

S&P 글로벌 한국 제조업 구매 관리자 지수(PMI®)

8월 제조업 하락세 가속화

요약:

생산 및 신규 주문, 2020년 6월 이후 가장 빠른 속도로 감소

구매 가격, 19개월래 가장 느린 속도로 증가

경기 낙관도, 10개월래 최저치

3분기의 한 중간인 8월, 한국 제조업 경기는 지속적인 고전을 면치 못하고 있다. 제조사들이 국내외 경제 전망에 우려를 표한 가운데, 8월 생산과 신규 주문 모두 지난달 대비 빠른 속도로 감소하여, 감소폭은 2020년 6월 이후 최대치를 기록했다. 단, 수요 부진은 가격과 공급 압력에 긍정적인 영향을 미쳤다. 공급업체 배송 시간에서 드러났 듯, 공급망 차질 문제는 2020년 11월 이후 가장 완화되었다고 한국 제조사들은 답했다. 그 결과, 인플레이션 압력은 완화되었고 구매 가격은 상승폭은 2021년 1월 이후 가장 소폭이었다. 한편, 8월 경기 낙관도는 둔화되어 낙관 정도는 10개월래 최저치를 기록했다.

계절 조정된 8월 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 7월 49.8에서 하락한 47.6을 나타냈다. 이는 한국 제조업 경기 건전성이 2020년 7월 이후 가장 빠른 속도로 악화되었음을 시사한다.

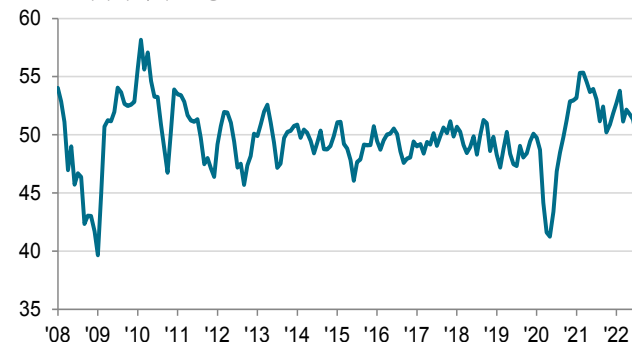
경기 둔화에 대한 업계의 우려가 반영되어, 8월 생산과 신규 주문은 빠른 속도로 감소하며 생산과 수요를 억제했다. 두 부문 감소폭 모두 2020년 6월 이후 최대치를 기록했다. 또한, 우크라이나 전쟁 및 중국의 제로 코로나 정책으로 인해 악화된 글로벌 경기 약세 속에서, 신규 수출 주문은 2020년 7월 이후 가장 빠른 속도로 감소했다.

잔존 수주가 2020년 10월 이후 처음으로 감소한 가운데, 8월 생산 압력 또한 악화되었다. 잔존 수주 감소세는 향후 수개월 동안 경기가 약세일 것이라는 점을 시사한다. 신규 주문 약화로 기업들은 기존의 주문 물량에 대한 생산을 완료할 수 있었다. 아울러, 고용 수준은 안정화되어 3개월 연속 지속된 감소 흐름을 마감한 것으로 나타났다.

8월 한국 제조업 공급 부족 문제는 다소 완화되었다고는 하나, 여전히 어려운 상황인 것으로 설문 조사 결과 나타났다. 수요 약세로 공급망 압력이 완화되면서, 자재 입고 시간 증가세는 2020년 11월 이후 가장 크게 둔화되었다고 제조사들은 답했다. 또한, 생산과 신규 주문 감소로 인해 구매 재고 및 완제품 재고 모두 증가했다. 또한, 경기 약화는 구매 활동의 소폭 둔화로 이어졌다. 구매 활동은 2020년 6월 이후 가장 빠른 감소세를 나타낸 달과 동일한 감소 수준을 기록했다.

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global.

설문 조사 결과 취합 기간: 2022년 8월 12일 - 22일

의견

8월 설문 조사 결과에 대해, IHS Markit의 우사마 바티 (Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

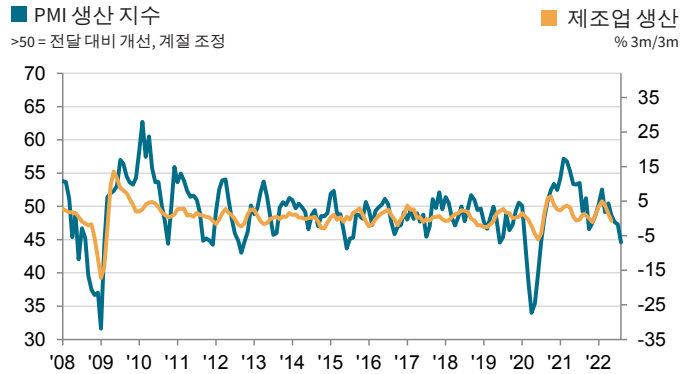
“8월 PMI 설문 조사 결과, 한국 제조업 경기 둔화세는 심화된 것으로 나타났다. 8월 생산과 신규 주문 모두 더 빠른 속도로 감소하여 감소세는 2020년 6월 이후 최고치를 기록했다. 이에, 해당헤드라인 지수는 25개월래 최저치까지 하락했다. 수요 부진 및 고전하는 글로벌 경기 속에서 경제가 앞으로 더 어려울 것이라는 우려 섞인 답변이 많았다.

“이 시점에서 경기 약화의 한 가지 긍정적 효과는 가격과 공급 압력의 추가 둔화이다. 한국 제조사들은 공급업체 배송 시간이 2020년 11월 이후 가장 느린 속도로 증가했다고 답했다. 이는 자재에 대한 수요가 감소한 덕분으로, 유가 하락과 더불어 구매 가격은 상승세는 19개월래 최저치를 기록했다.

“단, 경기 둔화가 심화될 것이라는 우려 속에서 향후 1년에 대한 제조사들의 8월 전망은. 한편, 물가 상승과 우크라이나 전쟁의 영향의 지속을 언급한 제조사들도 있었다. 그 결과, 긍정적인 경기 체감 수준은 지난해 10월 이후 최저치를 기록했다. 또한, 8월 S&P 글로벌 마켓 인텔리전스는 2022년 제조업 성장률 전망치를 3.3%로, 2023년은 단 0.3%로 추정했다.”

8월 설문 조사 결과, 비용 압력은 크게 하락했다. 이는 물가 상승 압력이 정점을 통과했음을 시사한다. 구매 가격 상승률은 여전히 견조한 수준이나 2021년 1월 이후 최저치이다. 따라서, 제조사들이 고객사에게 전가한 비용 상승분 역시 다소 느린 속도로 증가했다. 8월 생산 가격 상승폭은 18개월래 가장 소폭이다.

향후 1년 생산 전망에 대해, 8월에도 한국 제조사들은 낙관세를 유지했다. 단, 경기 둔화세가 깊어질 수 있다는 우려와 우크라이나 전쟁 및 중국의 제로 코로나 정책의 장기적 영향에 대한 염려로, 경기 신뢰도는 지난해 10월 이후 최저치까지 하락했다.



연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
 이코노미스트
 S&P Global Market Intelligence
 전화: +44-1344-328-370
usamah.bhatti@spglobal.com

박성하(SungHa Park)
 홍보팀
 S&P Global Market Intelligence
 전화: +82-2-6001-3128
sungha.park@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@spglobal.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람.

S&P 글로벌 소개

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속화시키고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저회 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

책임 한계

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P 글로벌이 소유한다. S&P 글로벌의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P 글로벌은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P 글로벌은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.