

Divulgación prohibida hasta las 1000 COT (15:00 UTC) el 1 de marzo de 2023

Índice Davivienda de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano

La desaceleración del sector industrial se ralentizó en febrero

Principales conclusiones

Los pedidos de fábrica y la producción experimentaron contracciones más leves

Las empresas recortaron su fuerza laboral y volvieron a reducir las compras de insumos

Las tasas de inflación del costo de los insumos y de los precios de la producción registraron mínimos en dos años

Los datos de febrero apuntaron a un deterioro más débil de la salud del sector industrial colombiano en un contexto de mayor lentitud en contracciones de los nuevos pedidos y la producción. Pese a ello, la menor necesidad de mantener inventarios llevó a las empresas a reducir la compra de insumos y suprimir puestos de trabajo. Un dato alentador fue que tanto los costos de los insumos como los precios de la producción aumentaron al ritmo más lento en los dos últimos años al tiempo que la confianza empresarial mejoraba.

Tras registrar 49,8 puntos en febrero, el Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, se situó por debajo del umbral de neutralidad de 50,0 puntos por segundo mes consecutivo, señalando con ello un deterioro adicional de las condiciones de los negocios. Dicho esto, su última lectura, que supuso un avance desde los 48,5 puntos de enero, reflejó una tasa de contracción mínima.

A mediados del primer trimestre, los industriales registraron una segunda caída consecutiva de los nuevos pedidos. El descenso se debió a los altos niveles de inventarios de los clientes y a la debilidad de la demanda subyacente. No obstante, el descenso global de las ventas fue moderado y notablemente más leve que en enero.

Febrero trajo consigo la segunda caída consecutiva de la producción. No obstante, la tasa de reducción fue marginal y más débil que la del mes anterior. Varias empresas notificaron un descenso en la producción debido al difícil entorno económico y a unos niveles de inventarios suficientes para los requisitos de demanda actuales. Al mismo tiempo, algunas compañías aumentaron la producción al registrar un incremento de las ventas de determinados artículos.

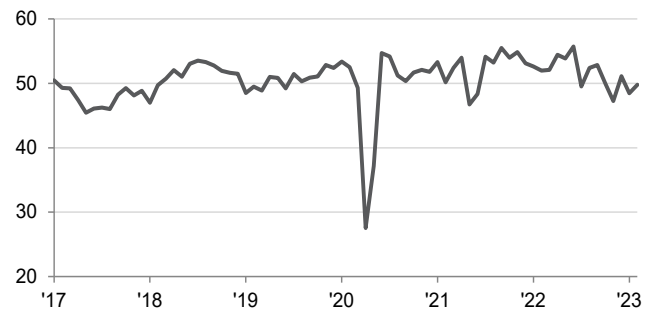
La disminución de los nuevos pedidos entrantes, sumada a los esfuerzos de reducción del tamaño de las empresas y a los problemas de flujo de efectivo, desencadenaron otra ronda de recortes de fuerza laboral en el sector industrial. Así, el empleo cayó por segundo mes consecutivo a un ritmo moderado y, en gran medida, similar al de enero.

Por su parte, los débiles volúmenes de ventas y la menor necesidad de mantener inventarios frenaron las compras de insumos en febrero. Los niveles de compra se redujeron por segundo mes consecutivo, si bien lo hicieron a un ritmo moderado que apenas varió con respecto al de enero.

La débil demanda de insumos limitó la inflación de los costos

Índice PMI del sector industrial colombiano de Davivienda

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global.

Los datos se recopilaban entre el 10 y el 21 de febrero de 2023.

Comentario

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

"La información del PMI para febrero, y la de otras fuentes, es consistente en mostrar que la actividad económica está creciendo a un ritmo mucho más moderado y que los ajustes de precios en la economía, a pesar de que la tasa de cambio se mantiene presionada, está próxima a presentar un punto de quiebre.

