

S&P Global PMI[®] France - Secteur de la construction

Recul marqué de l'activité du secteur français de la construction en mai, sur fond de forte dégradation de la demande

Mai 2026

L'activité et le nombre de nouveaux contrats ont de nouveau fortement diminué en mai...

... entraînant une baisse des effectifs et de l'activité achats ainsi que le maintien du pessimisme dans le secteur

Les coûts des entreprises ont enregistré leur deuxième plus forte hausse depuis novembre 2022

Les difficultés du secteur de la construction français se sont accentuées en mai, l'affaiblissement de la demande et la baisse des nouveaux contrats qui en a résulté ayant entraîné une réduction des niveaux d'activité dans les entreprises de BTP, ainsi qu'une baisse de leurs achats de matériaux de construction et de leurs effectifs. Parallèlement, les répondants à l'enquête ont de nouveau mentionné les répercussions de la guerre au Moyen-Orient sur les coûts, dont la forte augmentation s'est poursuivie en milieu de deuxième trimestre.

S'il s'est redressé de 38,1 en avril à 39,6, l'indice PMI[®] S&P Global de l'activité globale du secteur de la construction français (qui permet de mesurer les variations mensuelles des niveaux d'activité du secteur du BTP) continue de signaler une forte contraction de l'activité en mai, la baisse ayant affiché l'un de ses rythmes les plus marqués depuis la pandémie de Covid-19.

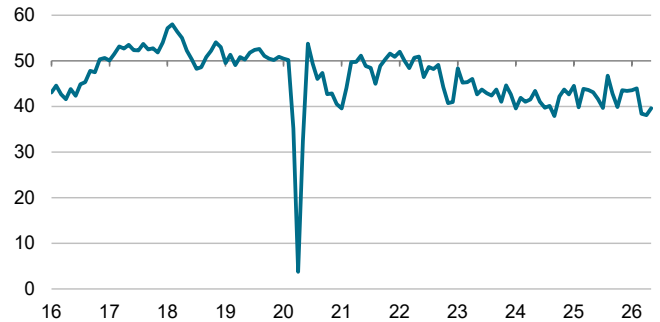
L'activité a continué de diminuer dans l'ensemble du secteur de la construction, les travaux publics et d'infrastructure ayant affiché la plus forte contraction. L'activité de génie civil a en effet enregistré son plus fort recul depuis près de cinq ans et demi, tandis que les baisses des constructions de locaux à usage commercial et industriel et des constructions résidentielles ont ralenti par rapport à avril, les taux de contraction étant toutefois demeurés historiquement élevés.

Les répondants à l'enquête ont attribué la baisse de leur activité à une nouvelle dégradation marquée de la demande, le nombre de nouveaux contrats obtenus par les entreprises de BTP françaises ayant en effet continué de diminuer en mai. Si le repli de la demande s'est atténué par rapport à avril, il a néanmoins affiché un niveau supérieur à la moyenne enregistrée au cours des cinquante derniers mois de contraction.

La baisse des projets de construction a conduit les entreprises de BTP françaises à de nouveau réduire leurs effectifs. L'emploi a ainsi fortement reculé au cours du mois, la contraction ayant affiché un rythme similaire à celui enregistré en avril. Les répondants ayant indiqué des suppressions de postes en mai ont mentionné une diminution des contrats à durée déterminée et des contrats permanents.

Le recours à la sous-traitance a diminué pour un quarante-quatrième mois consécutif, la baisse enregistrée en mai ayant

Indice PMI S&P Global de l'activité globale du secteur de la construction
Indice, cvs >50 = croissance m/m



Données recueillies du 11 au 29 mai 2026.

Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Commentaire

Pollyanna De Lima, Economics Associate Director à S&P Global Market Intelligence :

« Si les reculs des nouveaux contrats et de l'activité se sont atténués en mai, les taux de contraction se sont maintenus à des niveaux historiquement élevés, et les entreprises de BTP françaises ont de nouveau été confrontées à de nombreuses difficultés.

Les coûts ont affiché l'une de leurs plus fortes hausses depuis trois ans et demi, la flambée des prix de l'énergie sur les marchés mondiaux engendrée par la guerre au Moyen-Orient et la fermeture du détroit d'Ormuz ayant de nouveau exercé d'importantes pressions haussières sur les prix des achats et entraîné des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement.

Compte tenu des défis internes et des chocs externes auxquels la France est confrontée, on ne peut s'étonner du pessimisme des entreprises de BTP quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois.

La perspective d'une prolongation de la contraction a conduit les entreprises de BTP à limiter de nouveau leurs dépenses, les incitant à réduire leurs effectifs, le recours à la sous-traitance et leurs achats de matériaux de construction. »

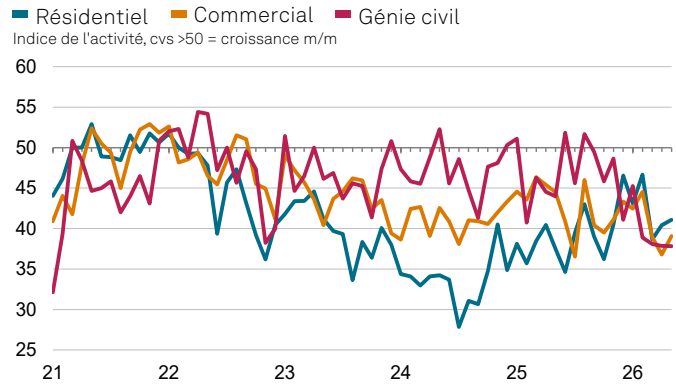
en outre été la plus marquée depuis novembre 2024. Ce recul de la demande a permis de limiter la hausse des tarifs des entreprises de sous-traitance, ce malgré une baisse de la disponibilité de ces dernières.

Parallèlement, le volume des achats de matériaux de construction a de nouveau diminué en mai, tendance prolongeant l'actuelle période de contraction amorcée il y a plus de trois ans. Malgré un ralentissement par rapport à avril, la baisse de l'activité achats a affiché un rythme élevé.

Les prix des achats ont continué d'augmenter en milieu de deuxième trimestre, la hausse du prix de l'énergie engendrée par la guerre au Moyen-Orient et le blocage du détroit d'Ormuz ayant continué d'exercer des pressions sur les coûts des entreprises. Ainsi, le taux d'inflation s'est redressé à son deuxième plus haut niveau depuis trois ans et demi (après celui enregistré en avril).

Le conflit au Moyen-Orient s'est également répercuté sur les performances des fournisseurs, dont les délais de livraison ont affiché leur deuxième plus forte hausse depuis vingt-sept mois.

Enfin, les entreprises de BTP françaises se sont dites pessimistes quant à une croissance de leur activité dans les douze prochains mois, les répondants à l'enquête ayant notamment mentionné le manque d'appels d'offre, de fortes pressions concurrentielles et la faiblesse persistante de la demande.



Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Contact

Joe Hayes
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T : +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T : +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : press.mi@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, veuillez cliquer [ici](#).

Méthodologie

L'Indice PMI® S&P Global pour le secteur de la construction français est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction.

Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en septembre 2000.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité globale est comparable à l'indice de la production du secteur manufacturier et à l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'indice PMI du secteur manufacturier.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@spglobal.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index™ et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global Inc ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com

CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes. www.cna-asso.fr

PMI by S&P Global

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi