auto-industrie momenteel te stabiliseren, al blijft het herstel onzeker door de nieuwe inflatiegolf die de oorlog in het Midden-Oosten heeft veroorzaakt. Door de economische onzekerheid zouden consumenten de aankoop van een nieuwe auto kunnen uitstellen. Ook loopt de rente op, wat de financiering van leaseauto's duurder maakt.

Zeker is wel dat de productie van de Duitse defensie-industrie snel toeneemt. De Nederlandse industrie kan daarvan profiteren door onderdelen toe te leveren. De situatie in Duitsland is belangrijk; voor de Nederlandse industrie is het land de belangrijkste exportmarkt.

De Nederlandse industrie profiteert daarnaast veel meer van de omvangrijke investeringen in kunstmatige intelligentie (AI) dan veel andere landen. De vraag naar chipmachines neemt sterk toe door de enorme vraag naar chips voor datacenters. Zo meldde marktleider ASML dat het de verwachtingen voor 2026 verhoogt, doordat diens klanten investeringsplannen versneld uitvoeren. De honderden Nederlandse toeleveranciers kunnen daarvan profiteren, al bevindt een groeiend deel van de toeleveringsketen zich in Aziatische landen.

Door de energiecrisis als gevolg van de oorlog in Iran blijft het herstel in 2026 onzeker, maar vooralsnog ligt de Nederlandse industrie nog steeds op koers voor forse groei."

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sectoreconoom industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Econoom
T: +44 134 432 7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Hannah Brook
EMEA Communications Manager
T: +44 7483 439 812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Ontvangt u liever geen persberichten van S&P Global, email dan press.mi@spglobal.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

Methodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBR. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@spglobal.com.

PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter) nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul, Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (0)88 33 00 700 E: info@nevi.nl www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen. www.spglobal.com