

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 февраля 2021

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

Возобновление расширения деловой активности в январе

Основные выводы

Деловая активность и новые заказы возобновили рост

Ослабление ценовой инфляции

Максимальные деловые ожидания с октября 2019 года

Данные собирались с 12 по 27 января

Данные PMI за январь указали на возобновление роста деловой активности в сфере услуг России. Рост производительности был поддержан возобновлением расширения новых заказов. Однако новые экспортные заказы снова упали, хотя и самыми медленными темпами с августа прошлого года. Между тем, первое увеличение объемов незавершенных заказов с ноября 2017 года и самая высокая степень деловой уверенности с октября 2019 года привели к приближению уровня занятости к стабилизации.

В то же время темпы инфляции закупочных цен замедлились, что привело к более медленному росту отпускных цен.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы услуг составил 52.7 баллов и, заметно поднявшись с декабрьского показателя 48.0, указал на возобновление расширения деловой активности по всему сектору сферы услуг России. Умеренный рост деловой активности положил конец трехмесячной последовательности спада. Согласно полученным сообщениям, рост был связан с усилением клиентского спроса и увеличением новых продаж.

Данные за январь показали на первое расширение новых заказов с сентября прошлого года. В целом рост новых заказов был скромным, и поставщики услуг обычно связывали это с повышением клиентского спроса со стороны новых и традиционных клиентов.

Увеличение общих объемов продаж, по-видимому, было вызвано усилением внутреннего клиентского спроса, поскольку новые экспортные заказы падают одиннадцатый месяц подряд. Несмотря на то, что темпы сокращения были выше, тренда данной серии, они были минимальными за пять месяцев.



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Темпы инфляции затрат замедляются второй месяц подряд в январе и были заметно ниже недавнего максимума ноября. Тем не менее, темпы роста в целом были устойчивыми, и поставщики услуг объясняли рост увеличением расходов на топливо, коммунальные услуги и транспорт. Некоторые компании также отметили, что неблагоприятные изменения обменного курса привели к росту цен на импортные товары.

В результате более медленного роста бремени затрат компании увеличивали свои отпускные цены в январе более умеренными темпами. Хотя многие отметили частичное возмещение более высоких затрат за счет клиентов, темпы инфляции были самыми низкими с июля 2020 года и лишь незначительными в целом.

В то же время поставщики услуг выразили более высокую степень уверенности в перспективах деятельности в ближайшие 12 месяцев. Уровень оптимизма был самым высоким с октября 2019 года, поскольку компании были поддержаны надеждами на прекращение пандемии коронавирусной болезни 2019 года (COVID-19) и мер по социальному дистанцированию. Компании также надеются на более сильный рост новых заказов после снятия ограничений.

Наконец, в январе занятость упала лишь незначительно. Это сокращение было самым медленным за текущую пятимесячную последовательность сокращения рабочих мест, поскольку давление на производственные мощности увеличилось. Объемы незавершенных заказов повысились впервые с ноября 2017 года после возобновления роста новых заказов.

Совокупный IHS Markit PMI® по России

Первое расширение объемов производства в частном секторе с сентября 2020 года



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Возобновление роста активности в промышленности и секторе услуг способствует общему росту.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России* превысил декабрьскую отметку 48.3 баллов и, составив 52.3 баллов в январе, указал на умеренное расширение деловой активности в частном секторе.

Росту производства способствовало первое увеличение объемов новых заказов с августа прошлого года.

Новые экспортные заказы, напротив, в январе резко упали, поскольку производители и поставщики услуг зарегистрировали сокращение спроса со стороны иностранных клиентов.

В связи с дальнейшим падением незавершенных заказов компании частного сектора незначительно сократили численность персонала в начале 2021 года.

Между тем, темпы инфляции издержек в январе замедлились, но в целом остались на высоком уровне. Темпы роста закупочных цен замедлились в компаниях обрабатывающей промышленности и сектора услуг, что, в свою очередь, привело к более мягкому росту отпускных цен.

Заметный рост деловой уверенности у поставщиков услуг привел к сильнейшему с октября 2019 года оптимизму частного сектора в отношении роста производства в наступающем году. Однако производители товаров отметили некоторое снижение уровня позитивных настроений.

*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

Комментарий

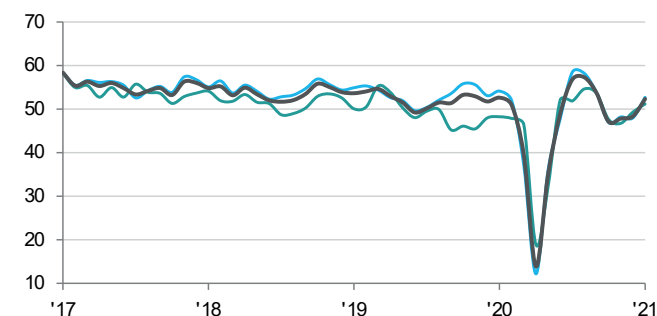
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиан Джонс отметила:

"Российские поставщики услуг сообщили о возвращении к расширению в январе, поскольку объемы производства и новых заказов незначительно увеличились. По имеющимся данным, спрос со стороны клиентов усилился, при этом некоторые компании демонстрируют нагрузку на производственные мощности, поскольку объемы незавершенных заказов выросли впервые с ноября 2017 года. В результате сокращение занятости замедлилось до незначительной степени.

Между тем, для балансов компаний появились более благоприятные новости, поскольку темпы инфляции производственных затрат замедлились до самых слабых за шесть месяцев. Чтобы продолжить стимулирование новых продаж, более медленный рост цен на сырье был доведен до клиентов, поскольку в начале года тарифы выросли лишь незначительно.

На совокупном уровне данные PMI за январь свидетельствуют о более ярком начале 2021 года. Производители и поставщики услуг зафиксировали рост клиентского спроса и сильный оптимизм, при этом давление на цены начало снижаться."

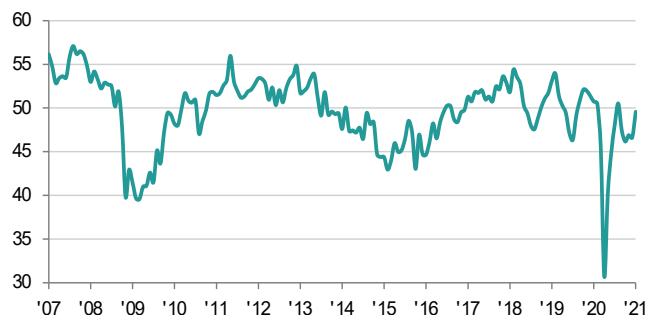
Индекс Объемов производства
Совокупный / Производство / Сфера услуг
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Занятости Сферы услуг

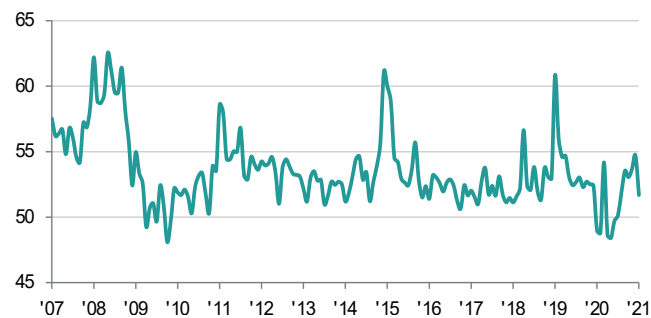
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты опроса и история исследования

Данные собирались 12-27 января 2021

Исследование началось в октябре 2001 года

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомиться с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.