Si bien la inflación de bienes manufactureros no es tan relevante en la inflación total al consumidor -siendo los arrendos y los alimentos perecederos y las comidas fuera del hogar los ítems más importantes de la canasta básica- resulta ser muy significativo que la inflación de insumos para el sector manufacturero colombiano esté alcanzando su nivel más bajo en dos años."

en febrero. No obstante, los costos siguieron aumentando a un ritmo superior al promedio que, no obstante, fue el más lento de los dos últimos años. Las empresas notificaron un aumento de los costos de las materias primas, el transporte y el personal, así como movimientos desfavorables en las tasas de cambio. Al mismo tiempo, algunas mencionaron reducciones en los costos del transporte internacional y una moderación de los precios de otros artículos, como los alimentos y el plástico.

A su vez, el control de la presión de los costos contribuyó a contener la inflación de los precios en febrero. Los precios de la producción también aumentaron al ritmo más débil de los dos últimos años, y algunas empresas se abstuvieron de aplicar incrementos en un intento por conseguir nuevos trabajos.

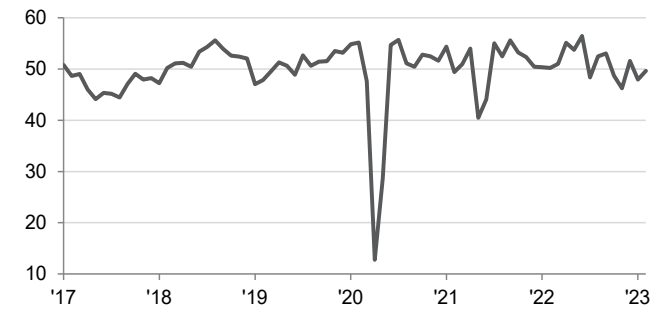
En este contexto, aumentaron los inventarios tanto de insumos como de productos finales. En el primer caso, el incremento fue el primero en cinco meses y fue marginal en términos generales. En el segundo, los inventarios de productos finales crecieron a un ritmo sólido, el tercero más sólido en los casi 12 años de recopilación de datos.

Por otra parte, los industriales volvieron a experimentar un aumento del volumen de negocios pendientes que atribuyeron a la escasez de personal y al mantenimiento de la maquinaria. Al mismo tiempo, las presiones sobre la cadena de suministro disminuyeron ante la débil demanda de los insumos. Las empresas que registraron retrasos destacaron la escasez de materiales entre los proveedores y los paros en todo el país.

Por último, la confianza empresarial mejoró en febrero hasta alcanzar su nivel más alto en cinco meses, gracias al clima de optimismo basado en las expectativas de mejoría de la demanda, las cotizaciones pendientes de aprobación, las actividades de mercadeo y el lanzamiento de nuevos productos.

Índice PMI de producción del sector industrial colombiano

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global.

Contacto

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios
Económicos, Grupo Bolívar
Davivienda
+571 3300000 ext: 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Davivienda
+571 3300000 ext: 55507
mmarquezo@davivienda.com

Pollyanna De Lima
Directora Económica Asociada
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@spglobal.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
S&P Global Market Intelligence
+1 781 301 9311
katherine.smith@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Metodología del estudio

El índice PMI™ del sector industrial colombiano de Davivienda está elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a los cuestionarios remitidos a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas del sector industrial. El panel se estratifica por sectores específicos y tamaño de las plantillas de las empresas, con base en las contribuciones al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en relación con el mes anterior. Para cada variable de la encuesta, se calcula un índice de difusión, que refleja la suma del porcentaje de las respuestas "más altas" más la mitad de las respuestas "invariables". Los índices varían entre los niveles 0 y 100, siendo las lecturas superiores a 50 indicativas de un incremento general con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 reflejan un descenso general. A continuación, los índices se ajustan para reflejar las variaciones estacionales.

La cifra principal es el Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index™, PMI). El PMI constituye un promedio ponderado de los siguientes cinco índices: nuevos pedidos (30 %), producción (25 %), empleo (20 %), plazos de entrega de proveedores (15 %) e inventarios de insumos (10 %). A efectos del cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su dirección sea comparable a la del resto de índices.

Los datos de la encuesta subyacente no se revisan después de su publicación, aunque sí es posible que se revisen los factores estacionales de forma oportuna y según corresponda, lo que podría afectar a las series de datos ajustados por factores estacionales.

Para obtener más información acerca de la metodología de la encuesta del PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliadas.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.